

# 董办简报

2017.01  
2017年第1期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：[www.foton.com.cn](http://www.foton.com.cn)

投资者热线：010-80716459



### 福田快讯

P3 公司近期重要事项

### 销售快报

P4 福田汽车 2016 年 12 月份产销情况通报

### 证券市场

P6 沪深两市动态

P7 汽车板块动态

### 数据研究

P9 主要汽车上市公司 2016 年 12 月销量汇总

### 监管动态

P12 上交所发布《上市公司信息披露监管问答》

## 董办简报

2017 年第 1 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和决议公告，月度产销情况通报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主 办：董事会办公室

主 编：龚 敏

责任编辑：陈维娟

编 辑：张 璐

投稿邮箱：[zhanglu5@foton.com.cn](mailto:zhanglu5@foton.com.cn)

联系电话：010-80708602

版权所有。



## 福田汽车荣获“中国品牌年度大奖”

“中国品牌年度大奖”——被誉为中国品牌的年度“奥斯卡盛典”，由业界权威机构世界品牌实验室（World Brand Lab）12月28日在北京颁发。福田汽车获得2016年“中国品牌年度大奖NO.1”（商用车行业）权威认证，成为了汽车、通信电子、航空服务、电器生产等领域表现活跃的35个领军品牌之一。

此次获得2016年“中国品牌年度大奖”，既是对福田汽车科技创新和品牌发展的肯定，更是对福田汽车作为中国汽车行业自主品牌和自主创新的中坚力量的激励。载誉而行，矢志不渝。2017年，福田汽车将把荣耀化作前进的力量，在科技创新、品牌发展的使命下，助力“中国制造”走向“中国智造”，推动中国汽车产业的健康可持续发展。

## 福田欧辉斩获“2016年度新能源汽车”奖项

“2016中国年度汽车总评榜”被誉为国内业界最具重量级的评价体系和评选活动，中国车坛的“奥斯卡”，于2016年12月27日尘埃落定，福田欧辉斩获年度新能源汽车大奖！

福田欧辉凭借在新能源汽车领域的优异表现以及突出的新能源成就贡献获得了中国汽车界最高奖项——“2016中国年度汽车总评榜”评委会的高度认可，在激烈的角逐中最终力压群雄，一举斩获“年度新能源汽车”奖项，摘获了中国汽车媒体对于新能源成就的最高荣誉表彰。

从对发展绿色新能源的坚持，到新能源产业化方向上不断取得的突破性成就，以及成立十三年以来对“品质绿色未来”理念的不断强化和塑造，福田欧辉将以品质新能源发展理念引领着行业新发展。

中车之家 1681 360tha.com



## 福田公司 2016 年 12 月份产销情况通报

产品类型			销 量 (辆)					产 量 (辆)					
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	
汽车产品	商用车	货车	重型货车	1599	949	16765	17091	-1.91%	1561	952	16517	16791	-1.63%
		重型半挂牵引车	6756	4504	48565	43450	11.77%	7101	4404	48815	43293	12.75%	
		重型非完整车辆	770	1383	13145	14371	-8.53%	770	1409	13087	13082	0.04%	
		中型货车	609	422	5473	6028	-9.21%	418	296	5632	5936	-5.12%	
		中型非完整车辆	0	5	80	110	-27.27%	0	9	13	145	-91.03%	
		中重型货车小计	9734	7263	84028	81050	3.67%	9850	7070	84064	79247	6.08%	
		其中欧曼产品	9007	6832	77995	75435	3.39%	9368	6822	77885	74025	5.21%	
		轻型货车	22913	22150	269531	266776	1.03%	21235	22454	272193	264736	2.82%	
	微型货车	7102	7054	81782	88102	-7.17%	6353	6876	84534	88029	-3.97%		
	客车	大型客车	2173	461	7102	5593	26.98%	935	566	6975	5648	23.50%	
	大型客车非完整车辆	0	3	11	16	-31.25%	0	0	7	19	-63.16%		
	中型客车	649	499	2014	1946	3.49%	247	591	1944	2030	-4.24%		
	大中型客车小计	2822	963	9127	7555	20.81%	1182	1157	8926	7697	15.97%		
	轻型客车	2294	3050	30635	29532	3.73%	2590	2370	31220	29485	5.88%		
	乘用车	基本型乘用车	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
多功能乘用车	2697	638	18681	5549	236.66%	2689	461	18705	5276	254.53%			
运动型多用途乘用车	5869	209	32162	1184	2616.39%	5131	186	32256	1212	2561.39%			
交叉型乘用车	69	2608	5163	10322	-49.98%	192	1039	5108	11276	-54.70%			
合计		53500	43935	531109	490070	8.37%	49222	41613	537006	486958	10.28%		
其中 新能源汽车		2975	1861	8144	8289	-1.75%	1428	1676	8036	8191	-1.89%		
发动机产品	奥铃发动机	6897	10530	83282	94950	-12.29%	6474	7197	82439	94290	-12.57%		
	福田康明斯发动机	22411	18380	206080	171911	19.88%	21335	18094	210650	176564	19.31%		
	合计	29308	28910	289362	266861	8.43%	27809	25291	293089	270854	8.21%		



