



福内准字 2012-E006

董办简报

2023.12
2023 年第 12 期

11000000 辆

福田汽车 · 日夜陪伴



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司 地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路 邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn 投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

行业指标

P3 汽车上市公司指标统计

福田快讯

P6 公司近期重要事项

信息披露专栏

P16 决议公告/临时公告

产销快报

P18 福田 2023 年 11 月份各产品产销数据

证券市场

P19 沪市动态

P21 汽车板块动态

数据研究

P27 主要汽车上市公司 2023 年 11 月销量汇总

监管动态

P30 2023 年 12 月上交所监管案例

董办简报

2023 年第 12 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和信息披露公告，月度产销快报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：陈维娟

责任编辑：王雯

编辑：李正超

投稿邮箱：600166@foton.com.cn

联系电话：010-80716495

版权所有。





上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 12 月 31 日)

福田汽车股价走势图



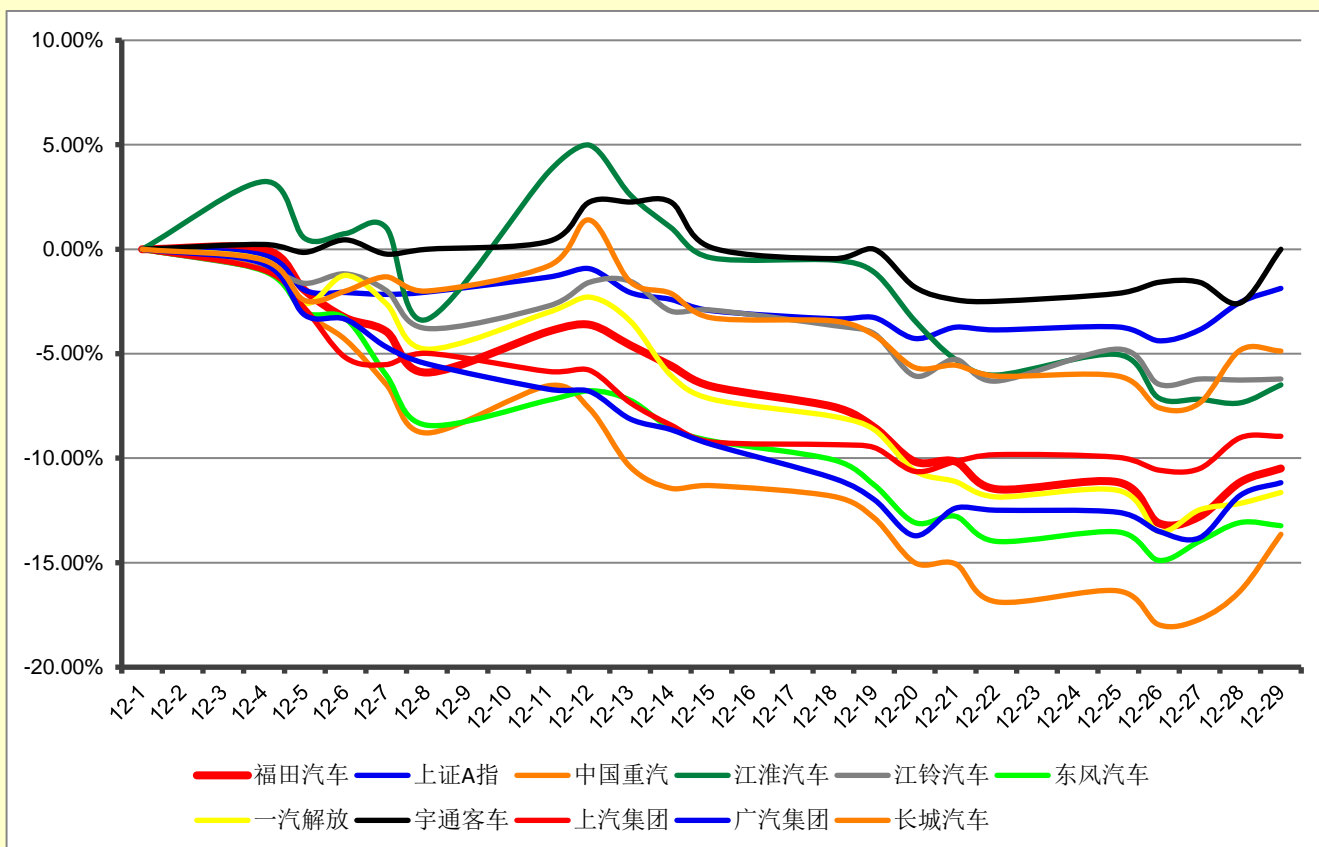
(福田汽车 K 线图，截至 12 月 31 日)

22家汽车行业上市公司指标统计
(按股价涨跌幅排序)
(12月1日-12月31日)

序号	证券简称	2023年12月1日-31日股价		(截至2023年12月31日) 估值指标				
		收盘价元 (12.31)	涨跌幅%	每股 收益元	市盈率 (动态)	市净率	总股本/ 亿股	总市值/ 亿元
1	ST曙光	4.35	1.16	-0.37	-8.88	1.54	6.76	29.39
2	赛力斯	76.20	0.67	-1.53	-37.55	12.38	15.10	1,148.63
3	比亚迪	198.00	-0.58	7.35	20.23	4.44	29.11	5,723.37
4	宇通客车	13.25	-1.56	0.47	20.94	2.20	22.14	293.35
5	金龙汽车	7.57	-5.26	0.06	71.80	1.74	7.17	54.28
6	北汽蓝谷	6.13	-5.40	-0.67	-7.88	4.05	55.74	341.66
7	长城汽车	25.22	-6.25	0.59	32.18	3.28	84.97	1,771.16
8	江铃汽车	19.03	-7.35	1.17	12.20	1.66	8.63	119.72
9	江淮汽车	16.15	-8.45	0.08	143.82	2.67	21.84	352.72
10	亚星客车	9.24	-8.51	-0.28	-24.39	33.65	2.86	26.43
11	上汽集团	13.53	-9.07	0.99	10.39	0.55	116.83	1,580.77
12	安凯客车	5.20	-9.25	-0.06	-65.05	5.06	9.40	48.85
13	福田汽车	2.73	-10.49	0.10	20.78	1.55	80.04	218.50
14	中通客车	8.98	-10.74	0.12	54.18	1.95	5.93	53.24
15	广汽集团	8.75	-11.79	0.43	15.26	0.79	104.89	748.57
16	一汽解放	8.50	-14.05	0.09	71.68	1.63	46.37	394.14
17	中国重汽	13.36	-14.58	0.56	17.96	1.10	11.75	156.96
18	中集车辆	9.38	-15.57	1.13	6.23	1.29	20.18	171.77
19	东风汽车	5.77	-15.77	0.02	232.01	1.42	20.00	115.40
20	长安汽车	16.83	-17.42	1.01	12.67	2.37	99.17	1,457.96
21	力帆科技	3.58	-18.08	0.01	198.69	1.59	45.72	163.66
22	海马汽车	4.91	-19.51	-0.09	-40.51	4.14	16.45	80.75

注：福田汽车动态市盈率 20.78，排名行业第九，低于汽车整车行业平均市盈率 34.41。

主要汽车行业上市公司涨跌幅趋势
(12月1日-12月31日)



宇通
A股
江铃
长城
江淮
上汽
福田
广汽
一汽
东风
重汽



福田汽车获欧盟车辆双证书认证 进一步提升国际竞争力

上证报中国证券网讯 福田汽车于 12 月 5 日举行欧盟 UN R155 与 UN R156 证书交接仪式。

公司表示，本次通过认证，是福田汽车国际市场竞争力的又一有力体现。福田汽车信息安全体系建设项目于 2022 年 5 月启动，并于 2023 年 8 月 15 日顺利通过审核。11 月 14 日，福田汽车成功获得欧盟认证的 UN R155 车辆网络安全管理体系（Cyber Security Management System,以下简称“CSMS”）与 UN R156 车辆软件升级管理体系（Software Update Management System,以下简称“SUMS”）证书。

福田汽车一次性顺利通过 CSMS 和 SUMS 审核，同时摘获 UN R155 和 UN R156 证书，标志着福田汽车已经具备国际领先的车辆网络安全管理能力和软件升级管理能力，拥有完善且符合国际法规要求的网络安全及软件升级管理体系，具备行业领先的车辆保障技术。

作为欧盟法规准入新门槛之一的网络安全 UN R155 和软件更新 UN R156，旨在应对车辆本身在汽车数字化、网联化及自动化发展中所出现的网络安全及消费者隐私风险。该法规由 WP.29（联合国世界车辆法规协调论坛）牵头制定，规定严苛、申请难度大；2022 年 7 月起，进入欧盟的所有新车型也同步要求必须满足该法规。

本次成功认证为福田汽车海外布局赋能，为后续国内外车型的信息安全和软件升级开发提供了合规的流程支持。

（来源：上海证券报）

数字引擎 智创未来 北汽福田高含金量上榜国家“数字领航”企业

近日，国家工信部公布《新一代信息技术与制造业融合发展试点示范项目》名单，北汽福田作为商用车行业唯一入选企业，高含金量上榜国家“数字领航”企业，标志着北汽福田数字化转型能力及高质量发展成果再获“国字号”标杆认定。

