



福内准字 2012-E006

董办简报

2023.4
2023年第4期

11000000 辆

福田汽车·日夜陪伴



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn

投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

行业指标

P3 汽车上市公司指标统计

福田快讯

P6 公司近期重要事项

信息披露专栏

P16 决议公告/临时公告/定期报告

产销快报

P19 福田 2023 年 3/4 月份各产品产销数据

证券市场

P21 沪市动态

P24 汽车板块动态

数据研究

P26 主要汽车上市公司 2023 年 3 月销量汇总

监管动态

P29 2023 年 4 月上交所监管案例

董办简报

2023 年第 4 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和信息披露公告，月度产销快报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：龚敏

责任编辑：陈维娟

编辑：李正超

投稿邮箱：600166@foton.com.cn

联系电话：010-80716495

版权所有。





上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 4 月 30 日)

福田汽车股价走势图



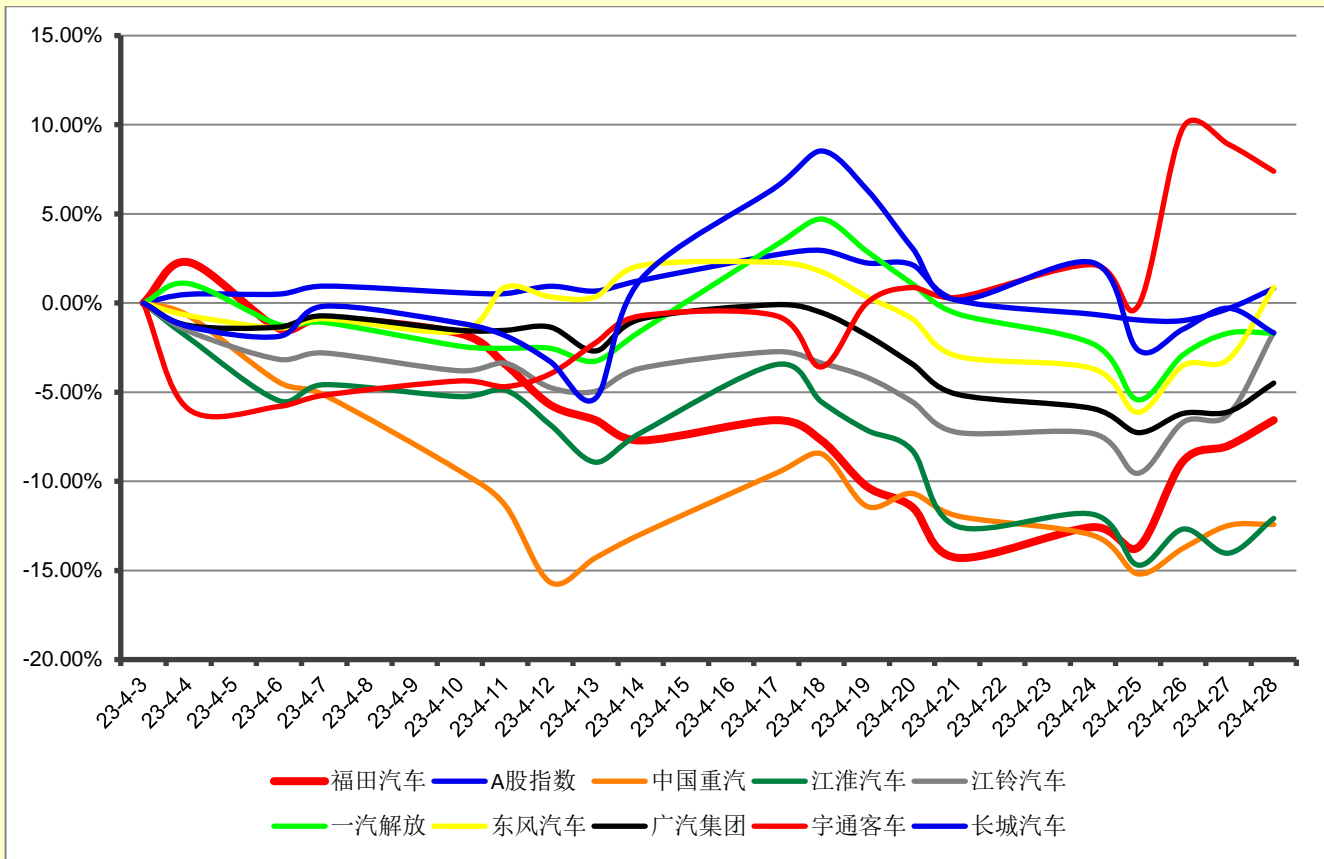
(福田汽车 K 线图，截至 4 月 30 日)

22家汽车行业上市公司指标统计
(按动态市盈率排序)
(4月1日-4月30日)

序号	证券简称	2023年4月1日-30日股价		(截至2023年4月30日)估值指标				
		收盘价元 (4.30)	涨跌幅%	每股 收益元	市盈率 (动态)	市净率	总股本/ 亿股	总市值/ 亿元
1	长城汽车	26.86	-3.83	0.02	327.07	3.62	84.86	1,849.70
2	一汽解放	8.14	-1.93	0.01	153.20	1.59	46.51	378.61
3	金龙汽车	6.21	2.99	-0.02	104.30	1.45	7.17	44.53
4	力帆科技	3.53	-7.35	0.01	99.16	1.57	45.72	161.37
5	中通客车	10.07	-7.10	0.03	72.22	2.23	5.93	59.71
6	宇通客车	13.51	9.57	0.05	62.03	2.04	22.14	299.10
7	比亚迪	255.86	-0.06	1.42	45.09	6.44	29.11	6,924.77
8	江淮汽车	11.72	-13.51	0.07	43.24	1.86	21.84	255.97
9	东风汽车	5.76	0.52	0.05	30.12	1.39	20.00	115.20
10	福田汽车	3.27	-6.30	0.04	21.98	1.92	80.04	261.72
11	中国重汽	14.59	-13.62	0.19	19.13	1.23	11.75	171.41
12	广汽集团	10.64	-4.49	0.15	18.13	0.97	104.83	918.79
13	江铃汽车	13.70	-3.11	0.21	16.18	1.25	8.63	90.55
14	上汽集团	14.12	-1.67	0.24	14.82	0.59	116.83	1,649.70
15	中集车辆	13.24	25.38	0.24	13.93	2.03	20.18	232.91
16	长安汽车	11.91	-0.08	0.71	4.24	1.70	99.22	1,037.72
17	北汽蓝谷	5.52	-8.61	-0.21	-6.63	5.00	42.87	236.66
18	ST曙光	4.50	-24.87	-0.11	-10.60	1.46	6.76	30.40
19	赛力斯	29.52	-22.01	-0.42	-17.68	4.12	14.97	442.00
20	亚星客车	8.65	-7.98	-0.11	-19.41	19.45	2.86	24.74
21	安凯客车	5.15	-10.75	-0.04	-30.51	3,040.67	7.33	37.77
22	海马汽车	4.62	-12.83	-0.03	-36.46	3.71	16.45	75.98

注：福田汽车动态市盈率 21.98，排名行业第十，高于汽车整车行业平均市盈率 41.98。

主要汽车行业上市公司涨跌幅趋势
(4月1日-4月30日)



宇通
东风
A股
江铃
长城
一汽
广汽
福田
江淮
重汽



深度解析 1100 万辆背后的“福田速度”

1100 万辆，是一个节点，也是一个新起点。

这不仅是福田汽车快速发展的至高荣耀，更是其孜孜不倦助力汽车强国的崭新开端。

自此，福田汽车向着产销均破两个“千万辆”的目标又近了一步。

加速推进全球商用车新纪录

不积跬步无以至千里，不积小流无以成江海。翻开福田汽车的发展史，“把不可能变成可能，把可能变成现实”已是福田汽车二十余年发展历史中的一个魂。

从“百家法人造福田”开始，到实现“四年三大步”的历史性跨越，从“三年行动”到今天的“二次创业”，福田汽车从名不见经传的新兴汽车企业跃升为全球商用车引领者，连续十几年占据中国商用车第一品牌、中国商用车出口第一，在中国汽车工业史上留下了浓墨重彩的一笔。