## 销售快报

### 注：

1. 上表为销售快报数据，最终数据以 2016 年年报数据为准。
2. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、混合动力汽车（包含插电式混合动力和普通混合动力）、LNG 和 CNG 等。其中纯电动汽车 2016 年全年销量同比增长 56.3%。
3. 鉴于新能源汽车产销量为投资者较为关注的信息，从 2016 年 7 月 1 日起，新能源汽车产销量将在月度各产品产销快报中体现，单笔低于 1000 辆的新能源汽车订单不再单独或汇总公告。

证券市场

## 沪深两市动态

## IPO 审核“绿道”再增新疆

今年1月15日，新疆政府与中国证监会联合签署《关于发挥资本市场作用进一步支持新疆经济社会发展的战略合作协议》（简称“协议”），明确提到新疆企业首发上市、新三板挂牌享受“即报即审、审过即发”政策，即在不降低标准的条件下，给予新疆企业上市、发行、挂牌优先支持。

据战略合作协议要求，可享受IPO绿色通道的新疆企业应满足以下条件：1.注册地和主要生产经营地均在新疆且开展生产经营满三年，缴纳所得税满三年企业。2.最近一年在新疆缴纳所得税不低于2000万元。或企业新聘用新疆当地户籍员工不低于200人。或者对新疆贫困区县（乡）及兵团困难团场和贫困团场捐款2000元现金以上用于脱贫攻坚。

据了解，目前能享受“即报即审”政策的有三种情况：

1、2016年9月9日证监会发布贫困地区符合条件的IPO、新三板企业可享用。政策所指的“贫困地区”是指，国务院扶贫开发领导小组已经确定的592个国家扶贫开发工作重点县和集中连片特殊困难地区县。

2、西藏地区所有符合条件的IPO、新三板企业，2016年就已开始享受“即报即审”政策。（包含贫困、非贫困地区均适用）

3、今年新增的新疆地区所有符合条件的IPO、新三板企业。（包含贫困、非贫困地区均适用）

目前在新疆的拟上市公司中，新天然气、贝肯能源、德新交运、熙菱信息、立昂技术等5家企业，在证监会排队时已享受到了“即报即审、审过即发”绿色通道政策，在完成证监会审核后，均优先安排正式上市交易。

值得注意的是，除了上述3条“即报即审”超快通道外，早在2012年6月初，证监会便宣布拟在IPO审核中，推出西部地区企业优先审核。“虽然监管层很早给了西部绿色通道，但审核速度并没有西藏来得快。”北京某券商资深投行人士透露。

此外，关于东北地区的IPO优先通道同样备受关注。据国务院11月16日发布的《关于深入推进实施新一轮东北振兴战略加快推动东北地区经济企稳向好若干重要举措的意见》，将对符合条件的东北地区企业申请IPO给予优先支持。而这也是继“即报即审、审过即发”新政后，资本市场又增加一条优先扶持东北地区企业IPO的绿色审核通道。（来源：券商中国）

### 上证指数走势图



10月30日

11月31日

12月31日

1月20日

(上证指数K线图, 截至1月20日)

# 汽车板块动态

## 中国将迎来新能源汽车爆发期

最新调查报告指出,就未来汽车产品而言,中国未来3至5年将迎来新能源汽车市场的爆发期,燃料电池车或将代表行业发展的方向。

由凤凰网联合尼尔森共同发起调研的《中国未来汽车大数据调查报告》18日在2016中国汽车年度盛典上发布,该调查报告样本涵盖了包括北京、上海、广州、深圳4个一线城市及16个二线城市。报告由未来汽车产品、未来汽车出行、未来汽车社会、未来汽车服务四大部分组成,试图用数据全面勾画出未来中国的出行场景。

该调查报告认为,节能环保、使用成本低、国家政策支持等是新能源车主要优势。

调查报告显示,中国消费者十分看好智能汽车与自动驾驶的发展,其中消费者对智能汽车关键的考量因素在于安全与价格,而自动驾驶的发展还需打消消费者对安全性与事故责任等方面的顾虑。调查显示,自动驾驶汽车成为社会主流的峰值出现在未来10到15年。

此外，调查报告称，公共化、智能化、共享化是国人未来出行的主要特点，未来中国汽车售后服务则将向数字化、简单化、智能化发展。在未来出行的法律法规方面，智能驾驶应用、数据安全和事故责任认定是消费者最为关注的方面。