“高含金量”上榜

北汽福田荣膺国家“数字领航”重任

据悉，2023 年新一代信息技术与制造业融合发展示范项目共计 184 个，其中“数字领航”企业 28 个。项目深入贯彻党中央、国务院关于促进数字经济与实体经济深度融合发展的重大决策，按照优中选优、量少质佳的原则，旨在遴选一批两化融合管理体系贯标示范企业，打造数字化转型标杆，探索形成可复制、可推广的新业态、新模式，为推进新型工业化发展明确路径和方向。

上榜单位包含徐工集团、格力集团、泸州老窖等知名企业，他们以国家战略及产业升级需要为导向，不断加强紧迫性、前沿性、颠覆性技术研究，是攻关核心技术、打造数字化转型策源地的主力军，具有技术实力强、业务模式优、管理理念新、质量效益高等特点。

砥砺奋进 27 载，北汽福田在上级党委及北汽集团的正确领导下，积极响应国家转型政策，搭建工业互联网创新发展平台，打造智能制造示范试点，推动供应链网络协同建设，联合全球合作伙伴创建商用车行业大生态，数字化转型、技术创新、管理升级等各项工作扎实推进，全要素、全流程的数字化转型成效显著。曾获国家工信部“智能制造试点示范企业”“制造业双创平台试点示范企业”“制造业与互联网融合发展试点示范企业”“国家级绿色工厂”“工业互联网标识解析集成创新应用试点示范企业”“制造业单项冠军”“新一代信息技术与制造业融合发展试点示范企业”等多项荣誉。

此次“高含金量”上榜，印证着两化融合及改革、创新“双轮驱动”在北汽福田的扎实落地，彰显着北汽福田数字化转型成果得到了国家、行业及社会的普遍认可，标志着北汽福田自主创新及数字化转型进入了高质量发展的快车道。

智能驾驶+绿色科技

数字化工具赋能行业“新四化”变革

落实“十四五”发展规划，加快数字化发展，已成为中国经济增长新引擎。在竞争愈加激烈、业态愈加复杂的时代风口上，伴随物联网、人工智能、虚拟现实等前沿技术迅速发展，北汽福田也以“数字化转型”为重要抓手，引领商用车行业电动化、网联化、智能化、共享化创新发展再上新台阶。

车联网平台建设方面，北汽福田车联网作为国内领先的车辆定位监控系统车载终端，能够为客户开展金融、维修、救援等方面的精准服务，并同时满足国家行业监管、金融服务、车队管理、车辆市场分析、运营分析及售后服务等多用户管理需求，是商用车各业务发展的有力支撑。数字孪生应用方面，北汽福田凭借国内先进的快速虚拟验证技术，实现产品研发周期缩短 2 个月，新产品投放速度提升 10%；生产工线协同性提升 5%，彰显商用车智能制造领先水平。智能产品研发方面，作为国内第一个获商用车自动驾驶牌照的领军企业，北汽福田充分整合全球先进资源，已成功发布国内首台自动驾驶卡车，并于 2023 年 11 月获国内商用车首张有条件自动驾驶高快速路测牌照，为我国智慧交通建设再开新局。通过自动驾驶、新能源和车联网技术，北汽福田将打造高效节能、安全智能的互联网超级卡车，实现油耗降低 30%，碳排放减少 30%，货运效率提升 70%。

2023 年 12 月 20 日，北汽福田党委书记、董事长常瑞在 2024 全球合作伙伴大会上表示，北汽福田正在酣战数字化变革，将与合作伙伴一同构建领先的数字运营生态，“服务也要向数字化转

型”。在服务端，北汽福田早已有所行动。以车队管理系统为例，传统物流存在运输效率低、物流成本高、管理不方便等行业痛点，加之“车主、货主、货物、车辆、司机”全生命周期的多样性需求，北汽福田基于云计算、大数据等推出了车队管理系统，自上线以来，已经为250万辆商用车提供了更省钱、更安全、更高效的运营保障。

一是实现数字化安全运营，对人、车、物进行全方位安全保障。在驾驶安全方面，对司机的超速、急加速、急刹车、疲劳驾驶等不良驾驶行为发出安全提醒，准确率 $\geq 98\%$ ，提升了驾驶安全性；在车辆状态安全方面，包括车辆故障、车辆报警、预见性服务，实时对车辆的状态进行监控，提前进行维保，交通事故率最高下降40%，车队出勤率提高5%；在货物安全方面，可对冷藏车温度监控、高价值货物货箱监控。针对冷藏车物流运输，专门定制“冷链版”车队管理系统。车辆上的温度采集器将数据实时通过智能终端输入到车队管理系统中，对在途货物进行实时监控，并可以通过手机终端对冷机进行制冷操作，保证冷链货物质量安全，形成数字化、可视化的车队管理解决方案。

二是实现数字化成本运营，对车辆进行能耗检测，降低运营成本。例如可按不同时间维度进行能耗查询、能耗趋势、补能记录、怠速分析，并实时监控补能记录；可任意选择时间范围输出能耗报告，对司机的驾驶行为进行查看，分析出经济运行区，并给予驾驶建议；在夜间司机休息或者其他车上无人的情况下，还可对偷油行为进行检测，发出报警信号，车队管理者也可实时查看车辆油箱油液位置，实现高能耗车辆费用节省10%，进一步降本增效、节能减排，让万物移动更自由。

流程变革+智慧工厂

数字化转型驱动“二次创业”高质量发展

“二次创业”中，北汽福田锚定“一擎两翼”战略方向及“3+8+N”的作战路径，并于2023年7月发布了“以客户为中心”的新文化理念，确定了“绿色科技驱动能源革命 数字变革深化价值创造”的经营理念，不仅发力新能源、布局全球化，还全力打造“端到端”的业务流程，将智能化改造、数字化转型成果应用于企业运营管理的多个重点场景，通过流程与数字化变革，驱动公司组织架构优化调整，建立与时俱进、适应“二次创业”转型发展的高效组织与流程体系，赋能汽车研发设计、供应链协同、生产制造、营销服务、协同办公、大数据治理、信息安全等多业务领域，实现研发工作效率提升50%以上，订单排产效率提升60%，OTD订单交付周期缩短10天，数据自动采集率提升80%等。2023年9月，北汽福田《端到端流程变革与数字化转型项目》入选全国企业数字化优秀解决方案，充分彰显了领军企业敢闯、敢试、敢赢的革命精神。在流程变革大刀阔斧的同时，北汽福田还打造“智慧工厂”、培养“数字工匠”，全力奋进高质量发展。

智能联网定扭拧紧机根据后台数据自动拧紧轮胎螺丝，操作完成后自动返回原点；智能五合一加注设备扫描二维码，即可对车辆加注转向液、液压油、防冻液等 5 种工作液……北汽福田诸城厂区总装数字化车间里机器轰鸣，每道工序有条不紊。数字化升级后，车间生产效率提高 20%、产能提升 25%，同时满足了卡车、工程车柔性化生产需求。数字化浪潮风起云涌，不仅越来越多的生产车间变“聪明”了，“数字工匠”也凭借高超的专业技能走上“云端”。他们用手中的操纵杆、电子屏、编程器不断突破技术技能的边界，在重塑生产方式的同时，也刷新着大众对传统工人的认知。

作为北汽福田深化南方战略、纵深海外布局的重要战略基地，长沙超卡工厂集自动化、智能化、柔性化为一体，现已成为工业 4.0 智能制造示范应用打造的“数字孪生工厂”，并于 2023 年 2 月正式获得新能源货车整车生产资质。2023 年 10 月，全新一代 AUMARK 和 WONDER 全球上市活动在湖南长沙开幕。来自全球 18 个国家的 24 家经销商朋友实地考察观摩北汽福田长沙超卡工厂，试乘试驾新产品，亲身体会新技术，在惊叹和点赞中感受智能制造和数字孪生的魅力。从“走出去”到“请进来”，北汽福田长沙超级卡车工厂高端智造，也沿者“一带一路”驶向全世界。

走进北汽福田长沙超卡工厂生产车间，上百台机器人在“智慧大脑”的指挥下协同作战，KUKA 机械臂有力挥舞，AGV 驮着零部件直达工位，3D 激光实时采集数据，EMS 高空输送链有序行进……车身主焊线自动化率 100%，涂装内喷自动化率 100%，总装关键部位定扭工具覆盖 100%。同时，在看不见的互联网世界和数字空间，工厂已建成云数据中心、智慧园区平台及 20 余套信息系统，工业设备数字化联网率 96%，覆盖全产业链五大端到端流程。“数字孪生工厂”可实现新产品生产启动预测、生产排序仿真预测、技改模拟预测，生产效率在现有基础上再提升 20%。

作为中国商用车第一品牌，此次高含金量上榜国家“数字领航”企业，彰显了北汽福田引领行业开展创新实践、加快转型升级的技术实力与示范作用，也将激励全体福田人立足本职岗位创赢争先，以数字变革深化价值创造，“以客户为中心”奋进“二次创业”新征程。北汽福田将进一步用好数字引擎“关键招”，担当行业“数字领航”重任，坚定走好数字化转型的必由之路，以工业互联网赋能千行百业，支撑国家创新力量发展，助力全球奋斗者共创美好生活。