从 1999 年荣膺轻卡冠军，到 2005 年成为我国商用车第一品牌，再到 2021 年销量突破 1000 万辆，福田汽车逐渐成长为中国商用车行业高质量发展的中流砥柱，成为全球最具潜力的商用车企业之一。

如今，福田汽车再次冲顶巅峰，特别是在受新冠疫情反复、供需失衡等多重因素影响，我国商用车市场全年低迷的情况下，福田汽车仍以 1100 万辆的成绩再次展示了福田汽车引领行业发展的强大活力。

可以说，1100 万辆承载着福田汽车成立 20 多年来从无到有、从小到大、从弱渐强的成长积淀，凝聚着几代“福田人”的心血和智慧，是“福田速度”、“福田优势”和“福田奇迹”的最佳印证。

值得一提的是在刚刚结束的一季度中，福田汽车交出了 160237 辆的漂亮答卷，其中新能源同比增长 118.7%、VAN 同比增长 41.6%、微卡同比增长 27.4%、海外同比增长 23.5%，加速推进了全球商用车新纪录，打响了 2023 年“开门红”第一枪。

1100 万背后的“福田速度”

时间见证了奋斗者永不停歇的脚步，更见证了福田汽车“敢闯、敢试、敢赢”的奋斗精神。三年的新冠疫情，非但没有束缚福田汽车的发展，反而成为其引领行业的标杆。

再上 1100 万辆，福田汽车到底做对了什么？“福田速度”背后靠的是什么？“敢闯、敢试、敢赢”的奋斗精神或许是一个注解。

尤其是面对充满机遇与挑战的市场环境，以及新能源、智能网联业务的风起云涌和分销业态的快速演进，福田汽车借势“双碳”目标以及第四次能源革命契机，再次在行业变革浪潮中实现“加速跑”，果断在传统能源基础上开启新能源赛道，共同助力“二次创业”新征程。

经过20年的积累与发展，福田汽车从技术、路线、产品三方面不断进行创新升级，在1000多项专利验证的加持下一步一个脚印逐渐形成如今全产品线覆盖的新能源产品矩阵。截至目前，福田汽车已推出了轻卡、中重卡到客车的全系列新能源商用车，全面覆盖城市配送、矿山、港口、城建等重型运输以及机场、环卫等专用新能源商用车领域，成为节能减排、绿色生态的先行者之一。

有业内专家分析，在福田汽车的奋斗史中，有超过一半的时间，都在新能源领域持续耕耘。在商用车行业，不论是研发时间、技术路线、商业化营运经验、还是在保有量上，福田汽车都拔得业内头筹。

并且在全球商用车绿色交通全场景专业解决方案的构建中，福田汽车提出基于场景化定制、商业模式落地的商用车新能源发展的“福田主张”，成功实现从“政策驱动”转向“科技和价值驱动”，开启了新能源商用车发展的新路径。

20多年来，福田汽车始终以客户需求为指引、以全场景覆盖为导向，孜孜不倦探索新能源汽车技术，并加速构建商用车绿色交通全场景专业解决方案，引领行业从传统的新能源商用车提供商向综合解决方案提供商转变，为用户创造更高运营价值，打造新能源服务新标杆，也为商用车绿色低碳探索提供样板。

同时，在应对汽车产业转型升级的过程中，福田汽车与日俱增的自主创新能力也得到了印证，事实证明，强大的创新能力使福田汽车在产品开发、制造、销售和服务全领域掌握了更多的主动权：产品阵容日趋完善，在国内商用车领域担当起产品升级换代的引领角色，成为产品迭代最快的商用车企；在智能驾驶领域，福田汽车也成为第一家获得商用车自动驾驶牌照的企业。与此同时，在客户需求层面，福田汽车的自主创新也全面助力其在商用车运营场景、轻量化合规、绿色新能源、高科技自动挡等领域成为业内先锋。不仅如此，当下及未来福田汽车仍将持续打造基于场景的长寿命新能源产品，研发核心三电技术，提升自动化水平和可靠性，同时还将进一步加快商用车无人驾驶技术落地。

此外，在年轻化战略指导下，福田汽车推出“全新一代”产品矩阵，全面推行六个“1+1”业务经营方向，即传统油车+新能源、国内市场+海外市场、线下+线上、分销+直销、北方市场+南方市场、整车业务+后市场业务，为福田汽车商用车注入了强大的竞争力。

向世界递出“中国名片”

国内市场节节攀升，同样海外出口也依旧强势。作为最早“走出去”的企业之一，极具国际视野的福田汽车对全球市场持续深耕，连续12年位居中国商用车出口第一，产品覆盖全球110个国家和地区。

有数据显示，2022年福田汽车海外市场销量达到87683辆，同比增长56.4%，向世界递出了“中国名片”。

海外市场是福田汽车重要的增长点。据了解，自2004年起，福田汽车将国际化战略作为企业的核心发展战略之一。通过多年的全球战略布局，福田汽车在东南亚、欧洲、南美洲等多地市场销量第一；在越南、智利累计销量10万辆以上；欧洲区域中国微卡销量第一；在土耳其位居中系商用车品牌第一。福田汽车积极探索多种模式的国际合作，成为中国商用车出海的代表性车企。

目前，福田汽车正在全面实施“5+3+1”的战略，即在印度、俄罗斯、巴西、墨西哥、印尼五个国家分别建造年产10万辆汽车的工厂，突破北美、欧盟、日韩三个最发达地区市场，在中国建设全球总部，建设全球创新中心、业务管理和运营中心，以确保在全球市场的领导者地位。

尤其是面对海外不同市场的纷繁需求，福田汽车除不断推出技术迭代升级的创新产品外，还为海外市场提供了重卡、轻卡、皮卡、VAN类产品，丰富的产品组合。此外，福田汽车还根据海外客户的需求，进行销售渠道及售后服务的进一步改进。

一直以来，福田汽车以与众不同的品牌理念、独具创新的商业模式、坚不可摧的用户口碑、完善周到的服务一路开疆拓土，实现商用车市场以及行业的持续引领。作为中国品种最全、规模最大的商用车企业，福田汽车在海外市场的丰富产品组合和持续创新的产品，使其即便面对复杂的竞争环境，也可以取得丰硕的成果。

如今站在1100万的新阶段，福田汽车人已做好全面准备，以更快的速度创造第二个“千万辆”。面向未来，福田汽车将继续发挥行业领导者作用，秉持“以客户为中心”，坚持科技驱动产品，推动行业发展，为全球用户创造更大价值。

（来源：中国汽车报）

福田汽车深化南方战略跑出跃升加速度

随着福田汽车1100万辆的达成，冲击下一个千万辆成为共同奋斗的新目标。其中，南方战略作为进一步打开市场的关键部署，成为焦点。4月27日，以“高端制造 值得信赖”为主题的福田欧航欧马可地产车政策发布活动盛大举行，不仅为广大湖南卡友带来重磅福利，更与湖南属地合作伙伴达成战略合作，并成立湖南省城市绿通货运推广联盟。

地产车政策发布，在持续深耕湖南区域的同时，更标志着南方战略的深化落地。依托福田欧航欧马可长沙超级卡车工厂制造核心，福田欧航欧马可工业4.0制造标准打造超级卡车产品，为南方市场提供高品质、高性能的运输装备，助力南方区域物流运输行业高质量发展。

奋战长沙进阶南方，向南再次按下加速键

长沙城市道路货运协会会长任其均表示，湖南地区物流发展以冷链、电商平台、绿通、水产等几大行业为主，成熟的大客户多，对产品质量尤其看重。福田欧航欧马可长沙超卡工厂为湖南用户带来看得见、摸得着的属地车，大大增强了用户信任度，为当地物流业的转型升级提供了有力支撑。