(来源: 中国新闻网)

### 福田汽车股价走势图



10月31日                      11月30日                      12月31日                      1月20日

(福田汽车股价走势图，截至1月20日)



## 汽车行业 2016 年 12 月产销综述

2016年1-12月，汽车行业累计销量2802.82万辆，与去年同期累积增长13.65%。其中，商用车累计销量为365.13万辆，同比增长5.8%。商用车中重卡累计销量为97.28万辆，同比增长31.44%。

2016年1-12月，福田公司累积销量为53.11万辆，同比上升8.37%，其中，中重卡累计销量8.4万辆，同比增长3.67%。

## 主要汽车上市公司 2016 年 12 月产销信息汇总

说明：数据来源为各公司 12 月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销快讯。

## 1、月度汽车产销情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减(%)
重庆长安汽车股份有限公司	107,950	82,147	1,420,399	1,304,206	8.91%
长城汽车股份有限公司	150,548	95,729	1,074,471	852,693	26.01%
浙江吉利控股集团有限公司	105,685	62,803	686,856	497,273	38.12%
安徽江淮汽车股份有限公司	57,352	55,609	643,342	588,052	9.40%
北汽福田汽车股份有限公司	53,500	43,935	531,109	490,070	8.37%
江铃汽车股份有限公司	33,930	34,597	281,019	262,756	6.95%
海马汽车集团股份有限公司	26,193	26,144	216,468	181,446	19.30%
东风汽车股份有限公司	20,252	18,206	179,844	189,152	-4.92%
郑州宇通客车股份有限公司	10,859	10,322	70,988	67,018	5.92%
中国重汽济南卡车股份有限公司	8,920	8,517	80,216	74,605	7.52%
天津一汽夏利汽车股份有限公司	2,410	6,791	36,783	64,868	-43.30%

## 2、月度汽车产销情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减(%)
上海汽车集团股份有限公司	723,342	656,902	6,488,867	5,901,888	9.95%
重庆长安汽车股份有限公司	278,665	244,109	3,063,403	2,776,514	10.33%
广州汽车工业集团有限公司	168,597	183,358	1,650,095	1,299,660	26.96%
长城汽车股份有限公司	150,548	95,729	1,074,471	852,693	26.01%
浙江吉利控股集团有限公司	105,685	62,803	686,856	497,273	38.12%
安徽江淮汽车股份有限公司	57,352	55,609	643,342	588,052	9.40%
北汽福田汽车股份有限公司	53,500	43,935	531,109	490,070	8.37%
江铃汽车股份有限公司	33,930	34,597	281,019	262,756	6.95%
海马汽车集团股份有限公司	26,193	26,144	216,468	181,446	19.30%
东风汽车股份有限公司	20,252	18,206	179,844	189,152	-4.92%
郑州宇通客车股份有限公司	10,859	10,322	70,988	67,018	5.92%
中国重汽济南卡车股份有限公司	8,920	8,517	80,216	74,605	7.52%
天津一汽夏利汽车股份有限公司	2,410	6,791	36,783	64,868	-43.30%
<b>合计</b>	<b>1,640,253</b>	<b>1,447,022</b>	<b>15,003,461</b>	<b>13,245,995</b>	<b>13.27%</b>

## 3、月度汽车产品产销明细分类汇总表

## (1) 中重卡(含底盘)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例(%)	去年累计	累计同比增减(%)
北汽福田汽车股份有限公司	9,734	7,263	84,028	15.82%	81,050	3.67%
中国重汽济南卡车股份有限公司	8,920	8,517	80,216	100.00%	74,605	7.52%
安徽江淮汽车股份有限公司	3,477	2,593	55,374	8.61%	39,446	40.38%
江铃汽车股份有限公司	21	31	52	0.02%	33	57.58%

## (2) 轻卡(含底盘、微卡)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例(%)	去年累计	累计同比增减(%)
北汽福田汽车股份有限公司	30,015	29,204	351,313	66.15%	354,878	-1.00%
安徽江淮汽车股份有限公司	13,043	9,845	192,221	29.88%	165,137	16.40%
江铃汽车股份有限公司	17,434	19,818	163,219	58.08%	165,512	-1.39%
东风汽车股份有限公司	11,049	11,201	112,641	62.63%	114,666	-1.77%
长城汽车股份有限公司	11,920	10,372	105,621	9.83%	99,463	6.19%
重庆长安汽车股份有限公司	5,911	3,839	96,555	6.80%	81,700	18.18%