（来源：中国网）

深化低碳战略，加速生态布局， 福田汽车 2024 全球合作伙伴大会胜利召开

12月20日，以“深化低碳战略，加速生态布局”为主题的福田汽车 2024 全球合作伙伴大会于广州长隆拉开帷幕。20日当天主会场共设置两场会议，20日上午，投资人主题大会率先召开，共同展望福田汽车 2024，聚焦低碳发展，共享福田汽车高质量发展的转型升级之路，并回顾 2023 年的优秀成绩，向福田汽车的优秀合作伙伴颁发奖项。

前瞻视野，加速转型

在全球合作伙伴大会上，福田汽车党委书记、董事长常瑞发表致辞并讲话。他表示，当前市场大环境对纯电、混动、智能化等产品技术需求与日俱增，商用车南北方市场发育差异逐渐显现，新车价格竞争也在不断“内卷”，国际化发展也突飞猛进，销售领域业态正由线下转向线上。面对复杂的产业态势，福田汽车应进一步加快新能源技术和智能化技术布局，加快数字化转型，改善多领域质量问题，深化营销领域变革。他提出，2024年，福田汽车将重点瞄准 VAN 和微卡两个领域的高位目标，积极发展新能源市场。

福田汽车总经理武锡斌也在会上谈到，当前中国汽车产业已进入“从高速增长向高质量发展转型”的关键时期，在“双碳”战略的指引下，产业形态由传统能源向新能源和智能网联转型；商业模式由销售环节向市场全价值链经营转型；市场也由以国内为主向国内+海外两个大市场并重转型。2023年福田汽车秉承“绿色科技驱动能源革命，数字变革深化价值创造”的经营理念，坚持技术创新引领，紧抓市场机遇，积极推进海外市场布局，加速生态及能源转型，重构盈利模式，深化数字变革，打造绿色科技和市场领先的国际化企业形象。

大会上，福田汽车副总经理王术海发布了营销业务工作报告，对福田汽车低碳战略和新生态布局的发展方向和核心路径进行深度剖析。他强调，福田汽车要补强新能源价值链，完善混动、氢燃料产品布局及终端推广，推动营销模式的创新和新能源生态布局落地，实现福田汽车的高质量发展。当前国内汽车制造业转型升级需求日趋上升，传统动力技术升级带动的整车成本持续增长、新能源产业链的逐步成熟以及新能源供给价格的低位运行都为新能源商用汽车市场增添无限活力。未来，福田汽车将持续推进营销变革，深化低碳战略，加速生态布局、全业务齐发力，助力福田汽车和合作伙伴实现高质量、可持续发展。

随后，由福田汽车党委书记、董事长常瑞，福田汽车党委副书记蔡恩禹，福田汽车总经理武锡斌，福田汽车副总经理王术海分别向合作伙伴、经销商等优秀代表颁发营销变革奖、卓越服务引领奖、战略合作伙伴奖、行业引领伙伴奖等奖项。

坚持战略引领 实现高速发展

今年以来，福田汽车为了应对商用车市场的剧变态势，积极调整战略部署，发布了 30•50 新能源战略、全球化战略、品牌战略焕新以及构建数字化生态系统。以不断迭代的领先技术、多元化产品组合，不断完善新能源物流运输解决方案，加速绿色转型。

在“双碳”战略的指引下，福田汽车 1-11 月累计销量实现 56.6 万辆，位居商用车行业第一。这是福田汽车瞄准“双碳”目标、加快战略调整并推动全系列产品升级的结果。

在产品布局上，目前福田汽车已形成涵盖纯电、混动、氢燃料全技术路线、覆盖全场景的商用车全系产品矩阵。此次福田汽车全球合作伙伴大会车展共设计 6 大展区，84 台展车，同时另设一个核心零部件展区。全面涵盖了福田汽车全系新能源、混动、专用车产品以及多个新重产品以及核心模块零部件，本次车展也是福田汽车新能源展品最多、规模最大的一次，福田汽车以产品最多、种类最全、覆盖范围最广的实力持续引领商用车行业。

本次展车较为亮眼的是在新能源展区的福田欧曼底部换电重卡，作为国内首台 513k • Wh 底部换电技术的重卡，由福田汽车联合宁德时代率先正向研发，具有更安全、更平稳、更节能、更可靠、更长续航、更好场景适应性等优势；在新重产品及新能源生态、零部件展区也重点展示了今年一经上市就火爆全国的火星皮卡，本次亮相的改装版越野皮卡其霸气的颜值外观、内饰的豪华设计和细节上的认真把控，加上标配的 48V 柴油混动，再次让人眼前一亮；在混动展品展区中，福田汽车推出了 8 款混动重磅产品，覆盖重、中、轻、皮卡等多车型，加之福田汽车下半年创下的国内首次最大批量混动轻卡交车新记录，无疑再次证明福田汽车在混动产品布局和新能源战略上的前瞻引领。

未来，福田汽车将继续实施以“抓住‘双碳’战略机遇，深化价值创造体系”的经营发展理念，将新能源提速发展、海外纵深布局、南方市场破局作为行动支撑。进一步围绕新能源市场，加快自主自研混动技术研究，深化营销策略改革，将目光延伸至更长远的未来，迈向“让万物移动更自由”的发展新阶段。

（来源：中国路面机械网）

福田汽车成功获得有条件自动驾驶高快速路测试牌照 自动驾驶商业化落地迈出坚实一步

自动驾驶市场向来都不平静，近年来，全球范围内的传统车企、科技企业、零部件制造商等争相布局自动驾驶，从乘用车到卡车再到客车，自动驾驶技术屡屡打破技术瓶颈。尤其是在商用车领域，自动驾驶的革命悄然而至，正逐步改变人与车的生态模式。

那么自动驾驶技术是什么？离我们还有多远？颠覆性的行业变革是否已经到来？

日前，福田汽车成功获得了国内首张商用车有条件自动驾驶高速公路道路测试牌照，这标志着福田汽车在自动驾驶商业化落地方面迈出了坚实的一步，更代表着我国汽车未来智慧交通的画卷从此打开。

自动驾驶又迎来新机遇？

智能网联汽车作为多产业融合的最重要的载体，正在推动汽车产品形态、交通出行模式、人民消费结构和社会运行方式的深刻变革，已正在进入发展快车道。

近年来，中国汽车产业进入智能化的下半场，自动驾驶的浪潮席卷了整个汽车行业。近日《北京市智能网联汽车政策先行区有条件自动驾驶功能汽车道路测试管理细则（试行）》政策的出台，给竞争白热化的市场又添了一把智能驾驶的火。

相比于乘用车，智能网联在商用车尤其是在卡车上为驾驶者带来的便利就直接体现在运输成本上，这关系到用户的运营效率。随着互联网渗透进生活各个方面，人们对汽车的要求也不仅仅是一种代步工具，但是对于商用车来说，作为一种以创造商业价值为宗旨的生产工具，商用车的智能网联依赖要远远超过仅仅是一种出行工具的乘用车。

在此背景之下，福田汽车率先拿下国内首张商用车有条件自动驾驶测试牌照。从技术水平上来讲，福田汽车已具备智能交互、自主巡航、换道、避障、超车、会车、跟车、进站以及紧急制动、精确停靠、路口通行、车路协同等功能，全面推动了自动驾驶在商用车领域的发展。本次首张牌照的获取不仅是对福田汽车在自动驾驶领域的投入和努力的肯定，更是代表了我国商用车在自动驾驶商业化落地方面迈出了坚实的一步，展现福田汽车在自动驾驶领域雄厚的技术实力。

为何“落户”福田汽车？

国内首张商用车有条件自动驾驶测试牌照为什么会“落户”福田汽车？

这得益于福田汽车长久以来的智能网联战略布局。在汽车智能化的浪潮中，福田汽车始终与国家战略发展同行，以领导者的姿态砥砺前行。通过持续的科技创新，取得了多个骄人成绩。

记者了解到，福田汽车从2015年便开始了自动驾驶的研究与开发，2016年11月，福田汽车联合百度发布国内首款自动驾驶轻卡；2018年4月，福田汽车在重庆自动驾驶道路测试中一次性100%通过所有测试项目，获得国内首张商用车自动驾驶路测牌照；同年8月，福田汽车在中国国际智能产业博览会同期举办的i-Vista自动驾驶挑战赛中，连获三项大奖；2019年5月，欧曼重卡列队行驶在天津进行了公开道路测试，在最高车速70km/h，前后间距10m，且后车无驾驶员的条件下，实现车队的完美运营；2020年福田4辆重卡在上港东海大桥及港口内等封闭道路进行自动驾驶测试，最终满足港口内集装箱的运输，成功完成重卡单车智能驾驶示范运营。福田汽车

一系列成果，充分验证了福田汽车在自动驾驶领域的硬实力。截至目前，福田汽车已陆续研发了自动驾驶VAN、公交、列队跟驰以及重卡等自动驾驶车型，有数据显示，福田汽车自动驾驶

产品结合针对商用车特色的仿真场景测试里程和 5 万公里国内实际道路测试里程，目前总里程已超过 120 万公里，多年的研发基础促使福田汽车成为商用车智能驾驶领域的领军企业。

