

# 董办简报

2020.4  
2020年第4期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：[www.foton.com.cn](http://www.foton.com.cn)

投资者热线：010-80716459

## CONTENTS 目录

### 福田快讯

P3 公司近期重要事项

### 决议公告

P11 公司董/监事会、股东大会决议及公告

### 销售快报

P15 福田汽车 2020 年 3 月份产销情况通报

### 证券市场

P16 沪深两市动态

P20 汽车板块动态

### 数据研究

P24 主要汽车上市公司 2020 年 3 月销量汇总

### 监管动态

P27 2020 年 4 月上交所监管案例

# 董办简报

2020年第4期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和决议公告，月度产销情况通报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：龚敏

责任编辑：陈维娟

编辑：姜若洋

投稿邮箱：[jiangruoyang@foton.com.cn](mailto:jiangruoyang@foton.com.cn)

联系电话：010-80708563

版权所有。



## 福田汽车集团召开 2020 年一季度“防疫情、抓经营”总结表彰暨 确保完成“双过半”动员大会

4月7日，福田汽车召开2020年一季度“防疫情、抓经营”总结表彰大会暨确保完成“双过半”动员大会，全面总结分析2020年一季度疫情防控以及经营工作，进一步明确二季度发展方向，确保完成上半年各项目标任务。北汽集团总经理、福田汽车董事长张夕勇，福田汽车党委书记、总经理巩月琼等党政负责人参加主会场会议，参与视频会议的有各单位L2级及以上人员、专业技术代表、优秀员工代表等共计230人参会。福田汽车常务副总经理常瑞主持会议。

会上，北汽集团总经理、福田汽车董事长张夕勇作题为《防疫、生产齐抓，销量、利润并重，奋力实现上半年各项目标任务》的报告。张夕勇对一季度抓疫情、抓复工复产的工作和成绩进行了总结。他指出，今年一季度，在公司上下和全体员工的共同努力下，福田汽车的疫情防控形势持续向好。此外，在严格做好疫情防控工作的前提下，福田汽车有力有序地推动复工复产，积极破解复工复产中的难点、堵点，推动全产业链联动复工、保经营工作准备充分，成效显著。

针对下一阶段工作，张夕勇提出“坚决打赢疫情防控阻击战、销量利润并重，全面完成上半年各项目标任务”两方面要求。在坚决打赢疫情防控阻击战方面，要做到政治站位再提高；责任再落实，措施再细化，精准防控，不留死角；监督再加大。在目标任务方面，他指出下阶段的目标是，销量利润并重、全面完成上半年各项目标任务。二季度重点工作首先要提高各品牌市场占有率，重塑销售价值观、提高单车边际贡献，实现有价值地增长，同时要加快推进新能源、汽车后市场和海外业务创新发展，持续落实部分业务调整，最后要突出业绩导向，掀起干事创业的新高潮。

福田汽车党委书记、总经理巩月琼作《福田汽车一季度经营工作报告》。报告系统分析了2020年商用车市场趋势、福田汽车一季度运营情况，并安排部署了下一步重点工作。

巩月琼指出，2020年受疫情影响，商用车市场整体下滑。但是受高速公路免费政策影响，中重卡市场率先启动，随着疫情逐渐得到控制，轻卡市场开始回暖，预计二季度细分市场将迎来全面恢复。福田汽车一季度表现跑赢商用车市场大盘，海外、奥铃、时代、欧曼、图雅诺5个业务经营能力提升，为一季度福田经营结果做出较大贡献；公司实施“一手抓疫情防控、一手抓保障经营”，充分落实战疫保生产；通过线上直播、暖心举措、市场调研等方式线上线下助力创新营销。针对下一步重点工作，巩月琼强调，二季度要不退不让，拼市场、抓实销，调库存、防风险，练内功、强运营；通过季度目标滚动管理，实现财务结构优化，确保完成“年度财务目

标”；同时要严控成本、压缩投资；此外要调整库存结构，持续推进研发、供应链、质量、营销等管理变革。

福田汽车常务副总经理常瑞作《福田汽车复工复产总结及二季度经营策略安排》的报告。常瑞指出，2020年一季度，福田商用车销量表现亮眼，跑赢了大盘，一季度销量稳居行业首位。对于二季度的经营策略安排，常瑞强调，在营销方面，要抓住二季度市场旺季机会，狠抓实销降库存、狠抓市场纪律、提升盈利能力；采购方面，要启动进口零部件的风险排查，针对国内供应商按计划对各业务采购模块进行供需匹配；制造方面，确保生产计划完成，同时保证生产安全、产品质量，并为一线员工提供优质的后勤保障；质量方面，要以卓越绩效、六西格玛深入推进为基础，搭建基于客户场景、产品模块为基础的质量管理机制，强化全价值链质量运营能力，快速提升客户满意度。

福田汽车党委副书记吴海山作题为《发挥党委领导作用 发扬团队拼搏文化 取得疫情防控阶段成效》的报告。他指出，一季度疫情防控工作取得了阶段性成效，主要体现为党委集中统一领导，“早、快、细、实、暖”抗疫情；党委协调各方资源，抢抓复工时间保经营；党员争当先锋模范，“逆风行动”展风采。

此外，大会还对2020年一季度“防疫情抓经营”先进集体和先进个人进行了表彰，福田汽车党委常务副书记邢洪金主持颁奖仪式。

目前国内形势复杂多变，消费需求尚未完全释放，各行业生产经营还未完全恢复，党中央、国务院和各地方政府都出台了加大资金投入、减税降费、大力支持“新基建”等一系列宏观经济刺激政策，福田汽车要抓住商用车结构性增长的机会，围绕“聚焦价值 精益运营”的经营理念，确保完成上半年各项目标任务，打赢防疫攻坚战与福田“三年行动计划”的双胜利！

（来源：福田汽车官网）

## 重磅！福田汽车青年们荣获中国青年最高荣誉

在五四青年节来临之际，共青团中央、全国青联授予福田汽车国庆70周年群众游行彩车底盘制作和技术保障团队等34个青年集体第24届“中国青年五四奖章集体”。荣誉的获得是对福田汽车共青团工作的认可和鼓励，更是对长期坚持战斗在汽车强国建设第一线的全体福田青年的肯定和鞭策。

2019年10月1日，新中国成立70周年庆祝活动在首都北京盛大举行。当一辆辆华美的彩车和致敬礼宾车缓缓行驶过长安街，当7万羽白鸽展翅高飞，当夜晚的天安门广场被礼花点亮，当



世界为中国的强盛而赞叹，有一个团队相拥欢庆，有一群青年喜极而泣。他们就是福田汽车国庆70周年群众游行彩车底盘制作和技术保障团队，一个朝气蓬勃、坚强有力的青年集体。

在此次国庆盛典中，福田汽车承制所有国家主题彩车底盘、所有致敬礼宾车、所有烟花燃放车和信鸽放飞车，涉及欧曼、欧马可、欧辉等全系列车型，共计176辆，占比达到用车总数的80%。面对“车型多、数量大、时间紧、标准高”的艰巨任务，福田汽车立即组建了以杨恒为主要负责人的福田汽车国庆70周年群众游行彩车底盘制作和技术保障团队（以下简称福田汽车国庆服务保障团队）。团队共有成员420人，其中，35岁以下青年290人，占比69%。为了不辜负党和人民的嘱托，团队成员始终恪守习近平总书记提出的“精益求精、万万无一失”的工作要求，对每个环节反复讨论、反复验证、反复打磨，最终以交付零缺陷、运行零故障、服务零失误圆满完成了全系列车辆的承制和保障任务！

### **精挑细选组建团队、科学施策高效执行**

为了完成好这一光荣的政治任务，福田汽车党委、团委第一时间行动起来，从各个车型的生产制造基地筛选出一批政治过硬、技术过硬、作风过硬的员工队伍，并且特别注重挖掘青年骨干力量，从而迅速组建起一支强有力的国庆服务保障团队，拉开了一场与时间赛跑、为国家争光的荣耀之战！

国典用车必属精品，为确保每一辆车100%通过检验，从配置零部件、冲压、车架准备、车身焊接涂装，到总装过程的控制、调试、终检，以及最后的评审、验证等，福田汽车国庆服务保障团队从多方加以严控，全面制定“彩车保证实施计划”，以确保国典用车的万无一失。为了保证生产进度与实施计划的准时安全进行，团队实行分班轮岗24小时不间断工作制，采取无死角现场安全监控、全天候专人现场监管，从而有力保证了执行的科学高效。