福田欧航欧马可事业部党委书记、总裁唐宏超表示，长沙超级卡车工厂不仅是福田汽车推进“工业4.0生产制造”示范应用项目、深化南方战略的重要战略支撑，也是湖南省“数字新基建”百个标志性项目之一。作为根植于湖南的地产车品牌，福田欧航欧马可有责任也有义务，为湖南广大客户带来最好的产品、最完善的解决方案，以及最优惠的购车、用车方案，感恩回馈于潇湘人民，进而让南方区域更好的感受到高端中轻卡的魅力，为南方区域物流运输行业降本增效注入新动能。

领先的制造实力，为福田欧航欧马可每一台产品的可靠品质提供坚实保障。不仅“百万公里无大修”的案例层出不穷，赢得用户的信赖，更使其成为护航国典盛事的专用车辆，并成为国内快递、冷链、清障等行业头部客户的信赖之选。在提供卓越产品的同时，福田欧航欧马可更实现燃油车、纯电动、插电混动、氢燃料等多技术路线全面覆盖，为湖南区域持续提供高效可靠、舒适智能、绿色节能的超级中轻卡产品解决方案，不仅实现湖南用户运营的全面提升，更与湖南人民一道，创领绿色物流转型升级的进程。

地产车真“十”惠，诚意满满回馈潇湘用户信赖

秉承初心，不断前行。福田欧航欧马可深知取得的每一步成就都离不开用户的支持与信赖。为了回馈当地用户，福田欧航欧马可事业部营销副总裁张宏亮发布了欧航欧马可长沙地产车十大优惠政策。2023年，福田欧航欧马可将在购车、金融、二手车置换环节给予用户重磅福利，发挥属地品牌的责任与担当，为用户带来最实惠的购车、用车方案，为用户带来更高运营价值的同时，助推区域物流运输行业的发展。

高端制造赢得信赖，引领区域运力升级

实力引领，不断突破。2021年7月，福田长沙超级卡车工厂正式投产。借助这一兼具自动化、智能化、柔性化优势的制造基地，福田欧航欧马可将持续升级的欧洲标准和近乎严苛的国典标准完美融合，以工业4.0制造标准打造超级卡车产品，在行业内率先采用“零部件电泳+喷粉”工艺，车架耐老化、耐盐雾性能达到双1000H，防腐能力、耐冲击强度等性能提升1倍以上，更好的满足南方及沿海市场10-15年不锈蚀。

卓越品质及诸多属地优惠政策加持下，活动现场，福田欧航欧马可与合作伙伴签单不断。其不仅交付了首批200台欧马可智蓝新能源轻卡，更签署500台采购的战略合作，并签订2023年度整体租购1800台战略合作协议，展现出强大的市场号召力。

此外，为了进一步协同当地上下游企业组织合作共赢，进一步发挥属地优势，在现场嘉宾用户的共同见证下，福田欧航欧马可与湖南货运协会成立湖南省城市绿色货运推广联盟，强强携手开启当地物流运输新生态。

高端制造，值得信赖。福田欧航欧马可不仅是高端中轻卡领导者，更是湖南人民的汽车品牌，以品牌力量赢得信赖；同时，其前瞻布局，行业先行技术应用，实现制造引领、技术引领、产品引领，以持续引领赢得信赖；懂你所需的服务政策、全生命周期的价值解决方案，以更“懂你”的理念赢得信赖。立足千万辆的全新起点，福田欧航欧马可将继续聚焦行业发展趋势，把握南方用户更深层次的需求，依托高端制造，为南方用户提供更优性能、更高价值的运营装备的同时，为南方区域物流运输注入降本增效新动能。

（来源：中国网）

抓住“双碳”机遇，深化价值创造体系，北汽福田新能源再奏新章

雁栖湖畔，春花怒放。2023年4月13日，北汽福田新能源大会在北京雁栖湖国际会展中心隆重开幕。大会以“拥抱新能源 共建新生态”为主题，发布北汽福田新能源战略、生态规划布局与技术品牌，实现商用车及新能源价值全球共创共建，迈向共筑低碳生态新征程，成就新能源商用车世界一流品牌。

高瞻远瞩，笃定前行

为了应对气候变化，绿色、低碳发展成为广泛共识，全球正在加快推进能源革命，能源消费电力化、电力生产低碳化也正在加速演进。新能源飞速发展的同时，商用车产业及商业模式也产生了巨大变革，物流运输从“传统能源+密集型人工”向“绿色能源+服务解决方案”转变。

北京市怀柔区人民政府副区长季学伟在致辞中表示，实现碳达峰碳中和，是贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的内在要求，是党中央统筹国内国际两个大局作出的重大战略决策。对此，作为北京国企领头羊之一，北汽福田始终坚持党的领导，深入贯彻国家重要战略决策，在新能源领域，早起步、早示范，通过多技术路线、多产品线覆盖、销量引领，率先带动全产业链实现绿色低碳发展，为“双碳”目标的推进作出了重要的贡献。

中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟在致辞中表示，商用车作为生产工具，对成本和经济性的苛刻的追求，使其走上靠技术降低成本的发展模式，新能源技术创新成为未来商用车电动化转型的主旋律。目前，我国商用车的电动化、新能源化正在进入快速发展阶段，特别是在

行业市场不断萎缩的艰难情况下，电动化的渗透率逐年提升，商用车电动化已成为一个不可逆的发展趋势。很多企业在加快电动化同时，也在加紧布局智能化，通过智能化科技来降成本、提效益，电动化过程也由此成为智能化发展过程。

北汽集团总经理张夕勇发表讲话表示，北汽福田是北汽集团重要的自主商用车板块，在经济增速下行、需求低迷、疫情反复等多重因素的影响下，北汽福田 2022 年实现销量超 46 万辆，市场占有率 14%。其中，新能源汽车销量达到 2.18 万辆，同比增长 154.81%，对北汽集团的经营业绩起到了重要支撑作用。

新能源汽车正快步进入高质量发展的新阶段，北汽福田要在新能源高质量发展的赛道上跑出“加速度”，要做到六大举措：一是坚定不移发展新能源；二是加大研发投入，保持技术发展和产品竞争力；三是加强创新引领，构建新的商业生态；四是强化营销组织的协同管理和国际能力建设；五是抓住机遇，筑牢京津冀新能源市场发展的护城河；六是加强组织领导，加大支持力度。北汽集团也将举全集团力量支持福田新能源战略的实现。

北汽福田董事长常瑞在致辞中表示，2022 年，北汽福田提出“抓住‘双碳’发展的战略机遇，深化价值创造体系”的经营发展理念，并强调把新能源战略作为公司第一发展战略，从战略上在新能源主赛道饱和投入，围绕投资、研发、供应链、商业模式和营销生态等全价值链提速发展新能源，确保在“十四五”末期实现商用车行业领先地位。

当下，商用车新能源快速增长，竞争格局加速重构，传统主流商用车企业全面发力新能源。北汽福田将开启“二次创业”新征程，坚定新能源发展战略，携手产业链上下游合作伙伴大力发展新能源业务，共建“整车+核心零部件+后市场服务+碳资产管理”的全新产业生态，共赢新能源发展新机遇。

北汽福田总经理武锡斌表示，在全球能源革命和国家“双碳”目标的指引下，中国交通运输行业加速转型，新能源汽车产业已经实现全球领先，践行绿色交通发展理念的同时，助力中国汽车由大到强。

北汽福田作为商用车的领先企业，始终坚持绿色发展的理念，积极践行社会责任，致力于与合作伙伴共创和共享，打造绿色生态产业链。上游链合供应商和能源商，下游链合车辆运营和梯次利用，携手上下游合作伙伴共同探索，打造商用车绿色低碳的发展典范。

聚势而为，向新而生

发展新能源产业，迎接“双碳”时代，实现绿色发展，不仅是中国汽车企业面临的挑战，更是北汽福田大有可为的机遇与责任。北汽福田早在 2003 年就启动了新能源技术的研发，2008 年成立了福田新能源汽车设计制造产业基地，2018 年成立了智蓝新能源事业部，2022 年将新能源汽车