颠覆性改变物流行业形态

有条件自动驾驶到底意味着什么？尤其是对商用车行业来说又有什么意义？

首先，有条件自动驾驶相对于辅助驾驶具有更大的技术挑战，辅助驾驶系统是帮助驾驶员更好地开车，有条件自动驾驶车辆驾驶主体为自动驾驶系统，需在设计运行条件内自主完成所有动态驾驶任务。对此，福田汽车自动驾驶产品具有清晰的设计运行条件，各项功性能水平行业领先。自主实现了自动跟车、紧急刹车、安全停车等自动驾驶功能，系统具备厘米级定位性能，搭载的前向 800 万摄像头最远可识别 1 公里外目标，把驾驶风险尽收眼底。激光雷达与摄像头互为冗余，在恶劣天气等多场景下均可实现精准感知；采用了行业内领先的高算力计算平台，实时优化车辆最优行驶路径，通过搭建车辆模型，优化决策控制算法，车辆控制精度小于 20CM，结合高精度地图地理信息有效降低车辆能耗，满足商用车双驾变单驾，节省人力，降本增效的目标。

其次在安全方面，系统能够判定车辆功能失效的风险等级，紧急情况下可采取最小风险策略，减缓车辆安全事故风险。通过合理的人机交互设计，必要时进行接管和预警提示；而福田汽车智驾系统基本达到“老司机”驾驶水平，将预警提示降低 70% 以上，百公里接管次数约 1 次，这项指标随着数据的积累也在不断缩小。

值得一提的是，福田自动驾驶重卡的驾驶员，能够以更加放松的身心参与工作。驾驶员在车辆自动驾驶功能开启时可以不用监测环境，在车辆发出接管提示时再重新获得驾驶权，颠覆性地改变物流行业的形态，为客户提供更有价值的驾乘体验和运力服务。

打造商用车智能驾驶新标杆

当前，汽车行业正处于巨大的变革期，智能化趋势引领行业发展。在时代的浪潮之下，福田汽车以科技创新不断突破，走在行业前沿。

此次福田获得国内首张商用车有条件自动驾驶测试牌照，再次刷新了行业自动驾驶领域的记录。可以说，福田汽车不仅擅长布局当下、更着眼未来，随着自动驾驶技术的日益成熟，福田汽车将迎来更大的市场空间。

同时，福田汽车以此为契机，进一步加大自动驾驶技术的研发力度，不断提升自动驾驶车辆的性能和可靠性，为推动中国自动驾驶技术的发展贡献力量。此外，福田汽车仍将积极开展自动驾驶技术的应用和推广，为用户提供更加安全、高效、便捷的出行解决方案。

面向未来，福田汽车将继续围绕为客户创造价值持续推陈出新，打造商用车智能驾驶标杆，不断推进自动驾驶技术的发展和运用，为构建智慧交通体系、推动中国汽车产业高质量发展做出更大的贡献。（来源：卡车网）

混动领域排兵布阵，福田汽车为何技高一筹

欲速则不达。传统商用主机厂完成新能源转型是一场持久战，需要分步骤进行。今年混动技术路线和相关产品峥嵘渐显，不约而同地成为了各大主机厂面对新能源转型发展的必选项。

不久前，依托全新混动技术赋能，福田汽车推出了全新混动产品矩阵。包括重、中、轻、VAN、皮卡等全系产品，覆盖干线牵引、国道运输、环卫、商超、冷链等50多种细分场景，再次表明了福田汽车在混动产品市场上的行业领先地位和布阵能力。

所谓“运筹帷幄之中，决胜千里之外。”福田汽车时下一口气推出全系混动产品，与企业很早之前的前瞻布局与战略洞见一脉相承。不久前，在接受相关媒体采访时，福田汽车营销副总裁、新闻发言人刘旭光开宗明义，他表示，从能源结构上看，未来中国的商用车应该是“油气、电、混、氢”四分天下。2023年是中国商用车的混动元年，不远的将来，混动产品或将迎来良好的市场发展期。

“福田是一家商用车全系列发展的企业，又是中国商用车销量最大的企业，不能错失市场良机。我们的新能源30·50战略目标是到2030年新能源要占到50%。其中，30%为混动。”刘旭光认为，作为实现未来新能源战略矢志不渝的一条技术路线，福田汽车的混动技术与相关产品研发综合能力更胜一筹。在他看来，在混动强强争霸的竞争市场上，福田汽车有几项技术特长更显核心竞争力。

首先，福田汽车对场景工况的研究更早更专业，对客户的需求也最深刻。其次，福田汽车对用户场景的转化能力和产品迭代的能力更强。福田汽车工程研究总院副院长周兴利博士在接受媒体采访时亦表示，基于对场景的挖掘，福田汽车会用非常专业的工程转化能力将用户的需求转化到产品端体现并交付给用户，并持续在产品的开发过程中更新迭代。

再次，福田汽车一直持续建设应用层软件的开发能力。“市场有了需求，产品怎么开发，福田汽车会通过软件的抓手去体现，软件应用能力是福田汽车最近几年强抓的一项工作。”周兴利认为，除了以上这些，福田汽车的标定能力也很出色，特别是当下正值软件定义汽车的时代，标定能力行不行，硬件的基础特性能否发挥出来，这些都决定了企业的标定实力，因此，一直以来，福田汽车对于标定工作都投入了大量精力去建设。

科技要发展，创新是关键。舍得高额持续投入研发资金，坚信科技创新同样也是福田汽车支撑企业实现高质量发展的根本所在。据了解，为持续在混动产品抢占技术制高点，福田汽车始终保持对科技研发的高投入热情。

今日奇思妙想，明日硕果累累。这种投入的恒心与热情，也让福田汽车在技术的实力上赢得丰厚回报。全系混动产品质量更优，性能更佳和技术更精。事实表明，得益于持续的研发资金投

入，福田汽车得以成功拥有自主研发的混动专用发动机 DHE、专用变速器 DHT、混合动力系统 DHP 等技术创新平台，最终设计出整车混合动力的结构、零部件、软件以及数据等维度的全面且完善的技术储备赋能的混合动力产品矩阵，整体具备强劲、行远、舒适、可靠、节油、安全等一系列的高性能特征。

据了解，福田汽车自主研发的混动系统控制器 HCU 技术，覆盖 P2、PS、P13、P12、增程等多个平台，不仅可以依托强大的算力对能量精准控制，同时还可以通过合理的调配与预判，实现多种路况的平稳动力输出，全面的诊断与失效保护策略。周兴利表示，福田自主 HCU 技术，为混动整车装上了大脑，完美彰显了福田汽车庞大的研发体系和强劲的研发实力。

全面到位的服务储备，同样也是福田汽车混动产品更有市场号召力的重要基础。刘旭光表示，不打无把握之仗的福田汽车，早在发布全系混动产品矩阵之前，就把服务工作提前准备充分，“目前，我们混动所有维修的技术储备工作都在去年完成，全国 3000 多家服务站，全部具备维修混动产品的能力，不管是在机械本体还是电控程序方面，去年，我们就完成了全部布局，这些都是我们与产品布局同步进行的。”

“骐骥一跃，不能十步；弩马十驾，功在不舍。”毫无疑问，新能源汽车的全面切换之路任重而道远。作为其中关键的过渡路线，在全新混动技术的赋能下，全系混动产品矩阵的推出，展现了福田汽车混动领域具备更全面的技术创新实力和产品制造能力，同时，也表明福田汽车在向新能源全面进军的征途上，已经做好了充分准备。相信未来，坚定践行新能源战略转型路线的福田汽车，必将会迈上更高的发展台阶，取得更辉煌的企业业绩。

（来源：卡车之友网）

信息披露专栏

一、决议公告

序号	决议公告	公告日期	审议通过	查询索引
1	董事会决议公告	2023-12-7	1、《关于第九届董事会独立董事调整的议案》 2、《关于为哈尔滨东安智悦发动机有限公司按股比提供担保的议案》 3、《关于制定〈财务资助管理制度〉及〈期货和衍生品交易管理制度〉的议案》 4、《关于召开2023年第五次临时股东大会的议案》	www.sse.com.cn 编号：临2023-110
2	监事会决议公告	2023-12-7	1、《关于为哈尔滨东安智悦发动机有限公司按股比提供担保的议案》	www.sse.com.cn 编号：临2023-111
3	股东大会决议公告	2023-12-27	1、《关于第九届董事会独立董事调整的议案》 2、《关于为哈尔滨东安智悦发动机有限公司按股比提供担保的议案》	www.sse.com.cn 编号：临2023-119
4	关于调整相关高级管理人员的公告	2023-12-27	1、《关于调整相关高级管理人员的议案》	www.sse.com.cn 编号：临2023-120

二、临时公告

序号	公告类型	公告日期	公告	查询索引
1	回购进展	2023-12-2	关于以集中竞价交易方式回购股份的进展公告	www.sse.com.cn 编号：临2023-109
2	董监事辞职	2023-12-7	关于独立董事辞职的公告	www.sse.com.cn 编号：临2023-112