## (3) 大中客(含底盘)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例(%)	去年累计	累计同比增减(%)
郑州宇通客车股份有限公司	10,358	9,039	63,340	89.23%	54,730	15.73%
北汽福田汽车股份有限公司	2,822	963	9,127	1.72%	7,555	20.81%
安徽江淮汽车股份有限公司	1,578	847	7,106	1.10%	7,001	1.50%
重庆长安汽车股份有限公司	126	356	969	0.07%	1,812	-46.52%

## (4) 轻客

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例(%)	去年累计	累计同比增减(%)
江铃汽车股份有限公司	5,337	9,372	72,995	25.98%	72,555	0.61%
东风汽车股份有限公司	2,955	3,816	34,044	18.93%	41,289	-17.55%
北汽福田汽车股份有限公司	2,294	3,050	30,635	5.77%	29,532	3.73%
重庆长安汽车股份有限公司	2,878	1,956	18,263	1.29%	21,641	-15.61%
安徽江淮汽车股份有限公司	1,695	2,133	18,281	2.84%	24,533	-25.48%
郑州宇通客车股份有限公司	501	1,283	7,648	10.77%	12,288	-37.76%

## (5) 其他车辆 (含 mpv、suv、交叉型乘用车等)

上市公司名称	销量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例 (%)	去年累计	累计同比增减 (%)
长城汽车股份有限公司	136,522	78,989	938,019	87.30%	699,052	34.18%
安徽江淮汽车股份有限公司	33,590	38,105	343,085	53.33%	317,533	8.05%
重庆长安汽车股份有限公司	23,079	19,369	432,506	30.45%	441,453	-2.03%
海马汽车集团股份有限公司	15,116	12,062	123,817	57.20%	85,088	45.52%
江铃汽车股份有限公司	11,138	5,376	44,753	15.93%	24,656	81.51%
<b>北汽福田汽车股份有限公司</b>	<b>8,635</b>	<b>3,455</b>	<b>56,006</b>	<b>10.55%</b>	<b>17,055</b>	<b>228.38%</b>
东风汽车股份有限公司	6,248	3,189	33,159	18.44%	33,197	-0.11%
天津一汽夏利汽车股份有限公司	1,385	2,942	16,595	45.12%	29,312	-43.38%

## (6) 发动机

上市公司名称	销量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减 (%)
安徽江淮汽车股份有限公司	44,092	45,390	433,226	387,631	11.76%
北汽福田汽车股份有限公司	29,308	28,910	289,362	266,861	8.43%
哈尔滨东安动力股份有限公司	28,784	19,018	309,800	153,911	101.29%
海马汽车集团股份有限公司	25,781	26,144	214,768	181,446	18.36%

## 上交所发布《上市公司信息披露监管问答》

针对上市公司执行信息披露要求方面容易出现各种瑕疵甚至违规等行为，上海证券交易所1月15日对外发布《上市公司信息披露监管问答》，内容涵盖上市公司在日常信息披露业务中常用的、问题集中度较高的业务类别，包括业绩预告、政府补助、独立董事选任、定期报告的编制与报送等。

据了解，本次《监管问答》结合以往监管案例，梳理各类业务风险集中点。一方面，针对于重要规则条款理解和认识上的偏差，明确解释、扫清误区、统一认识；另一方面，对于实务中经常出现的、规则适用方面的各种疑问，如披露标准、披露时点、披露方式、披露内容以及相关决策程序等，针对不同业务类别，各有侧重地提示规则要点和要求，明确监管标准，有效提示风险。

上交所表示，本次《监管问答》旨在帮助上市公司解决披露实务问题，内容涵盖日常信息披露业务中常用的、问题集中度较高的业务类别。

在编写形式上，以实用性为主，采取了“分门别类”和“一问一答”的方式，即在不同业务类别下，以问题形式引入相关疑难问题和关注要点，针对性地进行解释和提醒。目的是帮助上市公司更便捷地找到对应问题，更直观和清晰地获取解答，集中资源应对风险点，进而更有效安排信息披露工作，提高信息披露质量和规范运作水平。

### 发布背景：

自2013年上交所推出信息披露直通车业务以来，沪市公司的责任意识不断增强，信息披露质量逐步提高。但是伴随着资本市场环境的变化、公司业务类型的多样化和信息披露质量要求的提高，上市公司理解和执行规则的难度有所增加，特别是新上市公司，普遍存在对规则理解不足、把握不准的情况，违规可能性和风险客观上加大。

因此，上交所在强化一线监管的同时，寓服务于监管。结合监管实践，对上市公司在信息披露实务中可能遇到的规则难点和疑问、常见错误和风险进行了集中梳理，并在此基础上提前解读规则要点、明确监管标准、解答公司疑惑，形成《监管问答》。将风险防范的端口前移，告知在先、提示在先，降低违规发生概率，通过优化监管服务，促进上市公司规范运作。