作为北汽福田未来战略发展重心，明确“2025年15万辆”销售目标。2023年，新能源战略升级至2.0，成为北汽福田新能源发展的新转折点。

北汽福田副总裁秦志东发布并解读了北汽福田新能源战略2.0，以“致力绿色科技 驱动美好生活”作为福田新能源业务愿景，确立福田新能源30·50业务战略，即：2030年新能源比重超过50%，成为世界一流新能源商用车企业；2050年碳中和，成为全球绿色交通生态领导者。

“1·2·3·X”战略架构将成为新能源战略的具体实施路径。1是指一个目标，成为世界一流新能源商用车企业；2是指两个市场，即中国市场与海外市场；3是指三线并举，即产品领先、技术引领、生态链合；X是指X项举措，包含专属平台、自主技术、核心模块、低碳产业链、商业生态、智能化、能源科技、生态科技。福田新能源价值生态体系，构建绿色交通生态，助力福田战略实现。

接下来，北汽福田副总裁秦志东与中汽中心首席专家、政研中心副主任刘斌共同按下了北汽福田“双碳”发展指数的启动键，开启了北汽福田节能减碳的发展之路。北汽福田作为行业龙头和车企国家队，始终站在人与自然和谐共生的高度谋篇布局，引领绿色物流运输潮流，率先带动全产业链实现绿色低碳发展，持续强化产品、供应链及新技术降碳能力。

作为中心专门从事汽车战略和政策研究的部门，中汽政研致力于打造汽车行业最重要的综合性政策研究机构，助力中汽中心成为政府最认可的产业智库。本次北汽福田“双碳”发展指数的发布，预示着中汽政研将为北汽福田在新能源产业、产业治理、国际经贸、经济社会等领域提供战略研究支持，并提出可行性的政策建议。

携手并进，生态未来

伴随着新能源汽车产业推进，全新的产业生态也正在发生深刻变革，从产业上游到末端，各端模块不断融合并深入，汽车产业生态由传统的链式关系向多领域、多主体共同参与的网状生态演化，使整个新能源汽车生态圈愈加多元和生机勃勃。作为拥有20年新能源汽车研发与行业应用经验的商用车企业，北汽福田在如何建设好新能源商用车生态体系上，也迎来了新的课题。

北汽福田Z事业部总裁张凯发布并解读了北汽福田新能源生态规划及愿景，北汽福田将通过在能源消费、能源生产和能源交易三大领域的系统化布局，建立面向客户、面向未来的“共创—共建—共享”新能源商业新生态，最终实现从电动商用车生产商向绿色运输能源解决方案提供商的转型。

新能源商业生态以产品为起始，进而涵盖多个领域的相关企业，包括资产管理公司、车辆业务运营公司、经营性租赁公司及降维及回收利用公司。这些企业将与北汽福田共同构建“以产品为中心+以服务中心”的商业生态协同，在为客户赋能的同时，也将反哺相关价值链。

预计2025年，北汽福田将初步建立初步构建起“车+桩+光+储+荷+智”的新能源产业和商业生态闭环体系；至2030年，联合生态圈合作伙伴，福田新能源新生态将打造电动商用汽车最大的生产商，也成为新能源商用车版图中最大的清洁能源提供商。

大会现场，北汽福田分别与生态合作伙伴中化石油销售、特来电、蔚能、宁德时代举行合作签约，构建了换电重卡/轻卡销售、电池经营性租赁、电池全周期管理、充电场站建设等全生态业务格局。随着合作的深化，各方还将进一步实现平台数据互联互通，从而为车主提供更具价值的大数据服务。以此为开端，北汽福田新能源商业生态势必为行业带来相互循环促进的新发展格局，为推进新能源商用车产业高质量发展贡献“福田力量”。

精益求精，创无止境

从市场标杆到行业领跑者，北汽福田坚持自主创新，在新能源技术路线上，坚持纯电动、插电式混合动力、燃料电池“三线”并举，“油改电/氢+全新平台”，以不断迭代的领先技术、多元化产品组合，不断完善新能源物流运输解决方案，加速商用车行业绿色转型，为汽车行业“双碳”目标的达成贡献力量。

在新能源大会技术品牌发布环节中，北汽福田副总裁鹿政华详细解析了北汽福田智蓝技术品牌的定义及技术亮点。

北汽福田智蓝技术品牌，定义为通过自主创新和链合创新，赋能福田新能源产品，引领品牌价值的核心技术，包括整车架构、电子电气架构，两大架构技术和智能电控、动力电池、电驱动、燃料电池等四大模块技术，已经在北汽福田重卡、轻卡、皮卡、VAN等多系列新能源产品上得以应用、随着智蓝技术的不断迭代，最新成果也将在全新一代产品上逐步推广。依托北汽福田智蓝技术品牌赋能，北汽福田将以用户需求导向，加速构建商用车绿色交通全场景专业解决方案，为用户创造更高运营价值。

北汽福田与新能源生态合作伙伴共同发布欧马可智蓝ES，揭开了新一代智蓝技术全面应用的序幕。欧马可智蓝ES应用智蓝技术进行全面升级，在新能源技术层面实现了质的飞跃。

面临着新能源业务的加速转型，为了迎接未来的挑战，北汽福田将以前瞻性的战略眼光，围绕产业变革提前布局，初步构建起新能源产业生态闭环体系。同时以大数据驱动、区块链技术加持，在自动驾驶、智能操作、零碳赋能等方面发力，构建了完善的新能源生态全景图。

相信伴随着北汽福田新能源战略、生态规划布局与技术品牌的发布，北汽福田必将在新能源领域再谱华章，与新能源生态合作伙伴共同打造一个开放、创新、分享的生态环境，站上中国新能源商用车的行业浪潮之巅，此次新能源大会的顺利召开标志着北汽福田即将“颠覆”行业现有发展模式，奔向更好的明天。

（来源：卡车网）

北汽福田发布年报季报 经营数据持续向好

2023年4月28日，北汽福田发布2022年报及2023一季度报。数据显示，2022年，北汽福田实现销售46万辆，逆势跑赢大盘，持续位列商用车市场第一，市占率逆势增长突破14%，总体经营指标稳中有进，盈利能力实现提升。2023年一季度，北汽福田以销量利润双提升荣膺商用车市场冠军，一季度整体销量突破16万辆，同比增长14.4%，营业收入同比增长20.88%，净利润同比增长119.89%。

聚焦商用车主业 实现逆势上涨

据介绍，北汽福田聚焦商用车主业，持续推动经营高质量发展，将重卡、中卡、轻卡等作为主要增长点，市占率逐年提升，总体占有率由2020年的13.1%提升至2022年的14%。

2022年，重卡市场销量同比下降52%，但以欧曼为主力的北汽福田重卡板块，连续12个月跑赢重卡市场“大盘”，并在下半年实现月销量同比“6连涨”。2022年，福田重卡累计市场份额达到10.1%，较2021年同期上升2.5个百分点。2023年一季度，欧曼自动挡在重卡市场的占有率高达39%，继续保持行业第一。

福田欧曼以同步欧美的领先技术，率先导入自动挡产品，用短短4年实现销售10万辆。为更适应中国运输环境，欧曼自动挡重卡累计完成66个工况、256个场景、40000小时、3200公里一体化验证。如今国内重卡市场中的自动挡渗透率已经达到了20%，成为了高端重卡的标配。

2022年轻卡市场出现断崖式下滑，北汽福田累计销售超31万辆，同比下降24.96%，时代业务勇攀高峰，加大研发投入，持续优化经销商网络体系，完成销量18万辆，市场占有率达12.8%，同比增长1.9%，创下历年增幅新高；欧航欧马可聚焦高质量发展战略，推动品牌向上，加快产品结构调整，以0.4%的市占率增长，交出占有率连续10年增长的成绩单。