3	对外担保	2023-12-7	关于为哈尔滨东安智悦发动机有限公司按股比提供担保的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-113
4	股东大会	2023-12-7	关于召开 2023 年第五次临时股东大会的通知	www.sse.com.cn 编号：临 2023-114
5	员工持股	2023-12-7	员工持股计划持有人会议决议公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-115
6	经营数据	2023-12-8	2023 年 11 月份各产品产销数据快报	www.sse.com.cn 编号：临 2023-116
7	对外担保	2023-12-16	关于年度预计担保事项进展的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-117
8	股东大会	2023-12-20	关于召开 2023 年第五次临时股东大会二次通知的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-118
9	政府补助	2023-12-29	关于获得政府补助的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-121



福田汽车 2023 年 11 月份各产品产销数据

产品类型			销量 (辆)					产量 (辆)				
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
汽车产品	商用车	货车	9157	5632	110388	95083	16.10%	10440	3636	101410	88923	14.04%
		其中：福田戴姆勒产品	6042	2847	70707	50013	41.38%	7426	964	65097	44383	46.67%
		轻型货车	48950	18962	399568	286001	39.71%	51132	21470	379734	260526	45.76%
	客车	大型客车	227	242	2937	3402	-13.67%	69	298	2947	3937	-25.15%
		中型客车	258	49	1395	1276	9.33%	180	61	1280	1335	-4.12%
		轻型客车	4268	2840	48532	34630	40.14%	4719	3232	48742	35144	38.69%
	乘用车		252	292	3388	3734	-9.27%	280	279	4193	3604	16.34%
	合计		63112	28017	566208	424126	33.50%	66820	28976	538306	393469	36.81%
	其中新能源汽车		4500	2385	35985	18860	90.80%	5218	3134	37063	20903	77.31%
发动机产品	福田康明斯发动机		18475	10214	177731	148609	19.60%	17739	11130	177423	148868	19.18%
	福田发动机		8680	5604	83161	50513	64.63%	8151	5695	82431	50126	64.45%
	合计		27155	15818	260892	199122	31.02%	25890	16825	259854	198994	30.58%

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。

证券市场

沪市动态

上交所修订完善回购分红自律监管规则 引导上市公司积极回报投资者

2023年12月15日，在中国证监会的统一部署下，上交所修订发布《回购股份指引》《规范运作指引》及配套业务指南，就股份回购和现金分红两项制度进行了完善。此次修订，是在自律监管规则层面，细化落实中国证监会相关规则的调整安排，做好衔接工作。股份回购和现金分红，在活跃资本市场、提振投资者信心方面发挥着积极作用，直接关系到投资者特别是中小投资者的切身利益，有利于维护资本市场稳定运行。

近年来，在各方的共同努力下，股份回购、现金分红金额稳步提升。今年以来，有近300家沪市上市公司披露股份回购方案，合计最高计划金额近750亿元。沪市上市公司2022年度现金分红金额已达1.7万亿元，超过当年IPO、再融资和大股东股份减持金额的总和。与此同时，股份回购力度较大的上市公司和现金分红股息率较高的上市公司股价表现也较为良好，成为长期投资、价值投资、理性投资的重要“锚点”，也成为高质量上市公司的直观表征。

《回购股份指引》坚持引导和规范的制度取向，保障上市公司依法合规回购股份。一方面，着力提高股份回购便利度。放宽并增设一项为维护公司价值及股东权益所必需而回购股份的条件，取消禁止回购窗口期的规定，适度放宽上市公司回购基本条件，优化回购交易申报的禁止性规定，取消每日回购股份的数量限制，降低回购门槛。另一方面，进一步健全回购约束机制。鼓励上市公司形成实施回购的机制性安排，明确触及为维护公司价值及股东权益所必需回购情形时董事会应当充分听取股东关于实施回购的意见和诉求。

《规范运作指引》从倡导和规制两个方面同步发力，引导上市公司积极合理分红。一方面，进一步强化提高现金分红的导向。加强信息披露透明度，引导不分红、分红少的公司加大分红力度。鼓励上市公司在符合利润分配的条件下，增加现金分红频次。另一方面，督促上市公司合理确定分红方案。对存在重大经营风险、资产负债率高且经营性现金流不佳等情形的公司加强约束，防范对公司生产经营、偿债能力等产生不利影响。

下一步，上交所将认真贯彻落实中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，在中国证监会的统一指导下，继续引导、鼓励、推动更多上市公司通过股份回购、现金分红方式，真金白银回报投资者，不断稳定投资者预期，促进资本市场健康发展。

（来源：上海证券交易所官方网站）

上交所进一步优化退市风险信息披露规则 针对性强化退市风险揭示

为增强退市风险提示针对性和有效性，及早明确投资者预期，2023年12月29日，上交所发布《退市风险信息披露指南》并同步优化相关公告格式，将退市风险相关的信息披露要求予以集中规定，进一步打造简明友好的规则体系，便于上市公司等市场参与者查询和对照执行。

《退市风险信息披露指南》在前期发布的《关于加强退市风险公司2022年年度报告信息披露工作的通知》基础上，结合实践执行效果，进一步梳理完善退市风险信息披露要求，主要内容包括四个方面：一是对多种退市情形的信息披露要求作出整体性规定。《退市风险信息披露指南》明确退市风险公司应当高度关注可能涉及的风险事项，考虑重大交易的合规合理性，充分揭示退市风险，保护投资者合法权益；二是结合近年重点退市类型针对性提出信息披露要求。其一，明确财务类退市风险披露时点及提示频次，强化年报编制及审计进展披露，要求重点核实营业收入扣除、非经常性损益认定、重大交易等事项；其二，规范股票收盘价低于1元的退市风险信息披露行为，针对增持、回购等对股价可能产生重大影响的事项严格要求，明确应当满足相应披露条件，防止扰乱投资者预期；其三，对于可能触及重大违法类强制退市情形的公司，要求其及时披露违法违规事实触及强制退市的具体情况。三是督促“关键少数”勤勉尽责。退市风险公司董监高应当高度重视年报编制及披露工作，及时就重大不确定事项充分提示风险，审慎地发布影响公司上市地位相关的信息，重点关注信息披露的真实性、准确性、完整性，合理使用异议权。四是要求中介机构归位尽责。会计师事务所应当结合退市风险公司特点，提升风险合规意识，加强审计执业质量控制，高度关注与退市风险相关的重大错报风险，发表恰当的审计意见，审慎出具营业收入扣除、非经常性损益认定等专项核查意见。

《退市风险信息披露指南》的发布，将有助于聚焦多种强制退市情形，进一步提升退市风险揭示效果。下一步，上交所将继续按照中国证监会统一部署，以全面加强监管为重点，督促退市风险公司履行信息披露义务，依法依规推进各项退市监管工作，坚持“应退尽退”，促进市场优胜劣汰，维护资本市场平稳运行。

（来源：上海证券交易所官方网站）

汽车板块动态

官宣！江淮与华为合作造车

12月1日，江淮汽车发布公告称，与华为终端有限公司签署《智能新能源汽车合作协议》。

公告表示，鉴于华为终端在用户领域拥有打造高端产品的成功经验，江淮汽车将与华为终端强强联合，优势互补，双方将基于华为智能汽车解决方案，在产品开发、生产制造、销售、服务等多个领域全面合作，着力打造豪华智能网联电动汽车。

而在职责和分工方面，为确保合作车型按照约定的计划按时上市，双方一致同意进行分工和配合，同时，双方承诺将按照约定的职责和分工充分保障本协议下合作项目各阶段的资源投入，包括但不限于人力资源、产线资源、供应链资源和资金等。

具体来看，产品开发方面，合作车型的产品开发由江淮汽车总体负责，具体分工以华为终端和/或关联公司与江淮汽车签署的相关协议为准。

生产制造方面，江淮汽车负责打造生产基地，为用户提供智能制造全方面解决方案，并借助华为终端在相关领域的优势，构建先进制造能力。

销售方面，江淮汽车同意华为终端或其指定的第三方在全球范围内独家提供合作车型的销售服务，包括但不限于营销、销售、用户及生态运营。针对合作车型的出口业务需双方达成一致后方可实施。

服务方面，为了实现高效、便捷和高质量交付，华为终端与江淮汽车将围绕合作车型共同搭建“以用户为中心”的服务体系。

事实上，江淮与华为的“牵手”早有传闻。

公开消息显示，江淮汽车与华为的合作始于2019年12月。彼时，双方签署了《全面合作框架协议暨MDC平台项目合作协议》，双方计划在智能驾驶、智能座舱、智能电动、智能网联和云服务等方面进行深入合作。

此后双方并未披露双方合作的新进展。不过据余承东在今年的广州车展上透露，合作伙伴继问界、智界之后，还会有两个“界”，分别来自北汽和江淮。

随后华为成立新公司，与长安汽车率先合作。

而江淮汽车随即发布声明称，本公司自 2019 年与华为开展战略合作以来，一直密切沟通，范围持续扩大。对于华为拟设立汽车智能系统及部件解决方案独立公司的有关事项，本公司高度关注，积极与华为共同探讨参与投资及合作的相关事宜。