### **追求完美挑战极限、坚韧不拔攻坚克难**

在彩车底盘的研发改装过程中，挑战最大的就是保持运行时速。彩车自重大，将车速降低到4.2km/h，较稳定车速相差1.8km/h，细微的差距对动力系统选型和匹配提出了极高要求。在距离国庆不足1个月的时间里，团队工程师扎进一间办公室，埋头写了整整3天程序。最终，经过仿真计算与反复试错的全新控制策略和仪表盘被加装至全部彩车底盘上。车速4.2km/h，并可实现人工操作增减速，无懈可击！

类似这样的技术难题还有很多。在礼宾车生产任务中，团队为了满足耄耋老人的乘坐需求，将可升降卫生间等一项项客车上罕见的配置完美搭载其中。为保证烟花燃放效果，车辆必须在烟花群发瞬间产生的巨大冲击力下保持稳定性，以确保连续发射时礼炮口的坐标精度。试制车上，团队的青年工程师们数次模拟烟花燃放瞬间产生的冲击力，对悬架、减振器和轮胎等底盘部件专

项调校，修正底盘架构。经过无数次的车辆试制与改进，“烟花车”承载着“万花筒”点亮了北京的夜空。

从接到任务到完成交付，百余个日日夜夜的攻坚克难，福田汽车国庆服务保障团队实现了技术研发的硬核改进，车辆质检的不差毫厘，服务保障的万无一失，打造出零故障、零缺陷、零失误“零的艺术”。

### 青年榜样示范引领、勇挑重担无愧青春

“出现推车就是失误，决不让一辆车推过天安门！”这是常鑫在上任之初就立下的军令状。2009年，他是国庆60周年彩车保障团队的执行人员，10年后，他成为了团队负责人。

9月30日，完成彩车全面检查后，常鑫又一次完善次日维保、撤场方案至深夜。10月1日，从零点的车辆集结，到凌晨两点的全程90分钟“猫着腰”的最后一次维护和检查，从凌晨5点带领团队绕工体外场排查路况，到早上6点目送彩车队伍浩浩荡荡向长安街驶去，常鑫又一次熬过了漫长的一夜，而这样的夜，他已不知熬过多少次。当全部彩车顺利通过检阅，常鑫打通了家里的电话，终于将几个月来“神秘失踪”的原因告诉了家人。

杨恒是福田汽车国庆服务保障团队的负责人，也是生产现场的“技术大神”。由于彩车改装尺寸较大，焊装任务集中，为了对关键部位的焊缝与尺寸进行确认，他每天坚持工作12小时以上，几天下来眼睛充血严重，流泪不止。他一边坚持工作，一边鼓励队友：“现在国泰民安，我不能为祖国流热血，却能为祖国流热泪！”改装工作时值盛夏，他带领青年顶着酷暑开展喷涂工作，由于时间紧任务重，他轻伤不下火线，中暑了缓缓接着干，晒伤了涂上药依然坚持干。正是在他近乎严苛的监督以及团队全体成员的严格执行下，国庆彩车惊艳亮相，得到了全世界人民的广泛好评。

习近平总书记指出：伟大出自平凡，平凡造就伟大。在这次艰巨的任务中，福田汽车国庆服务保障团队全体成员都展现出了坚韧不拔的意志、追求卓越的品质和知难而进的精神。他们作为中国汽车产业的青年代表，正在扛起汽车强国的重任，用行动镌刻下无愧于青春、无愧于时代、无愧于人民的铿锵誓言！

（来源：福田汽车人微信公众号）

## 打造绿色品质交通，福田欧辉纯电动公交车批量交付河南商丘

4月22日，“商丘市政府&福田欧辉客车首批纯电动公交车交付暨福田负压救护车捐赠仪式”在河南省商丘市隆重举行，15辆福田欧辉纯电动公交车现场交付河南商丘。活动中，福田汽车还向商丘捐赠了负压救护车，助力商丘进一步减轻疫情防控压力。

商丘市委副书记、市长张建慧，副市长倪玉民，副市长、市政府秘书长王金启，市政协副主席、市工商联主席、市工信局局长刘明亮等商丘市政府领导，福田汽车集团业务副总裁、欧辉客车事业部党委书记、总裁梁兆文，福田智蓝新能源副总裁兼河南福田智蓝新能源公司党委书记、总经理李洪俊，福田汽车集团欧辉客车事业部营销副总裁王晓亮及多方嘉宾、媒体代表共同见证了这一重要时刻。

商丘是中华文明的发祥地之一，自古以来便有“华商之源”的美誉。近年来，商丘市突出城市公交、城区物流等重点行业建设，不断加大新能源汽车推广应用工作力度。截至2019年底，商丘市共购置和投入运营新能源公交车2800多辆，建设新能源充电站25座、充电桩1400多个。商丘市公交公司在河南省率先实现了主城区公交线路、公交车辆全部纯电动化，打造了全省亮点，较好的实现了绿色出行和便民出行，为促进商丘城市建设，缓解交通拥堵以及大气污染治理等做出了积极的贡献。

福田欧辉作为绿色客车的领导者，是国内最早实现新能源客车商业化运营的企业，多年以来秉承“突破科技 引领未来”的发展理念，致力于为用户提供安全、绿色、高效的智慧运营方案。福田欧辉此次交付商丘市政府的15台纯电动公交车，也将以绿色、安全、可靠的品质保障，进一步助力商丘实现公交车全面纯电动化目标。商丘市政府与福田欧辉将基于“绿色交通”这一共同发展愿景，以此次交车仪式为起点共同谱写绿色交通新篇章。

事实上，商丘市与福田欧辉的合作渊源不止于此，福田欧辉客车的母公司福田汽车集团为商丘打造的“绿色名片”——河南福田智蓝新能源商用车生产项目已于2019年开工。此外，商丘市政府与福田汽车集团还签订了一系列框架协议，包括商丘市政府和福田汽车签订购买公交车战略合作协议；商丘市城乡一体化示范管委会和柘城县政府分别与福田欧辉签订成立专业校车运营服务公司战略合作协议等。为了支持商丘市医疗事业发展，携手共克新冠疫情，福田汽车此次特别向商丘捐赠了负压救护车，坚决支援商丘打赢疫情防控“阻击战”。

福田欧辉客车素以高品质赢得各方信赖。据悉，此次交付于河南商丘的15台欧辉BJ6105纯电动城市客车曾多次荣获“年度新能源客车”等称号，具有高效、便捷、轻量化、高安全等多重产品优势。全车采用纯电直驱结构，动力布置紧凑，能量利用率较同类产品提升8%以上；车身采用轻量化技术，整车重量较同类产品减少5%以上，节能性更好。同时，它采用了目前国内最成熟的永磁同步电机，配备先进的自主整车控制系统，并具有空间大、低地板入口、大开度乘客门，低噪音等特点，深受用户和乘客欢迎与好评。

如今，保卫蓝天、绿色出行已是全人类共同的希冀。作为国内交通运输制造行业的龙头企业，福田欧辉也将持续推动交通运输产业绿色升级，不断带来更高品质的产品与服务。未来，福

田欧辉将与商丘市政府通过不断深化的合作，为商丘市百姓提供更环保、更便捷、更舒适的公共出行服务。

## 福田汽车“三年行动计划”提前结果 2019年 归母净利润增 37.6 亿扭亏为盈

在推行业务重组和经营变革的第二年，福田迎来期望中的显著效果。福田汽车（600166）日前发布的 2019 年年度财报，在整个汽车行业下行趋势下，福田业绩实现逆势增长，收入实现同比增长，盈利由负转正。

财报显示，福田 2019 年营业收入达到 469.66 亿元，同比增长 14.40%；归属于上市公司股东的净利润为 1.92 亿元，去年同期为亏损 35.75 亿元，同比实现扭亏为盈，增加 37.67 亿元。经营活动产生的现金流量净额为 48.35 亿，同比转正，较上期增长 53 亿。

对于业绩逆势上涨并大幅扭亏的原因，福田方面解释称，主营业务上的因素来自四方面，首先是北京宝沃汽车有限公司（2019 年 9 月已改名为北京宝沃汽车股份有限公司，以下简称“宝沃汽车”）于 2019 年 1 月不再纳入合并范围，使得同比大幅减亏；其次，北京公交订单交付带来的回款增加、轻卡的销量提升及结构优化，以及持续开展的采购、设计及制造降成本项目，都带动了利润的增加。非经营性损益方面，2019 年出售宝沃汽车的股权以及对河北北汽福田汽车部件有限公司进行股权重组，带来的投资收益增加也影响利润同比增加。