深耕海外市场 全面布局优增长

2022年，中国商用车出口58万辆，北汽福田出口达8.77万辆，连续12年稳居商用车出口第一。2023年一季度，北汽福田持续推进海外市场纵深布局，出口销量达2.75万辆，同比增长23.5%。

北汽福田早在2004年便开始布局海外市场，经过多年深耕，北汽福田持续在欧洲、泰国等战略市场取得突破性进展，并在智利、哥伦比亚、菲律宾等多个区域市场成为商用车强势品牌，累计服务了一带一路沿线60余个国家的80多个项目。

目前，北汽福田累计出口近80万辆，同时已经建立起商用车全系列产品的国际化经营体系，探索出了一套较为成熟的海外市场开发模式。其中，经销商网络120余家、销售网点800家，在海外80多个主要国家和地区的服务网络超过1200家，并建立20余家海外KD工厂。

2022年，北汽福田一方面对标欧美系品牌，导入新一代小卡 MILER、TUNLAND G7 及福田自动挡卡车，在东南亚、拉美区域物流运输市场实现全面引领。另一方面，福田纯电动卡车、VAN、公交车等多款新能源产品获欧盟 WVTA 认证，突破欧洲、新加坡等高端市场空白区域。2023年1月，北汽福田在南亚赢得了 2080 辆新能源客车订单，该笔订单也刷新了福田新能源客车出口单笔订单成交数量纪录。而 2023 年一季度，欧美重卡业务也同比增长 745%。

抢占新能源赛道 持续加速增长

新能源战略是当前福田发展的第一战略，北汽福田全力提速新能源发展。2022 年北汽福田做好新能源业务管理架构调整，搭建了总部和事业部两级管理体系，明确新能源业务双轮驱动发展战略。2022 年，北汽福田新能源汽车累计销量 21761 辆，同比增长 154.81%，2023 年第一季度，新能源汽车销量 6996 辆，同比增长 118.7%。

2003 年，北汽福田启动新能源汽车技术的研发，2008 年成立福田新能源汽车设计制造产业基地，2018 年成立智蓝新能源事业部，实现体系化运作，2022 年将新能源汽车调整为企业未来战略发展重点，20 年的持续深耕让北汽福田形成混动、电动、氢燃料电池等多条技术路线全面覆盖。

2023 年北汽福田将新能源战略升级至 2.0，以产品领先、技术引领、生态链合三线并举，推动自主技术、核心模块、智能化等专项举措落地，力争到 2030 年新能源比重超过 50%，成为世界一流新能源商用车企业。同时，北汽福田将持续强化战略引领，以数字化转型贯穿价值链，创新营销生态。聚焦商用车主业，在“智能化、新能源化、网联化、轻量化”赛道出海深航、拓土开疆，将新能源提速发展、海外纵深布局、南方市场破局作为关键支撑。

（来源：经济参考网）

信息披露专栏

一、决议公告

序号	决议公告	公告日期	审议通过	查询索引
1	监事会	2023-4-3	1、关于第九届监事会监事调整的议案	www.sse.com.cn 编号：临 2023-032
2	股东大会	2023-4-20	1、关于第九届监事会监事调整的议案	www.sse.com.cn 编号：临 2023-038
3	九届一次董事会决议公告	2023-4-28	1、《2022 年度董事会工作报告》 2、《2023 年度经营计划》 3、《2022 年度财务决算报告》 4、《关于会计政策变更的议案》 5、《2022 年度利润分配预案》 6、《2022 年度公积金转增股本预案》 7、《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》 8、关于《2022 年度内部控制评价报告》的议案 9、《关于续聘致同会计师事务所担任公司财务及内控审计机构的议案》 10、关于《2023 年度高级管理人员经营业绩考核方案》的议案 11、《2023 年度独立董事费用预算的议案》 12、《2022 年年度报告及摘要》 13、关于《2022 年企业社会责任报告》的议案 14、关于《公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》的议案	www.sse.com.cn 编号：临 2023-041

			<p>15、《关于召开 2022 年年度股东大会的议案》</p> <p>16、《关于对北京汽车集团财务有限公司的风险持续评估报告的议案》</p> <p>会议还听取了《2022 年度总经理工作报告》、《审计/内控委员会关于会计师事务所 2022 年度审计工作的总结报告》、《审计/内控委员会 2022 年度履职情况报告》和《2022 年度独立董事述职报告》</p>	
4	九届一次监事会决议公告	2023-4-27	<p>1、《2022 年度监事会工作报告》</p> <p>2、《2022 年度监事会工作要点》</p> <p>3、《2022 年度报告及摘要》</p> <p>4、《2022 年度利润分配预案》</p> <p>5、《2022 年度公积金转增股本预案》</p> <p>6、《关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案》</p> <p>7、《2022 年度内部控制评价报告的议案》</p> <p>8、《关于会计政策变更的议案》</p> <p>9、关于《公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》的议案</p> <p>会议还听取了《监事会对公司<信息披露事务管理制度>实施情况的年度评估报告》</p>	<p>www.sse.com.cn 编号：临 2023-042</p>

二、临时公告

序号	公告类型	公告日期	公告	查询索引
1	回购进展	2023-4-3	关于以集中竞价交易方式回购股份的进展公告	<p>www.sse.com.cn 编号：临 2023-032</p>

2	股东大会通知	2023-4-3	关于召开 2023 年第三次临时股东大会的通知	www.sse.com.cn 编号：临 2023-034
3	经营数据	2023-4-8	2023 年 3 月份各产品产销数据快报	www.sse.com.cn 编号：临 2023-035
4	担保公告	2023-4-14	关于年度预计担保事项进展的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-036
5	股东大会通知	2023-4-14	关于召开 2023 年第三次临时股东大会二次通知的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-037
6	修订公司章程	2023-4-28	关于修订《公司章程》部分条款的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-039
7	政府补助	2023-4-29	关于获得政府补助的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-040
8	会计政策变更	2023-4-29	关于会计政策变更的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-043
9	其他重大事项	2023-4-29	关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-044
10	续聘会计师事务所	2023-4-29	关于续聘会计师事务所的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-045
11	募集资金存放与使用情况报告	2023-4-29	关于公司 2022 年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-046
12	股东大会	2023-4-29	关于召开 2022 年年度股东大会的通知	www.sse.com.cn 编号：临 2023-047

三、定期报告

序号	公告类型	公告日期	公告	查询索引
1	定期报告	2023-4-29	《2022 年年度报告及摘要》	http://www.sse.com.cn/assortment/stock/list/info/announcement/index.shtml?productId=600166&SecurityCode=-
2	定期报告	2023-4-29	《2023 年第一季度报告》	http://www.sse.com.cn/assortment/stock/list/info/announcement/index.shtml?productId=600166&SecurityCode=-



销售快报

福田汽车 2023年3月份各产品产销数据

产品类型			销量(辆)					产量(辆)				
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
汽车产品	商用车	货车	15180	13404	35483	32576	8.92%	18351	22008	36945	43226	-14.53%
		其中：福田戴姆勒产品	8957	6816	21749	16599	31.03%	12050	16800	23967	26978	-11.16%
		轻型货车	45877	42146	106391	95688	11.19%	41144	34949	94763	86320	9.78%
	客车	大型客车	684	416	2010	1081	85.94%	722	953	1802	1675	7.58%
		中型客车	49	112	174	366	-52.46%	125	97	182	334	-45.51%
		轻型客车	6515	4427	15038	9177	63.87%	6914	4405	14392	9316	54.49%
	乘用车		295	451	1141	1130	0.97%	784	367	1723	1196	44.06%
	合计		68600	60956	160237	140018	14.44%	68040	62779	149807	142067	5.45%
	其中 新能源汽车		3107	1555	6996	3199	118.69%	3237	2446	6543	4342	50.69%
	发动机产品	福田康明斯发动机		22376	16306	56998	52526	8.51%	32007	28591	64051	66717
福田发动机		8041	6812	15249	16880	-9.66%	6489	5932	15079	16518	-8.71%	
合计		30417	23118	72247	69406	4.09%	38496	34523	79130	83235	-4.93%	