如今，江淮与华为的合作，终于又进了一步。

（来源：盖世汽车网）

蜂巢能源撤回 IPO：基于整体环境等综合考量，自身实力已获得 市场验证

12月22日，根据上交所官网消息显示，蜂巢能源主动撤回了 A 股 IPO 申请。

据交易所官网数据统计，截至 12 月 22 日，年内共有 251 家企业终止 A 股上市审核，其中锂电产业链包括博石高科、西恩科技、金力股份、中兴新材、惠强新材、华惠能源等多家企业也宣布终止 IPO 进程。面对当前复杂的市场环境，与其硬着头皮“闯关”换取一个不尽如人意的发行结果，选择策略性撤回 IPO，已经成为普遍而稳妥的一种选择。

对于主动撤回 IPO 申请，蜂巢能源表示，公司综合考虑各种因素，以公司以及公司股东的最大利益为重，决定撤回 A 股申请，并考虑启动其他融资方案。蜂巢能源作为国内动力电池前十企业，目前一轮问询已经挂网，据悉二轮问询也准备妥当，撤单或为市场局势变化的无奈之举，但从经营层面来看，蜂巢能源经营持续向好，展现出了穿越周期的良好发展态势。

1) 前瞻视野把握行业结构性发展机遇，三年营收复合增长 139.62%验证实力

当前，锂电产业进入周期性调整，面对行业产能利用率、电池价格走势带来的挑战，动力电池企业只有以前瞻的眼光洞察市场，以产品力创新力建立差异化优势，才能始终立于不败之地。

在产品路线布局上，以蜂巢能源布局 PHEV 车型为例，得益于续航体验与性价比优势叠加，PHEV 车型有望迎来快速增长期，也成为相关动力电池厂商实现业绩增长的重要动力。中国汽车工业协会数据显示，2023 年前三季度，插混车型的销量为 180.7 万辆，同比增长 83%。蜂巢能源作为全面布局 PHEV 产品的电池厂商之一，推出的 L400 短刀飞叠 PHEV 电池成为行业爆款，吉利银河 L7/L6，哈弗猛龙等热销产品均搭载改款产品并实现畅销。

此外，蜂巢能源以创新持续保持产品领先力，在今年 12 月 12 日举行的第四届电池日中宣布全系产品升级至 2.2C 快充功能，将充电时间缩短至 20 分钟内，让 PHEV 消费者体验到与纯电同样的快充体验，拓宽 PHEV 车型使用场景。可以预见，蜂巢能源 PHEV 产品将凭借高集成、高安全、长寿命、高性价比、快充等优势，成为行业 PHEV 领域最具竞争力的产品。

在储能业务方面，蜂巢能源自 2022 年提出了动储双轮驱动战略，动力和储能产品互为蓄水池，新布局的产线动储产品均可兼容，应对市场变化和挑战更加灵活，并取得了丰硕的经营成果。

据悉，蜂巢能源与北盛股份成立合资公司，共同建设储能电池模组 PACK 和系统集成项目，包括打造电池拆解、梯次利用产线，布局租电、换电市场，开发新型用电模式。目前，蜂巢能源与龙净环保共同出资在龙净智慧产业园建设储能电池模组 PACK 和系统集成项目，此外还有新疆阿克苏 400MWh 储能项目、国电投内蒙古赤峰阿鲁科尔沁旗 40MWh 风电储能项目等，蜂巢能源目前已在广东、江苏、河北、甘肃、浙江、新疆等多地完成大规模储能项目交付并网。

除了践行动储双轮驱动战略，海外市场作为整个中国电池产业非常重要的一部分，正蕴含着广阔的发展机遇。对此，蜂巢能源坚定地走出国门，通过在各地建设工厂和研发中心，本地化生产，提升产品的本地适应性，并与当地企业建立战略性合作伙伴关系，共享资源和技术，激发增长动能。

蜂巢能源表示，公司海外布局战略旨在实现全球市场渗透和技术引领，提高产品性能和效率，又通过本地化生产降低成本，提高竞争力。目前蜂巢能源的欧洲工厂，即德国萨尔州的模组 pack 工厂正在建设中，预计 2024 年上半年可建成投入使用，未来将实现年产 10 万套的产能目标；泰国首家模组 PACK 工厂也正式启动，主要为长城汽车、合众汽车等主要客户提供产品支持。

作为一家具备行业视野及创新能力的公司，蜂巢能源以持续高速的营收增长验证了自身的成长性。公开数据显示，2020年-2022年，蜂巢能源营业收入分别为 17.36 亿元、44.74 亿元和 99.7 亿元，最近三年营业收入复合增长率高达 139.62%。

2) 关联交易占比降至 29.55%，进入多个高端品牌的供应链

伴随技术的日益完善与产品的不断成熟，蜂巢能源独立拓展第三方业务的能力也与日俱增，来自其他客户的收入及占比持续上升。目前蜂巢能源已经建立了完整的多层次客户体系，客户结构持续多元化包括传统汽车厂商与造车新势力、国内整车厂及海外品牌等等，业务独立性持续增强。

在近期国家工业和信息化部公布的第 371 批、372 批、373 批《道路机动车辆生产企业及产品公告》中，有 20 余款新能源乘用车车型搭载了蜂巢能源的短刀电池，其中插电混动车型超过 10 款。

实际上，在 PHEV 市场，蜂巢能源已经搭载吉利、长城等车企的多款新车型上。比如吉利：银河 L6、银河 L7、帝豪 L HiP 冠军版、领克 08；长城：坦克、高山、拿铁、摩卡、枭龙 MAX、哈弗 H6、二代大狗以及猛龙等。目前蜂巢能源产品已搭载理想、岚图、长城等主流车企 20 余款车型上，尤其是推出的 L400 短刀飞叠 PHEV 电池成为行业爆款。除此之外，在增程式新能源汽车市场中，理想 L7 Air、岚图 FREE、岚图梦想家、合众哪吒 S 等车型同样采用了蜂巢能源三元锂离子电池。

在 EV 市场，公司先后为合众汽车、零跑汽车、光束汽车等客户提供高能量密度、高安全的动力电池产品，近期备受关注的汽车机器人极越品牌重磅车型极越 01 成功上市，搭载的正是蜂巢能源的第二代短刀电池。

此外，蜂巢能源在第四届电池日上透露，公司已经斩获了宝马欧洲区近 90GWh 的产能订单，加上前期媒体报道公司斩获斯特兰蒂斯的 5.48G 大订单。可以看到，蜂巢能源已经进入多个高端品牌的供应链，也逐步具备了与动力电池头部企业同台竞技的底气和实力。

得益于下游客户的拓展，蜂巢能源独立发展能力不断提高。2021 年以来，蜂巢能源主营业务中关联方销售占比呈显著下降趋势，从 2021 年一季度的 99.28% 下降至 2022 年四季度的 29.55%。同期，主营业务中非关联方的季度复合增长率为 129.67%，远高于关联方的复合增长率 0.41% 和整体销售复合增长率的 19.38%。

同时，蜂巢能源装机量持续攀升，验证了公司不断提高的市场竞争力和第三方外拓能力。中国电池产业联盟数据显示，今年 9 月至 11 月蜂巢能源累计装机量由 0.99GWh 增长至 1.39GWh，整体呈现稳定上升趋势。

从公司的发展轨迹及势头不难看出，蜂巢能源的独立性和持续经营能力日益增强，发展跑出“加速度”。尽管还未登陆资本市场，但基于广阔的行业空间和公司自身的多重优势，蜂巢能源已经抢占了众多市场份额，验证了自身的实力。随着未来资本市场环境回暖，公司成功进入资本市场，迈上更高层次的发展台阶也指日可待。

（来源：盖世汽车网）

蔚来宣布 22 亿美元融资：阿布扎比投资机构 CYVN Holdings 战略投资

蔚来汽车宣布获得 22 亿美元融资，投资者是总部位于阿布扎比的投资机构 CYVN Holdings。这笔资金将用于扩大蔚来的全球影响力，并推动其在智能出行领域的发展。此前，CYVN 已经通过定向增发新股和老股转让的方式完成了约 11 亿美元的战略投资。

据悉，阿布扎比（Abu Dhabi）是阿拉伯联合酋长国的首都和阿布扎比酋长国的首府。目前，蔚来不仅与阿布扎比投资机构合作，还传出了其计划进军中东市场的消息。

值得一提的是，在上个周末，蔚来汽车 CEO、创始人李斌驾驶 ET7 从上海出发，亲自测试了搭载 150 度电池包的续航能力。最终，在 19:44 正式突破了 1000 公里的续航里程。此前，在蔚来汽车内部测试中，该电池包以 1145 公里的成绩创下了电动汽车行驶纪录。

这些投资和创新举措表明，蔚来正不断努力提升其产品和服务，并在市场上保持竞争力。随着公司规模扩大，蔚来将继续致力于提供更好的用户体验和可持续发展的移动出行解决方案。

（来源：盖世汽车网）

长安汽车联手赣锋锂业共同研发（半）固态电池

人民网重庆12月28日电（记者胡虹）近日，长安汽车与赣锋锂业在浙江宁波签署了《合作备忘录》。双方将加快推进（半）固态电池研发合资项目及制造产业化项目，基于下一代汽车动力电池（半）固态电池研发进行合作。同时，还将探讨向电池上游锂矿资源、锂盐深加工、电池材料，中游电池制造及下游废旧电池综合回收利用延伸合作，推进电池产业全链条战略合作。