财报显示，2019 年宝沃 67%股权出售及一揽子交易实现投资收益 17.33 亿元，权益法核算确认投资收益-9.67 亿元，共增加利润总额 7.66 亿元。同时，受北京宝沃股权转让出表以及自主研发的无形资产摊销列报由管理费用调至研发费用影响，福田汽车 2019 年的销售费用降低了 10.36%，管理费用降低了 39.53%。

“公司通过营销变革、新产品投放、产品结构优化等一系列结构调整措施，实现销售收入的增长超过了销量的增幅。”福田相关负责人表示。2019 年，国内商用车行业实现销量 432.45 万辆，同比下滑 1.06%。而福田汽车实现销量 54 万辆（不含宝沃），同比增长 5.45%，销售收入增幅则进一步超过销量增势，达到 14.40%。

福田 2019 年 54 万的销量中，90.8%来自卡车，共计 49.03 万辆；6.82%的销量来自客车，共计 36840 辆。

卡车方面，作为福田销售主力的轻型卡车（含微卡）卖出了近 37 万辆，较去年同期增长 10.5%，市场占有率 14.6%，同比提高了 1.5 个百分点。其中，时代事业部销量同比增长 17.6%，奥铃事业部销量同比增长 22.4%。“欧马可在高端城市配送市场树立了良好的用户口碑，在冷链等细分市场取得突破。图雅诺、欧辉客车也都实现正增长，市场占有率都有不同程度的提高”。



中重型卡车实现销量 12.03 万辆，较去年同期则微降 2.4%，市场占有率保持 9.2%，其中合资公司福田戴姆勒的销量占了 8.68 万辆。对于下一步的工作，福田方面表示，将重点推广 AMT 自动挡产品和网络战略，通过产品的降重降本，强化轻量化、节油高效的品牌形象，着重打造高效物流第一中卡品牌。

客车方面，由于北京公交的订单集中在 2019 年一季度交付，带动福田的大中型客车实现销量 5268 辆，同比增长 52%，市场占有率提高 1.4 个百分点至 3.7%，福田在大中型客车领域的销售收入也随之暴增了 187.75%。与大中型客车相比，轻型客车稍逊一筹，实现销量 31572 辆，同比微降 1.8%。

对于 2019 年的财务指标全面向好，福田方面更为强调其业务重组和营销变革所起的作用，尤其是在降本增效上的成效。2019 年是福田“三年行动计划”的第二年。2018 年，福田汽车制定了“三年行动计划”，确立了业务回归、聚焦商用车的战略方向。坚持商用车第一品牌不动摇，定位于城市及干线物流产品和服务综合方案供应商。目前，福田的轻卡国内排名当先，2020 年 1 季度市占率超过 20%；重卡位列行业第五，2020 年 1 季度市占率约 9%。

聚焦商用车主业的同时，福田加快了非主营、亏损业务的剥离和重组，过去两年中，完成了对宝沃汽车、河北福田等四家公司的重组，实现 2019 年年底的资产负债率较年初降低了 2.78%，为 71.39%。

与业务上的重组相呼应，福田在经营上的“聚焦价值，精益运营”战略也成为扭亏的关键。“公司持续推动采购成本、后勤支持费用及各项隐性成本的减少，通过产品结构优化以及降本增效，实现了公司毛利率同比提升，进而带动归母净利润的扭亏”。福田相关负责人表示。财报显示，2019 年福田汽车毛利率 14.02%，同比上升 0.67%。

与内部的剧烈改革相比，福田在过去一年中给外界留下的更深刻的印象是在产品结构上的变化。福田在财报中提到，2019 年福田工程研究总院持续加大新能源、智能网联、轻量化等方向的技术研究与开发投入。同时，在 VI 产品投放、自动驾驶技术上都实现领先。新开发出的一批“拳头”产品——奥铃速运、祥菱 M、时代新领航也成为拉动 2019 年销量的主要力量。

作为国内商用车出口的领头羊，受全球经济增速放缓及中美贸易摩擦影响，2019 年福田汽车出口销量实现 46616 辆，同比下降 18.6%，但继续保持中国商用车出口领先优势，同时属地化运营取得实质性进展。

海外业务的高盈利性也在福田的业务分布表上得到体现，2019 年福田国内业务的毛利率为 13.67%，同比减少了 0.33 个百分点，营业收入虽然增加了 14.67%，但营业成本也增加了 15.12%，基本持平。而福田在其他国家及地区的业务以上三项指标表现都明显优于国内，其中，毛利率为 17.05%，同比增加了 9.21 个百分点，营业收入增加 12.13%，而营业成本只增加了 0.93%。

广发汽车张乐表示，由于商用车行业供给侧改革的不断推进（排放法规升级、大吨小标等治理措施），轻卡和重卡的游戏规则正在和已经发生深远变化，高端化的趋势均不可逆。在这方面，福田已与戴姆勒奔驰、康明斯、采埃孚等整车和优质、核心动力总成外资成立了合资公司，战略思维也在向追求品质上转化，不过，高端精密制造工业品的特征是产品周期长、转换成本高，因此，其战略转型体现到企业盈利还需要较长时间。

（来源：经济观察网）

## 决议公告

### 董事会决议公告

4月份，公司共召开了6次董事会，审议通过了

- 1、《关于公开挂牌转让冲压工厂冲压业务涉及的资产及负债的议案》；
- 2、《关于北京宝沃股权转让剩余款项调整方案的议案》；
- 3、《关于北京宝沃股东借款偿还调整方案的议案》；
- 4、《关于召开2020年第二次临时股东大会的议案》；
- 5、《关于公开挂牌转让河北雷萨重型工程机械有限责任公司51%股权的议案》；
- 6、《关于公司与河北雷萨重型工程机械有限责任公司关联交易的议案》；
- 7、《关于公开挂牌转让怀柔重机工厂房地产和设备等相关资产的议案》；
- 8、《关于召开2020年第三次临时股东大会的议案》；
- 9、《关于为董监高购买责任保险的议案》；
- 10、《2019年度董事会工作报告》；
- 11、《2019年度财务决算报告》；
- 12、《2019年度利润分配预案》；
- 13、《2019年度公积金转增股本预案》；
- 14、《2020年度经营计划》；
- 15、《2020年度高级管理人员经营业绩考核方案》；
- 16、《公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》；
- 17、《2019年度内部控制评价报告的议案》；
- 18、《关于续聘致同会计师事务所担任公司财务及内控审计机构的议案》；
- 19、《2020年度独立董事费用预算的议案》；
- 20、《2019年企业社会责任报告》；
- 21、《2019年年度报告及摘要》；
- 22、《关于会计政策变更的议案》；
- 23、《关于计提2019年度资产减值准备的议案》；
- 24、《关于召开2019年年度股东大会的议案》

25、《2020年一季度报告》

## 监事会决议公告

4月份，公司共召开了2次监事会，审议通过了

- 1、《关于公司与河北雷萨重型工程机械有限责任公司关联交易的议案》；
- 2、《2019年度监事会工作报告》；
- 3、《2020年度监事会工作要点》；
- 4、《2019年年度报告及摘要》；
- 5、《2019年度利润分配预案》；
- 6、《2019年度公积金转增股本预案》；
- 7、《公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》；
- 8、《2019年度内部控制评价报告的议案》；
- 9、《关于会计政策变更的议案》；
- 10、《关于计提2019年度资产减值准备的议案》
- 11、《2020年一季度报告》

## 2020年第二次临时股东大会决议公告

- 一、股东大会召开的时间：2020年4月17日
- 二、股东大会召开的地点：福田汽车106会议室
- 三、审议通过：
  - 1、关于北京宝沃股权转让剩余款项调整方案的议案
  - 2、关于北京宝沃股东借款偿还调整方案的议案

## 关于回购公司股份的进展公告

截至2020年3月底，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份8,690.47万股，占公司总股本的比例为1.32%，购买的最高价为2.09元/股、最低价为1.79元/股，已支付的总金额为17,345.56万元（不含交易费用）。



## 关于获得政府补助的公告

自2020年1月1日至2020年4月17日，公司共收到项目补助资金、稳岗补贴等政府补助30笔，共计39,812,389.18元（不含以前年度政府补助由递延收益转入损益的金额，未经审计）。