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。



销售快报

福田汽车 2023年4月份各产品产销数据

产品类型			销量(辆)					产量(辆)					
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	
汽车产品	商用车	货车	中重型货车	10508	6675	45991	39251	17.17%	5429	5483	42374	48709	-13.01%
			其中：福田戴姆勒产品	6561	3320	28310	19919	42.13%	2362	1852	26329	28830	-8.67%
			轻型货车	35863	20487	142254	116175	22.45%	37097	16907	131860	103227	27.74%
		客车	大型客车	211	107	2221	1188	86.95%	70	51	1872	1726	8.46%
			中型客车	23	89	197	455	-56.70%	17	55	199	389	-48.84%
			轻型客车	3966	2278	19004	11455	65.90%	3904	2082	18296	11398	60.52%
		乘用车	454	376	1595	1506	5.91%	574	340	2297	1536	49.54%	
		合计	51025	30012	211262	170030	24.25%	47091	24918	196898	166985	17.91%	
		其中 新能源汽车	2316	765	9312	3964	134.91%	2397	703	8940	5045	77.21%	
	发动机产品		福田康明斯发动机	14083	13242	71081	65768	8.08%	5720	10321	69771	77038	-9.43%
		福田发动机	7878	2135	23127	19015	21.63%	7718	2159	22797	18677	22.06%	
		合计	21961	15377	94208	84783	11.12%	13438	12480	92568	95715	-3.29%	

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。



证券市场

沪市动态

中国证监会关于就《上市公司独立董事管理办法（征求意见稿）》公开征求意见的通知

为贯彻落实国务院办公厅印发的《关于上市公司独立董事制度改革的意见》，推动形成更加科学的独立董事制度体系，促进独立董事发挥应有作用，我会立足我国国情和资本市场实际，借鉴吸收有益经验和做法，研究起草了《上市公司独立董事管理办法（征求意见稿）》，现向社会公开征求意见。公众可通过以下途径和方式提出反馈意见：

1. 登录中华人民共和国司法部 中国政府法制信息网（www.moj.gov.cn、www.chinalaw.gov.cn），进入首页主菜单的“立法意见征集”栏目提出意见。
2. 登录中国证监会网站（www.csrc.gov.cn），进入首页右侧点击“征求意见”栏目提出意见。
3. 电子邮件：ssb@csrc.gov.cn。
4. 通信地址：北京市西城区金融大街19号富凯大厦中国证监会上市公司监管部，邮政编码：100033。

意见反馈截止时间为2023年5月14日。

附件1：《上市公司独立董事管理办法（征求意见稿）》

附件2：中国证监会关于《上市公司独立董事管理办法（征求意见稿）》的说明

（来源：中国证券监督管理委员会网站）

关于发布《上海证券交易所债券自律监管规则适用指引第1号——公司债券持续信息披露（2023年修订）》的通知

各市场参与者：

为了规范公司债券信息披露、保护投资者的合法权益，上海证券交易所（以下简称本所）制定了《上海证券交易所债券自律监管规则适用指引第1号——公司债券持续信息披露（2023年修订）》（详见附件），现予以发布，并自发布之日起施行。

本所于2021年4月29日发布的《关于发布〈上海证券交易所公司债券自律监管规则适用指引第1号——公司债券持续信息披露〉的通知》（上证发〔2021〕26号）、2022年1月21日发布的《关于做好2022年公司债券信息披露有关工作的通知》（上证函〔2022〕77号）同时废止。

特此通知。

附件：上海证券交易所债券自律监管规则适用指引第1号——公司债券持续信息披露（2023年修订）

（来源：上海证券交易所官方网站）

北京证监局关于开展辖区2023年全民国家安全教育日普法宣传活动的通知

辖区各相关机构：

今年4月15日是我国第八个全民国家安全教育日。为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，进一步推动北京辖区国家安全法治宣传教育工作，增强国家安全意识和法治意识，保障辖区资本市场平稳健康发展，根据司法部、全国普法办联合印发的《关于开展2023年全民国家安全教育日普法宣传活动的通知》要求，现就开展辖区2023年全民国家安全教育日普法宣传活动有关事宜通知如下：

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习宣传党的二十大精神，大力宣传新时代国家安全发生的历史性变革、取得的历史性成就及积累的宝贵经验。学习宣传习近平法治思想，深入学习领会习近平法治思想的重大意义、丰富内涵、精神实质和实践要求。学习宣传总体国家安全观，深入学习习近平总书记关于总体国家安全观的重要论述，宣传总体国家安全观“五大要素”“五对关系”“五个统筹”“十个坚持”等内容。学习宣传国家安全相关法律法规，大

力增强全民国家安全意识和法治意识，构建大安全格局，为全面建设社会主义现代化国家提供有力保障。

二、活动主题

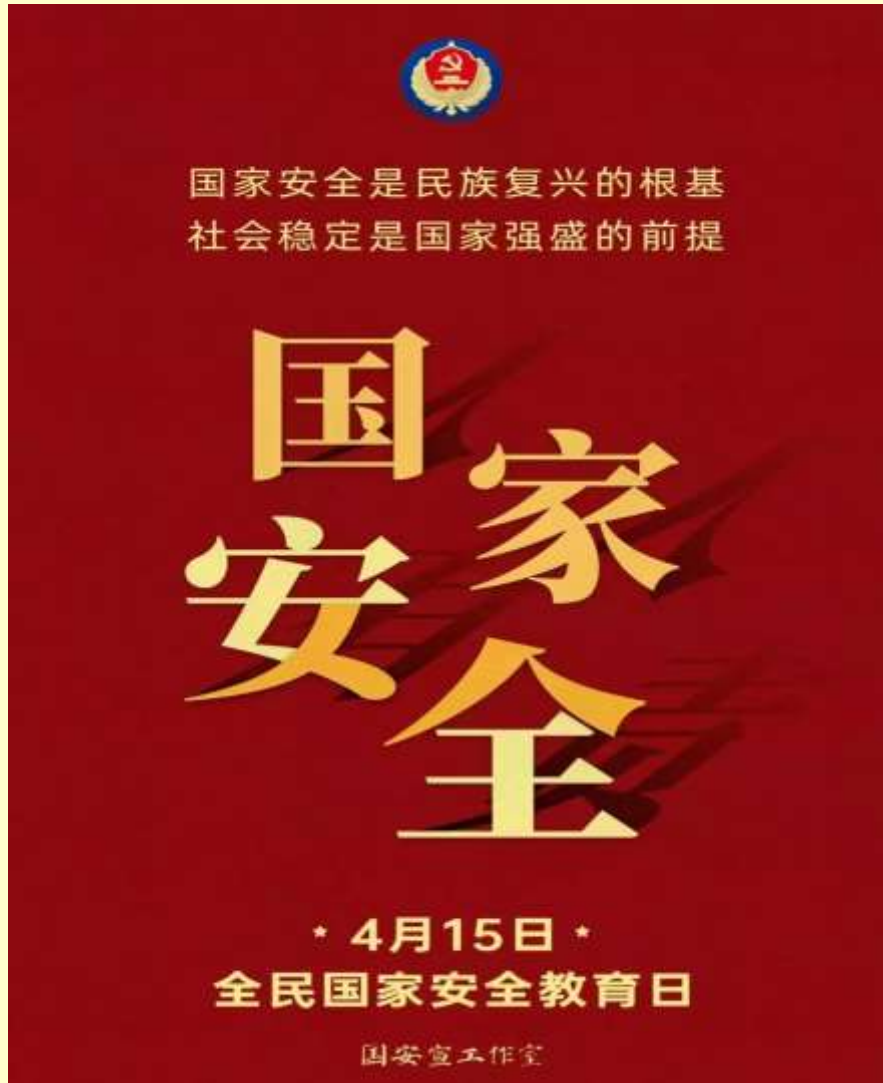
贯彻总体国家安全观，增强全民国家安全意识和素养，夯实以新安全格局保障新发展格局的社会基础。