长安汽车董事长、党委书记朱华荣表示，此次长安汽车与赣锋锂业战略合作备忘录的签署，是长安汽车“香格里拉”计划、长安金钟罩电池品牌规划的持续推进。双方将充分发挥各自优势资源，加快（半）固态电池技术产业化落地，为用户提供更安全、更舒心的新能源产品体验，同时探讨推进在电池产业链上下游的深入合作，构建稳固的战略合作关系，提升产业链安全性和韧性，共同推动产业高质量发展。

在此之前，长安汽车与华为已签署《投资合作备忘录》。根据备忘录，华为拟将智能汽车解决方案业务的核心技术和资源整合至新公司，长安汽车及关联方将有意投资该公司，并与华为共同支持该公司的未来发展。

另外，长安汽车与宁德时代也紧密携手，成立了“时代长安”动力电池有限公司，而双方合作打造的长安“金钟罩”首款标准电芯已经正式下线。所以借助上游对锂矿资源的涉猎，加上终端电芯落地，使得长安汽车能够更精准把控全价值链，实现电池自主研发。

2017年，长安汽车发布了“第三次创业-创新创业计划”，历经多年探索与积累，布局长安启源、深蓝汽车、阿维塔三大新能源智能化品牌，形成多重技术路线满足不同细分市场的新发展格局，加快向智能低碳出行科技公司转型。

其中，作为长安汽车数智科技的集大成者，长安启源将承载长安汽车转型的战略使命，呈现出行全新解决方案。未来，长安启源将走进数智新汽车时代，实现长安品牌跃迁。

目前，长安启源围绕智能体验、三电技术、设计美学已开启全新产品序列——包括A系列、Q系列以及数智新汽车产品E0系列。截至目前，长安启源已初步形成以数智AI电驱为技术核心的产品跃迁路径，拥有A07、A05、Q05共三款产品，为消费者带来品质舒适、超凡超省的新选择。此次《合作备忘录》的签署，不止加速推进长安汽车（半）固态电池研发，也将成为继搭载数智AI电驱之后，长安启源手中的又一张技术王牌，不断助力长安启源领数智进化。

通过与赣锋锂业强强联手，未来有望全面赋能长安启源，加速完善“数智生态”战略版图，同时带给用户“长寿命”“真安全”“超高效”“快补能”等全新体验，实现数智出行新的跃迁。

“我们将以固态电池技术研发合作为契机，充分发挥赣锋锂业的全产业链优势促进与长安汽车在新能源产业领域全产业链的战略合作。”赣锋锂业董事长李良彬说，希望双方团队共同努力，充分发挥各自优势，共同打造具有国际竞争力的固态电池研发和制造产业化基地，促进我国固态电池技术更快实现产业化，继续保持国际领先。

（来源：盖世汽车网）

确定！蔚来汽车受让江淮汽车部分资产

12月5日，江淮汽车发布公告称，接到公司接到安徽省产权交易中心有限责任公司提供的项目《竞价结果通知单》，蔚来汽车成为资产一包、资产三包受让方，合计交易价格为31.58亿元。

而合肥恒创智能科技有限公司（以下简称“合肥恒创”）成为资产二包的受让方，交易价格为14.18亿元。透过天眼查App显示，合肥恒创的股东是合肥经开区国资委和合肥市国资委。

本次交易价格总计45.77亿元。

消息显示，10月19日，江淮汽车就曾宣布，拟通过公开挂牌方式转让部分资产。次日，就有知情人士曝出，此次涉及转让的资产，包括江淮与蔚来合作的两座工厂——江淮蔚来先进制造基地和蔚来第二先进制造基地。随后，蔚来汽车联合创始人、总裁秦力洪回应，“确有此事”。

如今该交易尘埃落定。蔚来相当于将两座工厂从江淮汽车手上“买了”过来，而且似乎是将生产资质一并拿到手。

昨日（12月4日），盖世汽车发现，蔚来汽车科技（安徽）有限公司现身工信部车辆生产企业信用信息管理系统。信息显示，蔚来汽车科技（安徽）有限公司法人代表为秦力洪，生产地址为安徽省合肥市经济技术开发区白塔路299号，对应的正是蔚来第二先进制造基地。

以后，蔚来车尾的“江淮汽车”车标可能真的将成为历史了。

（来源：盖世汽车网）

汽车行业 2023 年 11 月产销综述

当前，我国经济总体保持回升向好态势，重点领域消费亮点较多，汽车等相关行业市场需求较快释放，企业信心继续向好，各项政策协同发力，积极因素积累增多，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

11月，汽车市场热度延续，借助“双11”大促等消费浪潮，购车需求进一步释放，市场表现持续向好、超出预期。当月，汽车产销环比同比均实现增长，乘用车延续良好态势，商用车保持较快增长，新能源汽车和汽车出口引领行业增长。

伴随政策效果持续显现，各地车展及促销活动持续发力，加之企业最后一月收尾冲刺，预计12月汽车市场将会持续向好，再现年底“翘尾”现象。汽车产销全年有望创造历史新高，超预期完成全年预测目标。

主要汽车上市公司 2023 年 11 月份销量信息汇总

说明：数据来源为各公司 2023 年 11 月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	240291	145070	1926993	1511229	27.51%
长城汽车股份有限公司	122771	87528	1117717	989989	12.90%
重庆长安汽车股份有限公司	169173	136931	1779288	1507364	18.04%
比亚迪股份有限公司	301378	229942	2672728	1628005	64.17%
北汽福田汽车股份有限公司	63112	28017	566208	424126	33.50%
江铃汽车股份有限公司	29745	23298	276003	253398	8.92%
安徽江淮汽车股份有限公司	54138	45314	548507	457527	19.89%
一汽解放集团股份有限公司	18372	12252	227795	160043	42.33%
东风汽车股份有限公司	13882	10163	141530	120518	17.43%
海马汽车集团股份有限公司	2001	2591	22221	22263	-0.19%
宇通客车股份有限公司	3285	3586	31809	25429	25.09%

2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	515114	492742	4383899	4766274	-8.02%
重庆长安汽车股份有限公司	227327	184801	2337963	2090357	11.85%
广州汽车集团股份有限公司	227081	190267	2245474	2227236	0.82%
浙江吉利控股集团有限公司	240291	145070	1926993	1511229	27.51%
长城汽车股份有限公司	122771	87528	1117717	989989	12.90%
北汽福田汽车股份有限公司	63112	28017	566208	424126	33.50%
比亚迪股份有限公司	301378	229942	2672728	1628005	64.17%
江铃汽车股份有限公司	29745	23298	276003	253398	8.92%

安徽江淮汽车股份有限公司	54138	45314	548507	457527	19.89%
一汽解放集团股份有限公司	18372	12252	227795	160043	42.33%
东风汽车股份有限公司	13882	10163	141530	120518	17.43%
海马汽车集团股份有限公司	2001	2591	22221	22263	-0.19%
宇通客车股份有限公司	3285	3586	31809	25429	25.09%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡(含底盘)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
一汽解放集团股份有限公司	15974	9961	193598	84.99%	132637	45.96%
北汽福田汽车股份有限公司	9157	5632	110388	19.50%	95083	16.10%
安徽江淮汽车股份有限公司	3930	4008	34100	6.22%	27122	0.26%

(2) 轻卡(含底盘、微卡)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	48950	18962	399568	70.57%	286001	39.71%
长城汽车股份有限公司	16291	13800	186298	16.67%	172836	7.79%
江铃汽车股份有限公司	11475	8073	106307	38.52%	115695	-8.11%
重庆长安汽车股份有限公司	16510	14281	207891	11.68%	218831	-5.00%
安徽江淮汽车股份有限公司	17299	10632	159088	29.00%	146513	8.58%
东风汽车股份有限公司	12821	9195	130674	57.36%	109098	19.78%
一汽解放集团股份有限公司	2378	2291	33228	14.59%	27146	22.40%

(3) 大中客(含底盘)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
宇通客车股份有限公司	3005	2885	27761	87.27%	19714	40.82%
北汽福田汽车股份有限公司	485	291	4332	0.77%	4678	-7.40%
安徽江淮汽车股份有限公司	377	141	2751	0.50%	1684	63.36%
一汽解放集团股份有限公司	20	0	969	0.43%	260	272.69%

(4) 轻客

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	8266	6439	70891	25.68%	66276	6.96%
北汽福田汽车股份有限公司	4268	2840	48532	8.57%	34630	40.14%
重庆长安汽车股份有限公司	9578	3283	80936	4.55%	47589	70.07%
东风汽车股份有限公司	1061	877	10489	7.41%	10294	1.89%
宇通客车股份有限公司	280	701	4048	12.73%	5715	-29.17%
安徽江淮汽车股份有限公司	468	345	4006	0.73%	2780	44.10%

(5) 基本型乘用车(轿车)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	80197	95580	917749	40.87%	1033404	-11.19%
比亚迪股份有限公司	171264	109297	1416846	53.01%	868719	63.10%

重庆长安汽车股份有限公司	59018	54582	645017	36.25%	471085	36.92%
长城汽车股份有限公司	10025	6776	98492	8.81%	97069	1.47%
安徽江淮汽车股份有限公司	11561	11201	134928	24.60%	62827	114.76%
东风汽车股份有限公司	0	0	367	0.26%	1126	-67.41%