## 关于北京宝沃股权转让后续相关事项的公告

一、公司应收长盛兴业剩余股权款调整方案。

公司应收长盛兴业股权款本金148,077.562万元，延期至2020年12月31日前一次性归还股权款本金及全部利息。

二、公司提供给北京宝沃的股东借款偿还调整方案

北京宝沃用约40亿未抵押的固定资产（含在建工程）（以届时不高于国资核准/备案的评估值为准）抵偿债务，抵债总额约40亿元。具体金额以评估值为准。未来经双方协商一致，北京宝沃可以按照届时国资核准/备案的评估净值回购抵债资产。

## 关于北京宝沃股权转让后续事项签订合同的进展公告

1、截至本协议签署日，长盛兴业（厦门）企业管理咨询有限公司尚未向公司支付的剩余转让价款，应于2020年12月31日前一次性支付给福田汽车。

2、北京宝沃汽车股份有限公司暂以抵债财产的净资产值预估折价40亿元抵偿指定借款。借款协议项下仍剩余未清偿的借款本金及所有未支付利息由北京宝沃以现金方式按照借款协议项下的还款时间支付，双方可就前述未被抵偿的借款本金及利息的还款时间另行协商，但还款时间应不晚于2023年1月17日，且2022年1月17日前的偿还金额不低于未被抵偿的借款本金及利息总额的50%。以物抵债后，北京宝沃租赁上述资产使用。

## 关于上海证券交易所《关于对北汽福田汽车股份有限公司股权转让有关事项的问询函》的回复公告

北汽福田汽车股份有限公司于2020年4月1日收到上海证券交易所出具的《关于对北汽福田汽车股份有限公司股权转让有关事项的问询函》（上证公函【2020】0305号），根据上海证券交易所相关规定，公司现就《问询函》中的有关问题进行回复。

## 2019年年度报告

| 主要会计数据                 | 2019年             | 2018年             | 本期比上年同期<br>增减(%)   | 2017年             |
|------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| 营业收入                   | 46,965,854,224.34 | 41,053,805,097.57 | 14.40              | 51,710,136,962.34 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 191,538,602.40    | -3,574,584,871.60 | 不适用                | 111,924,934.15    |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -1,613,599,057.79 | -4,184,158,896.23 | 不适用                | -829,764,931.21   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 4,835,237,036.10  | -467,636,644.90   | 不适用                | -2,586,384,212.66 |
| 基本每股收益（元/股）            | 0.03              | -0.54             | 105.40             | 0.02              |
|                        | 2019年末            | 2018年末            | 本期末比上年同<br>期末增减(%) | 2017年末            |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 15,227,699,263.26 | 15,180,368,588.30 | 0.31               | 18,955,244,620.70 |
| 总资产                    | 53,169,440,966.35 | 58,909,881,351.61 | -9.74              | 62,419,412,206.80 |

## 2020年一季度报告

| 主要会计数据                 | 年初至报告期末           | 上年初至上年报告期末        | 比上年同期增减<br>(%)      |
|------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| 营业收入                   | 9,224,489,447.63  | 14,143,992,698.62 | -34.78              |
| 归属于上市公司股东的净利润          | -295,708,049.21   | 80,186,044.13     | -468.78             |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | -317,467,349.79   | -628,311,620.88   | 不适用                 |
| 经营活动产生的现金流量净额          | -1,109,143,132.60 | 1,923,801,544.18  | -157.65             |
| 基本每股收益（元/股）            | -0.045            | 0.012             | -475.00             |
|                        | 本报告期末             | 上年度末              | 本报告期末比上年度<br>末增减(%) |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 14,923,636,015.28 | 15,227,699,263.26 | -2.00               |
| 总资产                    | 54,535,650,536.11 | 53,169,440,966.35 | 2.57                |



# 销售快报

## 福田公司 2020年3月份产销情况通报

| 产品类型     |          |        | 销 量 (辆) |       |       |        |         | 产 量 (辆) |       |       |        |         |         |
|----------|----------|--------|---------|-------|-------|--------|---------|---------|-------|-------|--------|---------|---------|
|          |          |        | 本月数量    | 去年同期  | 本年累计  | 去年累计   | 累计同比增减  | 本月数量    | 去年同期  | 本年累计  | 去年累计   | 累计同比增减  |         |
| 汽车产品     | 商用车      | 货车     | 11581   | 11639 | 23677 | 22971  | 3.07%   | 10175   | 10426 | 21389 | 23726  | -9.85%  |         |
|          |          |        | 重型货车    | 4277  | 3887  | 8744   | 8402    | 4.07%   | 4473  | 2989  | 10667  | 8301    | 28.50%  |
|          |          |        | 中型货车    | 42914 | 41975 | 76460  | 85170   | -10.23% | 32867 | 53399 | 65969  | 111335  | -40.75% |
|          |          |        | 轻型货车    | 11602 | 11658 | 23716  | 22998   | 3.12%   | 10175 | 10437 | 21389  | 23750   | -9.94%  |
|          |          | 其中欧曼产品 | 165     | 1081  | 244   | 2485   | -90.18% | 178     | 688   | 299   | 1912   | -84.36% |         |
|          | 客车       | 大型客车   | 81      | 136   | 147   | 328    | -55.18% | 96      | 26    | 287   | 273    | 5.13%   |         |
|          |          | 中型客车   | 3795    | 3897  | 7004  | 8730   | -19.77% | 3377    | 3683  | 7219  | 7886   | -8.46%  |         |
|          |          | 轻型客车   | 939     | 1300  | 1760  | 3001   | -41.35% | 624     | 1116  | 1181  | 2071   | -42.97% |         |
|          | 乘用车      |        |         | 63752 | 63915 | 118036 | 131087  | -9.96%  | 51790 | 72327 | 107011 | 155504  | -31.18% |
|          | 合计       |        |         | 228   | 1121  | 409    | 2575    | -84.12% | 268   | 658   | 531    | 2010    | -73.58% |
| 其中 新能源汽车 |          |        | 21756   | 23893 | 50837 | 59046  | -13.90% | 22792   | 23649 | 50407 | 60735  | -17.01% |         |
| 发动机产品    | 福田康明斯发动机 |        | 4442    | 4748  | 8849  | 10578  | -16.35% | 4169    | 5056  | 9779  | 10557  | -7.37%  |         |
|          | 柴油发动机    |        | 737     | 5717  | 1895  | 10950  | -82.69% | 661     | 4752  | 1828  | 10702  | -82.92% |         |
|          | 汽油发动机    |        | 26935   | 34358 | 61581 | 80574  | -23.57% | 27622   | 33457 | 62014 | 81994  | -24.37% |         |
|          | 合计       |        |         |       |       |        |         |         |       |       |        |         |         |

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车

## 沪深两市动态

## 关于支持上市公司做好2019年年度报告披露工作的通知

根据《证券法》等有关规定，上市公司应当在2020年4月30日前披露2019年年度报告，其中的年度财务会计报告应当经符合规定的会计师事务所审计；上市公司还应当在2020年4月30日前披露2020年第一季度报告。2020年，受疫情影响，部分上市公司年度报告披露工作遇到一定困难。对此，上海证券交易所（以下简称本所）将进一步做好本次疫情涉及的信息披露及相关业务咨询等工作，安排专人及时建立联系，全力支持上市公司开展工作，尽可能如期完成定期报告披露工作；同时，对于确实难以按期披露2019年经审计年度报告的情况，根据《证券法》《突发事件应对法》等法律法规及中国证监会《关于做好当前上市公司等年度报告审计与披露工作有关事项的公告》（〔2020〕22号，以下简称《公告》），现将有关事项通知如下。

一、年度报告是投资者了解上市公司情况的重要投资决策信息，上市公司应当积极采取措施，克服困难，尽可能按期披露经审计的年度报告。上市公司应当加强与年审会计师事务所的沟通，创新工作方法，配备必要人员，密切配合年审会计师事务所开展审计工作，支持年审会计师事务所如期完成审计工作。

二、上市公司因其自身或聘请的年审会计师事务所受疫情影响无法完成审计工作，客观上不能按期披露2019年经审计年度报告的，可以按照中国证监会《公告》及本通知规定延期披露，但原则上不晚于2020年6月30日。