三、活动主体

北京上市公司协会、北京证券业协会、北京期货商会、辖区各上市公司、证券公司、期货公司、基金公司、全国中小企业股份转让系统挂牌公司、律师事务所（备案）、会计师事务所（备案）、私募基金管理人等。

四、时间安排

2023年4月14日至4月17日。



（来源：北京证监局）

汽车板块动态

地平线官宣新合作伙伴：比亚迪和采埃孚

4月18日，上海车展上，国内自动驾驶计算芯片供应商地平线宣布两项新合作。地平线与采埃孚达成深度战略合作；比亚迪基于地平线征程5自研的BEV融合感知方案将在年内量产。

依托全球领先的智能驾驶计算解决方案，地平线与越来越多国际一流企业达成合作，持续稳固国际一流梯队的地位。地平线宣布与国际领先的Tier1采埃孚达成深度战略合作，基于地平线征程系列车载智能芯片，以及采埃孚的算法开发与硬件设计和制造能力，地平线将支持采埃孚开发高性能、高质量、具有国际一流开发水准的计算平台解决方案，共同推动智能驾驶在中国市场乃至全球的落地与普及。

同时，地平线官宣比亚迪基于征程5自研的BEV融合感知方案将于年内量产，双方将强强联合，基于全征程系列芯片加速引领汽车智能化下半场。

（来源：盖世汽车网）

易咖智车宣布完成新一轮战略融资

4月24日，上海易咖智车科技有限公司宣布完成新一轮战略融资，由上市公司数字政通（股票代码：300075）投资，双方达成深度合作，共同探索以自动驾驶技术赋能中国城市数字治理新模式。

基于此次合作，双方将发挥易咖智车在城市无人车领域的优势，携手打造城市数字化治理的新模式。通过无人驾驶+“AIoT”技术赋能城市运营，提高在智慧城市顶层设计、产品创新与迭代、项目高效实施和交付、运营服务数字化和智能化等方面的核心竞争力。

作为国内智能数字化移动平台领域的头部创业公司，易咖智车自2018年成立以来，一直致力于研发高度集成化、标准化的线控底盘，并为此构建了“全线控+真智能+一体化压铸”的“滑板底盘”核心技术，助力无人车在不同的场景快速应用落地。

在创业第一阶段，易咖智车主要将目光聚焦于末端配送场景，从物流场景的需求和特点出发，在行业率先正向研发无人配送车线控底盘，并为客户定制开发作业单元。在此过程中，易咖智车先后和京东、白犀牛、一清创新、驭势科技、九识等行业客户达成了深度合作，无人末端配送车累计出货已近千台。

进入 2023 年，易咖智车进一步扩大业务范围，将业务场景相继扩展到了巡逻、转运、环卫、零售等多个领域，并为此推出了无人巡逻车、无人转运车、无人清扫车、无人零售车等多款产品。

得益于业务规模的持续扩大，过去一段时间易咖智车业绩增长迅速，2023 年一季度收入同比增长 88%。

易咖智车的出色表现也引起了资本市场的广泛关注，2022 年易咖智车官宣先后完成了三轮融资，投资方包括奋信投资、硅港资本、辰韬资本和新希望集团。

（来源：36 氪网）

传吉利旗下远程汽车赴美 IPO 前将再融资

盖世汽车讯 据彭博社报道，有知情人士透露，浙江吉利新能源商用车集团旗下品牌远程汽车考虑在美国首次公开募股（IPO）前再筹集至多 3 亿美元的资金。

上述知情人士透露，该公司希望在新一轮融资中获得约 45 亿美元的估值，高于去年融资时的约 30 亿美元。此外，知情人士还透露，远程汽车正在研究最早于今年年底在美国上市的可能性，不过尚未做出最终决定。

知情人士同时也指出，所有规划尚处于早期阶段，新一轮融资和 IPO 的细节仍有可能发生变化。对此，吉利的一名代表拒绝置评。

根据官方信息，远程汽车成立于 2016 年，生产电动商用车、公交车和长途汽车。去年 10 月，该公司在 pre-A 轮融资中筹集逾 3 亿美元，领投方是新加坡物流和房地产巨头普洛斯（GLP Pte）旗下的一家子公司，其他投资者包括中信证券和 GLy Capital Management。

2019 年，远程汽车推出一款甲醇燃料的重型卡车；两年后又推出了一款新发动机，年平均燃料成本可较柴油重型卡车下降 18%；去年，该公司推出一款采用自动驾驶技术的电动卡车。

根据该公司公布的销量数据，今年 1-2 月份，该公司的新能源商用车市占率第一，1-2 月同比增长 262.7%，累计市占率值达 22.8%；新能源物流车市占率第一，1-2 月同比增长 397.0%，累计市占率值达 29.8%；新能源轻卡市占率第一，1-2 月累计市占率值达 41.7%，连续 14 个月霸榜；新能源重卡首次以 25.5% 的市占率问鼎 2 月销量榜第一。

2021 年，浙江吉利新能源商用车集团的首席执行官 Mike Fan 曾向彭博社表示，该集团考虑在 3-5 年内进行 IPO。

（来源：盖世汽车网）

汽车行业 2023 年 3 月产销综述

一季度，汽车行业进入促销政策切换期，传统燃油车购置税优惠政策的退出、新能源汽车补贴的结束等造成去年底提前消费，相关接续政策尚不明朗，年初以来的新能源降价以及3月以来的促销潮又对终端市场产生波动，汽车行业经济运行总体面临较大压力。

也应看到，去年车市亮点在今年一季度得以延续，新能源汽车在同期高基数基础上继续保持较快增长，市场占有率达到26.1%；汽车出口依然保持较高水平，一季度汽车整车出口同比增长70.6%；中国品牌占有率稳步提升。伴随我国经济持续回升，基建项目陆续开工，加之海外出口延续良好表现，商用车市场已显现回暖迹象。

当前我国经济恢复的基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，且外部不确定性较多，各种超预期因素随时可能发生。汽车终端市场依然相对疲软，国内有效需求尚未完全释放，企业经营压力较大，行业稳增长任务十分艰巨。

汽车行业是国民经济支柱产业，对稳定经济大盘至关重要，一直以来都得到国家的高度重视。在当前市场预期较弱的情况下，建议中央和地方政府继续出台一些行之有效的促进汽车消费政策，进一步激发市场活力，释放消费潜能，助力行业全年实现稳定增长。

主要汽车上市公司 2023 年 3 月份销量信息汇总

说明：数据来源为各公司 2023 年 3 月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	110300	101166	322453	326024	9.03%
长城汽车股份有限公司	90240	100930	129728	182570	-28.94%
重庆长安汽车股份有限公司	189884	171433	477241	480032	-0.58%
比亚迪股份有限公司	206089	104338	547917	289961	88.96%
北汽福田汽车股份有限公司	68600	60956	160237	140018	14.44%
江铃汽车股份有限公司	33630	30001	71860	70157	2.43%
安徽江淮汽车股份有限公司	53005	42711	138385	129366	6.97%
一汽解放集团股份有限公司	30717	16876	58460	66783	-12.46%
东风汽车股份有限公司	16016	15043	34506	42572	-18.95%
海马汽车集团股份有限公司	5462	2048	10743	5730	87.45%
郑州宇通客车股份有限公司	2390	2277	4439	4945	-10.23%

2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	351803	443045	891168	1220563	-26.99%
重庆长安汽车股份有限公司	244996	236104	607808	651493	-6.71%