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	23211	17695	261824	11.66%	199987	30.92%
比亚迪股份有限公司	10446	7078	110657	4.14%	17346	537.94%
安徽江淮汽车股份有限公司	3876	2050	35816	1.86%	24797	0.44%
重庆长安汽车股份有限公司	1088	833	11746	0.66%	17600	-33.26%
海马汽车集团股份有限公司	75	421	3814	17.16%	3072	24.15%
北汽福田汽车股份有限公司	234	243	3066	0.54%	2998	2.27%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	123673	76992	1065901	47.47%	993845	7.25%
长城汽车股份有限公司	96455	66952	832927	74.52%	720084	15.67%
重庆长安汽车股份有限公司	81755	62965	819355	46.05%	729349	12.34%
比亚迪股份有限公司	119668	113567	1145225	42.85%	741940	54.36%
安徽江淮汽车股份有限公司	16627	10632	159088	14.23%	146513	8.58%
江铃汽车股份有限公司	10004	8786	98805	35.80%	71427	38.33%
海马汽车集团股份有限公司	1926	2170	18407	82.84%	19136	-3.81%
北汽福田汽车股份有限公司	18	49	322	0.06%	734	-56.13%

注：福田拓路者皮卡后箱加盖，协会统计为多功能乘用车，除此之外，无其他 SUV 产品。

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	1224	987	14343	0.81%	22910	-37.39%
北汽福田汽车股份有限公司	0	0	0	0.00%	2	0.00%

(9) 发动机

上市公司名称	销量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	156976	140024	1217251	1115308	9.14%
哈尔滨东安动力股份有限公司	30641	18928	336227	346551	-2.98%
北汽福田汽车股份有限公司	27155	15818	260892	199122	31.02%
安徽江淮汽车股份有限公司	25309	4226	265179	193016	37.39%
东风汽车股份有限公司	13882	10163	141530	120518	17.43%
海马汽车集团股份有限公司	2001	2591	22221	22263	-0.19%

1、公司董事会选举独立董事，未及时向上交所提交独立董事候选人的有关材料，违反相关规定

经查明，江西天新药业股份有限公司（以下简称天新药业或公司）于2023年10月27日召开董事会确定独立董事候选人，于2023年10月31日披露股东大会通知，于2023年11月16日召开股东大会审议通过聘任独立董事的议案。公司未能在选举独立董事的股东大会通知公告前即2023年10月31日前通过上海证券交易所（以下简称本所）公司业务管理系统向本所提交独立董事候选人的有关材料，迟至2023年11月28日才向本所提交独立董事候选人的有关材料，备案时间明显迟延，聘任流程存在重大瑕疵。

聘任独立董事，关系到上市公司董事会构成的规范性和内部治理的有效性，对上市公司规范运作影响重大，应当按照规定的条件和程序开展。向本所提交独立董事候选人的有关材料，是相关法律法规规定的选举独立董事的前置必要程序。公司选举独立董事，未在规定时间内履行报送材料的相关程序，违反了《上市公司独立董事管理办法》第十一条，《上海证券交易所股票上市规则（2023年8月修订）》（以下简称《股票上市规则》）第2.1.1条、第2.1.6条、第4.3.7条及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2023年8月修订）》第3.5.11条等有关规定。时任公司董事会秘书董忆作为公司信息披露事务具体负责人，未能勤勉尽责，对公司违规行为负有责任，违反了《股票上市规则》第2.1.2条、第4.3.1条、第4.3.5条、第4.4.2条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于公司补充提交的备案流程于2023年12月1日经本所审查通过，本所未发现相关独立董事候选人存在不符合任职资格的情形，相关情节酌情予以考虑。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第13.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》等有关规定，作出如下监管措施决定：对江西天新药业股份有限公司及时任董事会秘书董忆予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

2、公司在未签订金融服务协议的情况下，与关联方财务公

司开展存贷款交易，且部分期间交易未履行股东大会审议程序和信息披露义务，属于违规行为

经查明，2023年3月31日，航天信息股份有限公司（以下简称公司）披露2023年预计日常关联交易情况的公告称，预计2023年在其控股股东中国航天科工集团有限公司所控制的航天科工财务有限责任公司（以下简称财务公司）存款不超过70亿元，贷款不超过30亿元，该事项尚需提交股东大会审议。根据公司提交的说明，2023年1月1日至2023年5月28日，公司在财务公司存款利息收入为1,254.75万元，贷款利息支出为214.08万元，存款最高额为574,006.80万元，贷款最高余额为11,200万元，存款本金最高额及存款利息合计金额约占上一年度经审计净资产的32.46%，达到股东大会审议标准，但该期间内公司与财务公司发生的关联交易未履行决策程序和信息披露义务。直至2023年5月29日，公司才召开2022年年度股东大会审议通过上述日常关联交易预计议案。

另经查明，公司于2023年3月31日披露公告称，鉴于公司与财务公司前次金融合作协议已到期，拟与其重新签订金融合作协议，约定三年内公司在财务公司账户的存款日均余额不低于公司货币资金余额的50%、财务公司向公司提供不低于30亿元的综合授信额度等内容。2023年5月29日，公司2022年年度股东大会否决了上述前述金融合作协议的议案。公司就上述议案再次提交股东大会审议，并于2023年7月24日经2023年第一次临时股东大会审议通过。公司前次与控股股东控制的财务公司所签署的金融服务协议于2023年2月3日到期，但协议到期后，公司在未签订新金融服务协议的情况下即与财务公司发生关联交易，逾期近6个月才经股东大会审议通过。

综上，公司在未签订金融服务协议的情况下，与关联方财务公司开展存贷款交易，且部分期间交易未履行股东大会审议程序和信息披露义务，影响了投资者的知情权。其行为违反了《上海证券交易所股票上市规则（2023年2月修订）》（以下简称《股票上市规则》）第1.4条、第2.1.1条、第6.3.6条、第6.3.17条，《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》第4.2.5条，《上海证券交易所上市公司自律监管指引第5号——交易与关联交易》第十条等有关规定。时任董事会秘书马振洲作为公司信息披露事务的具体负责人，时任财务负责人高宇明作为公司财务管理事务的具体负责人，未能勤勉尽责，对公司违规行为负有责任，其行为违反了《股票上市规则》第2.1.2条、第4.3.1条、第4.3.5条、第4.4.2条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第13.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》等有关规定，作出如下监

管措施决定：对航天信息股份有限公司及时任董事会秘书马振洲、时任财务负责人高宇明予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

3、公司存在非经营性资金占用，相关信息披露不及时，属于违规行为

根据《河北证监局关于对开滦（集团）有限责任公司、开滦能源化工股份有限公司采取出具警示函行政监管措施的决定》（〔2023〕35号）和《河北证监局关于对张嘉颖采取监管谈话行政监管措施的决定》（〔2023〕36号）（以下统称行政监管措施），2021年及2022年，开滦能源化工股份有限公司（以下简称开滦股份或公司）子公司唐山中润煤化工有限公司在与控股股东开滦（集团）有限责任公司（以下简称开滦集团）煤炭采购交易过程中，存在超出合同额度支付煤炭款项情况，形成开滦集团对公司的非经营性资金占用。其中，2021年9月至10月期间占用资金1.95亿元，占当期经审计净资产的1.45%，占最近一期经审计净资产的1.61%，上述资金于2021年10月29日归还完毕。2022年1月20日至1月29日期间占用资金4.45亿元，占当期经审计净资产的3.16%，占最近一期经审计净资产的3.30%，上述资金于2022年1月30日归还完毕。开滦股份对于上述事项未及时履行临时公告披露义务，亦未在定期报告中披露。

综上，公司存在非经营性资金占用，相关信息披露不及时，上述行为违反了《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号——年度报告的内容与格式》（证监会公告〔2021〕15号），《上市公司监管指引第8号——上市公司资金往来、对外担保的监管要求》第三条、第五条以及《上海证券交易所股票上市规则（2022年修订）》（以下简称《股票上市规则》）第1.4条、第2.1.1条等有关规定。

公司控股股东开滦集团非经营性占用公司资金，损害了公司利益，上述行为违反了《上市公司监管指引第8号——上市公司资金往来、对外担保的监管要求》第三条以及《股票上市规则》第1.4条、第4.5.1条、第4.5.2条以及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》第4.1.1条、第4.3.1条等有关规定。

根据行政监管措施的认定，时任董事会秘书兼财务总监张嘉颖作为公司财务事务和信息披露事务具体负责人，未勤勉尽责，对公司违规行为负有责任，违反了《股票上市规则》第2.1.2条、第4.3.1条、第4.3.5条、第4.4.2条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中做出的承诺。

鉴于前述违规事实和情节，经上海证券交易所（以下简称本所）纪律处分委员会审核通过，根据《股票上市规则》第13.2.3条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》《上海证

券交易所上市公司自律监管指引第10号——纪律处分实施标准》等有关规定，作出如下纪律处分决定：对开滦能源化工股份有限公司，控股股东开滦（集团）有限责任公司及时任董事会秘书兼财务总监张嘉颖予以通报批评。（来源：上海证券交易所官方网站）