上市公司拟延期披露2019年经审计年度报告的，原则上应当在2020年4月20日前发布年度报告延期披露的临时报告；确有困难的，最迟不晚于2020年4月30日。对拟延期披露但未在4月20日前发布临时报告的上市公司，本所将视情况提请属地证监局进行核查。

上市公司应在前款规定的临时报告中如实说明无法按期披露是否系受疫情影响、受疫情影响的具体事项和程度，披露当前年度报告编制及审计工作进展、为尽快披露年度报告已采取和拟采取措施，并明确预计披露时间。上市公司董事会应当召开会议审议上述事项，并形成明确意见。

三、上市公司拟延期披露2019年经审计年度报告的，应当至少已经召开董事会聘请年审会计师事务所。上市公司聘请的年审会计师事务所应当出具专项意见，核查上市公司前述与年度报告



审计有关事项是否属实，说明未能按期出具审计报告的原因、审计受限科目和程度、审计工作进展，以及为尽快完成审计工作已采取和拟采取措施，并明确预计完成审计报告的时间。该专项意见应与前条规定的临时报告一并披露。

上市公司未按规定披露年度报告延期的临时报告及年审会计师事务所专项意见的，不适用本通知规定，不予延期；如未在2020年4月30日前披露2019年经审计年度报告，依照未在法定期限内披露年度报告的有关规定处理。

四、上市公司拟延期披露2019年经审计年度报告的，可以在2020年4月30日前披露2019年主要经营业绩，披露的内容及格式参照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第13号——季度报告内容与格式特别规定》执行。

上市公司董事、监事及高级管理人员应当保证上市公司2019年主要经营业绩真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，且与经审计的年度报告不存在重大差异。无法做出保证的，应当说明可能存在差异的事项、无法保证的原因，并充分提示风险。

上市公司董事、监事及高级管理人员应当同时对上市公司在报告期内是否存在资金占用、违规担保、违规使用募集资金等重大违规行为发表明确意见。

五、上市公司拟延期披露2019年经审计年度报告的，仍应当在2020年4月30日前披露2020年第一季度报告，且第一季度报告的披露时间不得早于前述2019年主要经营业绩的披露时间。

六、上市公司拟延期披露2019年经审计年度报告的，其年度股东大会可相应顺延至2019年经审计年度报告披露后2个月内召开，且不晚于2020年8月31日。

七、上市公司前期披露其股票存在退市风险警示、暂停上市及终止上市风险，或按照本通知规定披露的2019年主要经营业绩显示其股票存在退市风险警示、暂停上市及终止上市风险的，应当充分提示相关风险，并每周发布公司股票可能被实施退市风险警示、暂停上市或终止上市的风险提示公告，直至披露2019年经审计的年度报告。

八、上市公司符合中国证监会《公告》及本通知规定延期披露2019年经审计年度报告的，不适用本所因未在法定期限内披露年度报告而采取停复牌、退市风险警示、暂停上市、终止上市等有关规定，本所不就此采取监管措施或者纪律处分。

上市公司未能在延期公告预计的时间内披露2019年经审计年度报告，但仍在2020年6月30日前披露的，不适用本所因未在法定期限内披露年度报告而采取停复牌、退市风险警示、暂停上市、终止上市等有关规定，但上市公司及相关方需承担信息披露不准确的责任。

九、上市公司披露2019年经审计的年度报告后，相应适用本所停复牌、退市风险警示、暂停上市、终止上市等有关规定。上市公司经延期但未能在2020年6月30日前披露2019年经审计的

年度报告，也无充分理由说明系受疫情影响并出具审计机构明确支持意见的，依照未在法定期限内披露年度报告的有关规定处理。

十、上市公司及其董事、监事和高级管理人员，上市公司聘请的年审会计师事务所应当实事求是、勤勉尽责，确因疫情影响客观上不能按期开展审计工作及披露2019年经审计年度报告的，方可按照本通知规定延期。本所对上市公司延期披露经审计年度报告的原因进行事后监管，发现与实际情况不符的，将依法依规严肃处理。

（来源：上海证券交易所官方网站）

### 落实年度报告披露延期安排 做深做实上市公司大服务

4月7日，中国证监会发布了《关于做好当前上市公司等年度报告审计与披露工作有关事项的公告》，对上市公司年度报告延期披露有关事项做出统一部署，充分体现了资本市场对上市公司的支持和呵护。今日，上交所发布了《关于支持上市公司做好2019年年度报告披露工作的通知》（以下简称《通知》，详见附件），配套落实中国证监会公告的具体要求，传递监管温度，切实支持上市公司做好2019年年度报告的审计和披露工作。

对于上市公司受到疫情影响后如何解决其可能难以如期披露年度报告的困难，市场各方都比较关心。按照中国证监会公告的精神，上交所《通知》从4个方面做了具体回应和安排：一是传递“应披尽披”原则。年度报告信息是上市公司对过去一年经营情况的总结，与投资者密切相关。上市公司有条件的，应当尽力克服困难，与审计机构密切合作，力争如期披露年度报告，充分保障投资者知情权。二是明确可延期披露时限。对确实因疫情影响难以在2020年4月30日前披露经审计年度报告的公司，允许其延期披露，但原则上应不晚于2020年6月30日。上述安排既考虑了上市公司的实际情况，也兼顾了维护市场正常信息披露秩序的需要。三是细化信息披露要求。对拟延期披露的公司，适当增加信息披露要求，充分发挥会计师事务所专业意见的作用，其目的是使真正有困难的公司得到支持，避免出现个别随意延期的情况。四是做好后续处置衔接。对于确实符合条件延期披露的公司，相应将不适用停复牌、退市等相关规定，也不作违规处理，待其披露经审计的年度报告后，再根据实际情况进行相应处置。对于延期理由不实的，交易所将做好事中、事后监管，必要时将视情况提请属地证监局核查。

本次落实年度报告披露延期工作，是上交所做深做实上市公司大服务中的一环。2020年以来，抗击疫情任务严峻，国内外经济形势和市场环境也在发生深刻变化，不少上市公司面临了一些困难。在这一背景下，上交所认真思考、深入调研，想方设法助力上市公司抗击疫情、重焕活力，把“抓监管、做服务、提质量”作为工作的重心和主线。在服务方面，结合抗击疫情需要和公司实际需求，以一切有利于疫情防控和促进市场平稳运行为原则，为相关公司提供及时高效的

支持。一是因时制宜做好信息披露业务调整和衔接安排。春节休市安排调整后，第一时间做好沟通对接，开通特殊渠道，尽可能满足公司正常的信息披露和业务办理需求。二是持续摸排疫情影响，量身制定帮扶方案。深入了解公司实际困难与诉求，积极想办法、提建议、搭平台、引资源，为重点辖区、行业有针对性地提出纾困方案。三是积极推动上市公司利用资本市场解决融资难题。支持 11 家公司披露重组方案、104 家公司披露或修订再融资方案、延长 5 家公司重组财务资料有效期。

下一步，上交所将继续坚持发展与规范并重、监管与服务并举，下大力气深化服务理念、丰富服务形式、锻造服务能力、提升服务质量，支持沪市上市公司良性发展。为做好相关工作，上交所将努力打造“全方位、有实效”的大服务平台，在信息披露、业务办理、专业培训、并购重组、再融资和市场生态建设等方面，为上市公司提供有温度、有质量的服务。

(来源：上海证券交易所官方网站)

### 上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 4 月 30 日)

### 福田汽车股价走势图



(福田汽车股价走势图，截至 4 月 30 日)

# 汽车板块动态

## 吉利托管猎豹长沙工厂拓展新能源汽车版图

4月27日，吉利控股集团与湖南省人民政府、长沙市人民政府正式签署战略合作协议，托管湖南省属国有企业长丰集团旗下猎豹汽车长沙工厂。托管后，吉利将对猎豹长沙基地现有生产线进行技术改造，导入新能源汽车产品及技术、授权使用吉利品牌和商标，并进行技术和质量管理、组织进行生产经营等。

这一托管协议的签署，意味着近期遭受经营压力的猎豹汽车进入资源优化重组阶段，长沙工厂沦为吉利的代工厂；对吉利来说，则预示着其进一步扎根湖南，扩大现有基盘并持续进军新能源市场。同时，这一兼并重组，也被认为是在行业下行、疫情冲击下，各类资源加速向头部企业聚集。

### 长丰猎豹瘦身自救

长丰集团有限责任公司始建于1950年，由原中国人民解放军第7319工厂于1996年10月改制而成，如今的实际控制人是湖南省人民政府国有资产监督管理委员会。湖南猎豹汽车股份有限公司是长丰集团旗下的控股子公司，90年代与三菱合作，引进三菱帕杰罗技术，之后确定了以轻型越野汽车为主导的发展方向。如今，猎豹汽车旗下共有6款在售车型，均为SUV。

纵观猎豹最近10年的销量情况，其从2015年起销量处于快速上升阶段，随后三年，销量持续增长；至2017年，猎豹年度销量达12.7万台，创造了其发展历程中最好的销量纪录。

2018年开始，国内汽车产业结束了多年的高增长态势，SUV市场出现萎缩，猎豹也转而走上了下坡路。2018年，其年度销量为8.6万台，同比下滑32%；2019年，猎豹年销量再度萎缩，最终以3.32万台收官，同比跌幅高达61.57%。

伴随着销量下滑，猎豹也出现了经营困难。去年年初，猎豹汽车因产品质量问题被迫召回14.7万辆CS10汽车。召回事件发生不久，猎豹就因生产经营亏损严重、生产基地开工不足等原因，被迫通过调整员工薪酬的方式实施自救。去年年底，长丰猎豹在给子公司和供应商的一封信件中称，位于长沙的第三工厂将由吉利代工托管，荆门工厂移交政府，滁州工厂将进行转让，永川基地在2020年3月开始恢复生产。这一信息的爆出，意味着猎豹汽车被迫进行瘦身自救，企业经营压力突显。

盖世汽车研究院分析认为，2015年左右，猎豹汽车依托SUV市场红利出现短暂的高光时刻，最近两年，在汽车产业升级，行业整体处于下行态势下，猎豹在产品和技术上未能紧跟市场需求，再加上品牌影响力偏弱，致使其深陷困局。



从行业发展趋势来看，猎豹的处境也折射出目前弱势自主车企普遍的生存困境。从2018年开始，伴随汽车产业进入存量竞争阶段，北汽银翔、海马汽车、比速汽车、华泰汽车等弱势自主车企均出现了经营难题，产品和技术陷入停滞阶段。与此同时，这些弱势车企留下的闲置产能，或逐步向头部车企转移。

### 吉利扩充湖南项目版图

吉利托管长丰猎豹长沙工厂，主要致力于新能源汽车的生产和销售。据吉利控股集团方面透露，“托管后，吉利将对猎豹汽车长沙基地现有生产线开展技术改造，从事旗下帝豪EV500新能源汽车的生产和销售。”

其实，吉利在湖南市场早有布局。2005年，吉利汽车湘潭基地签约落户，并在2016年奠基。目前，该基地已经成长为湖南省汽车制造业的主力军，同时也是吉利集团的重要战略生产制造基地之一。据吉利汽车官方介绍，目前，远景、缤越车型在湘潭基地投产，并拥有完整的本土化配套供应商。此外，吉利控股集团还在湖南投资创建了全日制普通高等职业院校——湖南吉利汽车职业技术学院，专注于汽车职业教育。

近年来，吉利在湖南投资的项目不断扩大，涵盖了整车、零部件、教育和共享出行等领域。如今，吉利将长丰猎豹长沙工厂收入麾下，意味着其在湖南的业务版图进一步扩大到新能源汽车领域。

吉利控股集团官方表示，吉利正式托管长丰猎豹长沙工厂后，将充分发挥产品、技术、管理、市场等优势，导入新能源汽车产品及技术，推进资源整合，提升猎豹汽车公司整体竞争力。

对于吉利托管长丰猎豹长沙工厂一事，乘联会秘书长崔东树表示，吉利介入后，将会利用其自身在新能源领域中的技术和配套资源优势，为长丰猎豹长沙工厂导入新产品和新技术，加速资源整合，不仅有利于吉利扩大新能源汽车产能，也有利于猎豹产品竞争力的提升。

崔东树还认为，这项“托管”是湖南省人民政府为盘活国有资产而进行的资源重组，托管后，在吉利的协助下降有利于长丰猎豹长沙工厂盘活资产，促进国有资产升值。而作为回报，湖南和长沙市人民政府可能会在政策上给吉利一定扶持。

（来源：盖世汽车网）

## 抢占车联网 小米从新宝骏供应商先下手

4月17日，车联网公司上海博泰宣布获得小米集团的B轮融资，双方将在未来展开深度合作，联手开拓车联网市场。这也是小米在将业务触角伸向酒店、地产领域后，对车联网领域展开的重要探索。

在手机市场，小米所面临的竞争格局日趋激烈，“手机+AIOT”战略成为小米的另一个增长引擎，希望能从以往2C业务逐渐向2B业务发展。2019年，在该战略下，小米率先向酒店和地产等B端市场进军。同时，小米也一直特别关注车联网领域。博泰一直专注于车联网市场，在发展战略上制定了“1+1+N”，就是车机+手机+N，N是指各种输入输出设备，包括耳机、手表、手环、电视等智能家居以及各种物联网设备。从双方的企业战略上来看，有比较高的契合度。

据了解，在过去的几年里，小米和博泰已经进行了多次沟通。基于此次战略投资，小米与博泰将在软/硬件、语音多场景交互等方面开展全方位合作。小米认为，小米的语音助手“小爱同学”将会在车联网场景中发挥重要作用。

在获得小米的战略投资前不久，博泰已经拿到东风汽车集团的数亿元战略投资。目前，博泰已经和上汽大众、吉利、长安、捷豹路虎和奥迪等汽车品牌达成车联网合作。2019年，博泰与新宝骏联手推出“随身车联网”，利用手机的算力与AI能力替代车机，实现了将“智能车机装入口袋”。新宝骏RS-5等车型就已经搭载了“随身车联网”。

（来源：盖世汽车网）

## 东风畅行蘑菇车联智能汽车方案车辆落地

4月17日，东风畅行蘑菇车联智能汽车方案车辆落地仪式在北京举行，东风畅行首席智能网联技术官康振华、蘑菇车联副总裁詹宏波出席本次活动。双方围绕车载操作系统、智能终端、智能传感器等内容展开深入合作，进一步推进车联网软硬件一体化方案在东风畅行智能汽车上的规模化部署，共同打造以“人一车一服务”为核心的智能汽车用户服务生态。

智能网联汽车是全球汽车产业升级的重要战略方向，也是车载操作系统、智能终端、智能传感器等智能网联产品的重要载体。智能网联汽车的快速发展，有利于推动创新技术高度融合与产业化应用，更好的满足汽车在交通工具属性下的高效和安全两大核心需求。

如何在现有交通状况下提高驾驶效率，很大程度上取决于汽车的精准环境感知能力和高速计算决策能力。东风畅行智能汽车搭载蘑菇车联多款智能传感器，实现了行驶过程中对周围环境的精准融合感知，并通过蘑菇车联智能终端强大的边缘计算及分布式多传感器数据融合处理能力，保证了不同路况下实时计算反馈和智能决策，充分提高驾驶效率。

汽车行驶过程中安全性同样不容忽视。复杂的交通场景下汽车需要在极短时间内完成多任务、多线程并行处理，确保系统在任何极端情况下的稳定运行。蘑菇车联自主研发的蘑菇OS

利用多核心、高主频的异构计算芯片，辅以异构异调进程调度策略，高效完成任务统筹管理和系统资源分配，充分保障了东风畅行智能汽车在行驶过程中的安全。

当前，国家正大力推进“人-车-路-云”一体化，车路协同迎来了高速发展的关键机遇期。蘑菇 OS 与蘑菇 AI 云搭配形成了一套完善的“云操作系统”，并通过云与端的整体部署和管理，实现车路协同方案应用中的协同感知和协同决策，保障了交通效率与交通安全。该车路协同方案已于去年在顺义智能网联汽车示范区落地并稳定运行，是国内第一个开放式 5G 商用智慧交通车路协同项目。目前蘑菇车联车路协同方案正在全国更多区域复制和落地，助力地方与产业完成智慧基础设施建设。

智能网联汽车的创新发展，离不开国家政策的强力扶持。我国高度重视智能网联汽车产业发展在智慧交通中的重要支柱作用，国务院此前印发的《中国制造 2025》便提出，2025 年基本建成自主的智能网联汽车产业链与智慧交通体系；今年年初最新发布的《智能汽车创新发展战略》同样明确强调，发展智能汽车有利于加速汽车产业转型升级，培育数字经济，壮大经济增长新动能；2020 年是我国新一代信息基础设施建设的关键之年，随着 5G 新基建的加速布局，智能网联汽车正迎来新一轮增长点，通信网络的巨大优势将带动智能汽车产业全面发展。

东风畅行首席智能网联技术官康振华表示，“东风畅行一直致力于以‘智慧’为核心，在提供安全保障同时，持续提升驾驶效率。东风畅行携手蘑菇车联发力智能网联核心技术与服务应用，实现智能汽车大批量落地，共同为广大用户提供智能化、场景化、个性化的智能网联服务。”

蘑菇车联副总裁詹宏波表示，“蘑菇车联在东风畅行智能汽车上成功应用‘蘑菇 OS+智能硬件’解决方案，并提供灵活化、模块化、定制化的技术支持，双方未来将共同构建以用户与车为核心的全新服务体验。”

今天，智能汽车创新发展主要建立在智能网联关键技术产业化应用基础上，以用户体验全面提升为核心价值落点。智能操作系统、新型智能终端、车载高精度传感器等智能汽车产品正走向规模化应用，逐渐服务于越来越多用户。此次东风畅行与蘑菇车联的深度合作，双方充分发挥各自核心优势，以用户需求为核心，提供安全、高效、贴心的智能网联汽车服务，并在携手推进智能汽车规模落地的同时，进一步助力智慧交通、智慧城市建设。

（来源：盖世汽车网）

## 汽车行业 2020 年 3 月产销综述

3月,伴随生产经营有序恢复汽车产销降幅收窄,汽车产销分别完成142.2万辆和143万辆,环比增长399.2%和361.4%同比分别下降44.5%和43.3%降幅较2月分别收窄35.3和35.8个百分点。1-3月,汽车产销347.4万辆和367.2万辆,同比下降45.2%和42.4%。

2020年3月,随着新冠肺炎疫情在国内得到有效的控制,企业生产经营逐渐恢复。生产端企业复工复产情况明显好转,据中汽协掌握的23家企业集团最新复工复产调查情况统计整车生产基地全面复工,员工返岗率86%,复产情况达到去年平均水平的75%。消费端,由于疫情并没有完全结束,因此仍有部分市场需求被抑制,但3月的企业销售情况已明显好于2月。随着国家有关政策的逐步落实,以及各地政府接连出台促进汽车消费政策,汽车市场将加快恢复。

## 主要汽车上市公司 2020 年 3 月销量信息汇总

说明:数据来源为各公司3月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销快讯。

## 1、月度汽车销量情况汇总表(不含50:50股权共同控制子公司)

| 上市公司名称       | 销量(辆)  |         |         |         |         |
|--------------|--------|---------|---------|---------|---------|
|              | 本月数量   | 去年同期    | 本年累计    | 去年累计    | 累计同比增减  |
| 重庆长安汽车股份有限公司 | 95,508 | 127,856 | 206,975 | 306,237 | -32.41% |
| 浙江吉利控股集团有限公司 | 73,021 | 125,778 | 206,027 | 367,723 | -43.97% |
| 长城汽车股份有限公司   | 60,048 | 103,090 | 150,332 | 283,842 | -47.04% |
| 北汽福田汽车股份有限公司 | 63,752 | 63,915  | 118,036 | 131,087 | -9.96%  |
| 安徽江淮汽车股份有限公司 | 34,068 | 44,317  | 83,383  | 129,346 | -35.53% |
| 比亚迪股份有限公司    | 30,542 | 45,999  | 61,401  | 115,761 | -46.96% |
| 江铃汽车股份有限公司   | 25,039 | 36,800  | 44,965  | 65,105  | -30.93% |
| 东风汽车股份有限公司   | 13,697 | 19,563  | 26,854  | 38,268  | -29.83% |
| 郑州宇通客车股份有限公司 | 1,874  | 4,237   | 5,156   | 10,579  | -51.26% |
| 海马汽车集团股份有限公司 | 2,099  | 1,882   | 4,010   | 5,092   | -21.25% |

## 2、月度汽车销量情况汇总表(含50:50股权共同控制子公司)

| 上市公司名称       | 销量(辆)   |         |         |           |         |
|--------------|---------|---------|---------|-----------|---------|
|              | 本月数量    | 去年同期    | 本年累计    | 去年累计      | 累计同比增减  |
| 上海汽车集团股份有限公司 | 231,455 | 558,558 | 679,028 | 1,533,005 | -55.71% |
| 广州汽车工业集团有限公司 | 110,479 | 182,760 | 306,097 | 494,734   | -38.13% |
| 重庆长安汽车股份有限公司 | 139,737 | 195,998 | 303,078 | 446,468   | -32.12% |
| 浙江吉利控股集团有限公司 | 73,021  | 125,778 | 206,027 | 367,723   | -43.97% |
| 长城汽车股份有限公司   | 60,048  | 103,090 | 150,332 | 283,842   | -47.04% |
| 北汽福田汽车股份有限公司 | 63,752  | 63,915  | 118,036 | 131,087   | -9.96%  |
| 安徽江淮汽车股份有限公司 | 34,068  | 44,317  | 83,383  | 129,346   | -35.53% |
| 比亚迪股份有限公司    | 30,542  | 45,999  | 61,401  | 115,761   | -46.96% |
| 江铃汽车股份有限公司   | 25,039  | 36,800  | 44,965  | 65,105    | -30.93% |



|              |        |        |        |        |         |
|--------------|--------|--------|--------|--------|---------|
| 东风汽车股份有限公司   | 13,697 | 19,563 | 26,854 | 38,268 | -29.83% |
| 郑州宇通客车股份有限公司 | 1,874  | 4,237  | 5,156  | 10,579 | -51.26% |
| 海马汽车集团股份有限公司 | 2,099  | 1,882  | 4,010  | 5,092  | -21.25% |

## 3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

## (1) 中重卡(含底盘)

| 上市公司名称       | 销量(辆)  |        |        |           |        |        |
|--------------|--------|--------|--------|-----------|--------|--------|
|              | 本月数量   | 去年同期   | 本年累计   | 占本公司总销量比例 | 去年累计   | 累计同比增减 |
| 北汽福田汽车股份有限公司 | 15,858 | 15,526 | 32,421 | 27.47%    | 31,373 | 3.34%  |
| 安徽江淮汽车股份有限公司 | 6,775  | 5,530  | 13,625 | 16.34%    | 14,382 | -5.26% |
| 江铃汽车股份有限公司   | 210    | 132    | 304    | 0.68%     | 180    | 68.89% |

## (2) 轻卡(含底盘、微卡)

| 上市公司名称       | 销量(辆)  |        |        |           |        |         |
|--------------|--------|--------|--------|-----------|--------|---------|
|              | 本月数量   | 去年同期   | 本年累计   | 占本公司总销量比例 | 去年累计   | 累计同比增减  |
| 北汽福田汽车股份有限公司 | 42,914 | 41,975 | 76,460 | 64.78%    | 85,170 | -10.23% |
| 安徽江淮汽车股份有限公司 | 16,539 | 20,435 | 39,917 | 47.87%    | 62,323 | -35.95% |
| 重庆长安汽车股份有限公司 | 19,428 | 33,044 | 33,259 | 16.07%    | 68,710 | -51.60% |
| 长城汽车股份有限公司   | 15,354 | 15,005 | 30,902 | 20.56%    | 36,496 | -15.33% |
| 江铃汽车股份有限公司   | 14,754 | 20,608 | 24,669 | 54.86%    | 36,307 | -32.05% |
| 东风汽车股份有限公司   | 12,638 | 17,654 | 23,674 | 88.16%    | 34,156 | -30.69% |

## (3) 大中客(含底盘)

| 上市公司名称       | 销量(辆) |       |       |           |       |         |
|--------------|-------|-------|-------|-----------|-------|---------|
|              | 本月数量  | 去年同期  | 本年累计  | 占本公司总销量比例 | 去年累计  | 累计同比增减  |
| 郑州宇通客车股份有限公司 | 1,259 | 3,532 | 4,007 | 77.72%    | 8,775 | -54.34% |
| 北汽福田汽车股份有限公司 | 246   | 1,217 | 391   | 0.33%     | 2,813 | -86.10% |
| 安徽江淮汽车股份有限公司 | 30    | 388   | 257   | 0.31%     | 839   | -69.37% |
| 重庆长安汽车股份有限公司 | 6     | 135   | 88    | 0.04%     | 305   | -71.15% |

## (4) 轻客

| 上市公司名称       | 销量(辆) |       |        |           |        |         |
|--------------|-------|-------|--------|-----------|--------|---------|
|              | 本月数量  | 去年同期  | 本年累计   | 占本公司总销量比例 | 去年累计   | 累计同比增减  |
| 江铃汽车股份有限公司   | 8,613 | 9,397 | 15,462 | 34.39%    | 16,932 | -8.68%  |
| 北汽福田汽车股份有限公司 | 3,795 | 3,897 | 7,004  | 5.93%     | 8,730  | -19.77% |
| 重庆长安汽车股份有限公司 | 3,750 | 5,703 | 6,479  | 3.13%     | 11,039 | -41.31% |
| 东风汽车股份有限公司   | 1,059 | 1,748 | 3,178  | 11.83%    | 3,751  | -15.28% |
| 安徽江淮汽车股份有限公司 | 521   | 482   | 1,249  | 1.50%     | 1,998  | -37.49% |
| 郑州宇通客车股份有限公司 | 615   | 705   | 1,149  | 22.28%    | 1,804  | -36.31% |

## (5) 基本型乘用车(轿车)

| 上市公司名称       | 销量(辆)  |        |        |           |        |         |
|--------------|--------|--------|--------|-----------|--------|---------|
|              | 本月数量   | 去年同期   | 本年累计   | 占本公司总销量比例 | 去年累计   | 累计同比增减  |
| 比亚迪股份有限公司    | 9,756  | 20,635 | 34,970 | 56.95%    | 34,970 | 0.00%   |
| 重庆长安汽车股份有限公司 | 12,588 | 16,864 | 25,870 | 12.50%    | 39,922 | -35.20% |
| 安徽江淮汽车股份有限公司 | 3,250  | 4,804  | 9,563  | 11.47%    | 10,714 | -10.74% |
| 长城汽车股份有限公司   | 1,302  | 7,268  | 3,324  | 2.21%     | 14,689 | -77.37% |
| 海马汽车集团股份有限公司 | 789    | 208    | 1,419  | 35.39%    | 604    | 134.93% |

|            |   |     |   |       |     |         |
|------------|---|-----|---|-------|-----|---------|
| 东风汽车股份有限公司 | 0 | 161 | 2 | 0.01% | 361 | -99.45% |
|------------|---|-----|---|-------|-----|---------|

(6) 多功能乘用车 (MPV)

| 上市公司名称       | 销 量 (辆) |        |       |           |        |          |
|--------------|---------|--------|-------|-----------|--------|----------|
|              | 本月数量    | 去年同期   | 本年累计  | 占本公司总销量比例 | 去年累计   | 累计同比增减   |
| 安徽江淮汽车股份有限公司 | 3,205   | 5,203  | 8,775 | 10.52%    | 13,165 | -33.35%  |
| 重庆长安汽车股份有限公司 | 2,026   | 11,038 | 4,416 | 2.13%     | 22,164 | -80.08%  |
| 北汽福田汽车股份有限公司 | 611     | 1,226  | 1,226 | 1.04%     | 2,241  | -45.29%  |
| 比亚迪股份有限公司    | 1,691   | 3,261  | 3,261 | 5.31%     | 17,725 | -81.60%  |
| 海马汽车集团股份有限公司 | 0       | 55     | 0     | 0.00%     | 182    | -100.00% |

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

| 上市公司名称       | 销 量 (辆) |        |         |           |         |         |
|--------------|---------|--------|---------|-----------|---------|---------|
|              | 本月数量    | 去年同期   | 本年累计    | 占本公司总销量比例 | 去年累计    | 累计同比增减  |
| 重庆长安汽车股份有限公司 | 56,784  | 59,900 | 134,840 | 65.15%    | 160,933 | -16.21% |
| 长城汽车股份有限公司   | 43,392  | 80,817 | 116,106 | 77.23%    | 232,657 | -50.10% |
| 比亚迪股份有限公司    | 19,095  | 37,505 | 37,505  | 61.08%    | 63,066  | -40.53% |
| 安徽江淮汽车股份有限公司 | 3,748   | 7,475  | 9,997   | 11.99%    | 25,925  | -61.44% |
| 江铃汽车股份有限公司   | 1,462   | 6,663  | 4,530   | 10.07%    | 11,686  | -61.24% |
| 海马汽车集团股份有限公司 | 1,310   | 1,619  | 2,591   | 64.61%    | 4,306   | -39.83% |
| 北汽福田汽车股份有限公司 | 15      | 46     | 96      | 0.08%     | 120     | -20.00% |

(8) 交叉型乘用车

| 上市公司名称       | 销 量 (辆) |       |       |           |       |         |
|--------------|---------|-------|-------|-----------|-------|---------|
|              | 本月数量    | 去年同期  | 本年累计  | 占本公司总销量比例 | 去年累计  | 累计同比增减  |
| 重庆长安汽车股份有限公司 | 926     | 1,172 | 2,023 | 0.98%     | 3,164 | -36.06% |
| 北汽福田汽车股份有限公司 | 313     | 438   | 640   | 0.54%     | 640   | 0.00%   |

(9) 发动机

| 上市公司名称        | 销 量 (台) |        |        |        |         |
|---------------|---------|--------|--------|--------|---------|
|               | 本月数量    | 去年同期   | 本年累计   | 去年累计   | 累计同比增减  |
| 北汽福田汽车股份有限公司  | 26,935  | 34,358 | 61,581 | 80,574 | -23.57% |
| 哈尔滨东安动力股份有限公司 | 21,038  | 26,671 | 59,543 | 55,381 | 7.52%   |
| 安徽江淮汽车股份有限公司  | 14,502  | 17,599 | 32,621 | 54,477 | -40.12% |
| 海马汽车集团股份有限公司  | 521     | 626    | 1,172  | 2,525  | -53.58% |

### 1、回购实际情况与计划存在巨大差异

2018年11月2日，华锐风电科技（集团）股份有限公司召开股东大会，审议通过了《关于回购股份的议案》并授权董事会具体办理相关事项。11月9日，公司披露回购报告书称，拟采用集中竞价交易方式回购公司股份，回购价格不超过人民币1.2元/股，实施期限为自公司股东大会审议通过回购方案之日起不超过6个月。回购资金总额不超过人民币2亿元，不低于人民币5,000万元。2019年5月8日，公司披露《关于回购公司股份的结果公告》称，截至2019年4月30日，公司回购股份计划已届满。公司累计回购股份100万股，占公司股本总额的0.0166%。回购累计支付的资金总额为人民币118万元，仅占回购计划金额下限的2.36%，公司未完成回购计划。在公司披露回购计划前（即2018年10月期间），公司股票价格已两度低于面值。公司披露大额回购计划，使市场及投资者形成相应预期。但公司未按已披露的股份回购方案实施回购，实际执行情况与披露的回购计划存在巨大差异。上交所对对华锐风电科技（集团）股份有限公司及时任董事长兼总裁马忠予以公开谴责。

### 2、重大事项未及时披露

2019年6月18日，亿利洁能股份有限公司披露公告称，对外转让全资子公司伊金霍洛旗安源西煤炭有限责任公司100%股权和伊金霍洛旗东博煤炭有限责任公司100%股权。其中，公司将安源西煤炭100%股权转让给内蒙古汇能煤电集团有限公司，预计实现投资收益约8.33亿元，占公司最近一个会计年度经审计净利润的108.04%；将东博煤炭100%股权转让给鄂尔多斯市中久煤业有限公司，预计亏损2.89亿元，占公司最近一个会计年度经审计净利润的37.48%。公告称，上述两项股权出售尚需提交公司股东大会审议。但是，公司披露相关公告前，上述两项股权的出售协议均已签署，工商登记过户手续已分别于2019年3月6日和4月25日办理完成。公司迟至2019年6月30日才补充履行股东大会审议程序，通过上述两项议案。上述股权出售事项是对公司生产经营具有重大影响的事项，公司在签署协议及办理上述股权交易工商登记过户手续前，应当及时履行信息披露义务及审议程序。但公司却在未履行股东大会审议决策程序、未进行标的审计的情况下，即签署了交易协议并完成了标的资产过户，并在近2个月后才延迟披露相关事项，信息披露不及时。上交所对亿利洁能股份有限公司时任董事会秘书侯菁慧予以监管关注。