广州汽车集团股份有限公司	231647	227442	539750	608048	-11.23%
浙江吉利控股集团有限公司	110300	101166	322453	326024	9.03%
长城汽车股份有限公司	90240	100930	129728	182570	-28.94%
北汽福田汽车股份有限公司	68600	60956	160237	140018	14.44%
比亚迪股份有限公司	206089	104338	547917	289961	88.96%
江铃汽车股份有限公司	33630	30001	71860	70157	2.43%
安徽江淮汽车股份有限公司	53005	42711	138385	129366	6.97%
一汽解放集团股份有限公司	30717	16876	58460	66783	-12.46%
东风汽车股份有限公司	16016	15043	34506	42572	-18.95%
海马汽车集团股份有限公司	5462	2048	10743	5730	87.45%
郑州宇通客车股份有限公司	2390	2277	4439	4945	-10.23%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
一汽解放集团股份有限公司	25660	14522	49245	84.24%	61602	-20.06%
北汽福田汽车股份有限公司	15180	13404	35483	22.14%	32576	8.92%
安徽江淮汽车股份有限公司	4082	2974	8655	6.25%	9224	-0.06%

(2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	45877	42146	106391	66.40%	95688	11.19%
长城汽车股份有限公司	19981	18455	48817	37.63%	42952	13.65%
江铃汽车股份有限公司	13675	19286	29232	40.68%	41619	-29.76%
重庆长安汽车股份有限公司	28022	28495	64303	13.47%	90299	-28.79%
安徽江淮汽车股份有限公司	18834	14923	44800	32.37%	51992	-13.83%
东风汽车股份有限公司	15048	14003	32469	55.54%	39104	-16.97%
一汽解放集团股份有限公司	5007	2352	9165	15.68%	5179	76.96%

(3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
郑州宇通客车股份有限公司	1920	1921	3463	78.01%	4070	-14.91%
北汽福田汽车股份有限公司	733	528	2184	1.36%	1447	50.93%
安徽江淮汽车股份有限公司	97	62	276	0.20%	516	-46.51%
一汽解放集团股份有限公司	50	2	50	0.09%	2	2400.00%
重庆长安汽车股份有限公司	0	0	0	0.00%	0	0.00%

(4) 轻客

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	8130	6826	17507	24.36%	15034	16.45%
北汽福田汽车股份有限公司	6515	4427	15038	9.38%	9177	63.87%
重庆长安汽车股份有限公司	7651	5175	15917	3.34%	14832	7.32%
东风汽车股份有限公司	963	1022	2031	5.89%	3428	-40.75%
郑州宇通客车股份有限公司	470	356	976	21.99%	875	11.54%

安徽江淮汽车股份有限公司	268	222	701	0.51%	590	18.81%
--------------	-----	-----	-----	-------	-----	--------

(5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	108931	103185	251554	46.61%	277204	-9.25%
比亚迪股份有限公司	94400	53783	229431	41.87%	154419	48.58%
重庆长安汽车股份有限公司	72086	44605	176065	36.89%	107240	64.18%
长城汽车股份有限公司	9615	14264	17766	13.69%	33754	-47.37%
安徽江淮汽车股份有限公司	11720	3962	38322	27.69%	7218	430.92%
海马汽车集团股份有限公司	0	0	0	0.00%	50	/
东风汽车股份有限公司	5	18	6	0.02%	40	-85.00%

(6) 多功能乘用车（MPV）

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	23647	18404	59571	11.04%	51650	15.34%
比亚迪股份有限公司	10496	1320	25794	4.71%	2114	1120.15%
安徽江淮汽车股份有限公司	4010	2904	10701	3.32%	8060	0.33%
重庆长安汽车股份有限公司	1607	2039	3760	0.79%	8696	-56.76%
海马汽车集团股份有限公司	1141	390	2449	22.80%	1586	54.41%
北汽福田汽车股份有限公司	252	390	1096	0.68%	1054	3.98%

(7) 运动型多用途乘用车（SUV）

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	99069	105853	228625	42.36%	279194	-18.11%
长城汽车股份有限公司	60644	68211	153385	118.24%	206794	-0.26%
重庆长安汽车股份有限公司	78896	88260	212727	44.57%	249560	-14.76%
比亚迪股份有限公司	101193	49235	292692	53.42%	133428	119.36%
安徽江淮汽车股份有限公司	13994	14923	44800	34.53%	51992	-13.83%
江铃汽车股份有限公司	11825	3889	25121	34.96%	13504	86.03%
海马汽车集团股份有限公司	4321	1658	8290	77.17%	4094	102.49%
北汽福田汽车股份有限公司	43	61	45	0.03%	74	-39.19%

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	1622	2859	4469	0.94%	9405	-52.48%
北汽福田汽车股份有限公司	0	0	0	0.00%	2	0.00%

(9) 发动机

上市公司名称	销 量（台）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	87401	110259	266145	313379	-15.07%
哈尔滨东安动力股份有限公司	40475	40636	82460	120360	-31.49%
北汽福田汽车股份有限公司	30417	23118	72247	69406	4.09%
安徽江淮汽车股份有限公司	33437	17267	82465	52863	56.00%
东风汽车股份有限公司	20531	14607	50144	41386	21.16%
海马汽车集团股份有限公司	5462	2048	10743	5680	87.45%

1、公司在上证E互动的相关回复不审慎和客观，对投资者决策产生误导，违反相关规定

经查明经查明，2023年3月23日，亿阳信通股份有限公司（以下简称公司）通过e互动回复投资者称，“公司主要是基于预训练的GPT模型进行应用开发，目前相关产品已经处于研发阶段，进度正常。”2023年3月24日、27日，公司股价连续两个交易日涨停。经监管督促，公司于3月27日晚间披露公告称，公司主要从事电信网络运营支撑系统、管理支撑系统、企业IT运营支撑系统、信息安全等方面的行业数字化软件开发、解决方案提供和技术服务。公司近期在e互动平台对于公司正在基于GPT模型进行应用开发的相关回复不审慎和客观，特予以澄清：公司不从事类似BERT、ChatGPT等人工智能模型的开发和销售，公司人工智能相关应用产品主要用于运营商智能客服业务。

在GPT相关概念处于当前市场高度关注的热点时期，公司在e互动平台发布相关不准确信息，可能对投资者决策产生误导。经监管督促后，公司才补充披露相关风险。公司上述行为违反了《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）第2.1.1条、第2.1.5条、第2.1.6条等有关规定。时任董事会秘书李淼作为公司信息披露事务的主要负责人，未能做好公司信息发布管理工作，对公司违规负有相应责任。其行为违反了《股票上市规则》第2.1.2条、第4.3.1条、第4.4.2条等有关规定以及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第13.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》有关规定，作出如下监管措施决定：对亿阳信通股份有限公司及时任董事会秘书李淼予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

2、公司对外投资事项未及时履行董事会审议程序和信息披露义务，属于违规行为

根据中国证券监督管理委员会上海监管局出具的《关于对上海爱旭新能源股份有限公司采取出具警示函措施的决定》（沪证监决[2022]286号）、《关于对陈刚采取出具警示函措施的决定》（沪证监决[2022]287号）、《关于对沈昱采取出具警示函措施的决定》（沪证监决[2022]288号）、《关于对熊国辉采取出具警示函措施的决定》（沪证监决[2022]289号）查明的事实以及上海爱旭新能源股份有限公司（以下简称公司）有关公告，2022年12月21日，公司披露关于追认对控股子公司增资的公告称，公司于2021年4月20日召开总经理办公会，决议出资5亿元设立全资子公司珠海富山爱旭太阳能科技有限公司（以下简称珠海富山爱旭）以投资建设太阳能电池项目。公司根据项目建设资金需求逐步对珠海富山爱旭进行实缴出资，截至2022年4月13日，公司连续12个月内累计向珠海富山爱旭增资5.80亿元，投资金额超过公司最近一期经审计净资产的10%且绝对金额超过1000万元，达到董事会审议及信息披露的标准。但公司未能在事项发生时，根据其公司章程及董事会议事规则的要求及时提交董事会审议，也未及时披露，且公司此后持续向珠海富山爱旭投资并将其注册资本从5亿元增加至10亿元。公司迟至2022年12月20日才就上述事项履行董事会审议程序及信息披露义务。

公司对外投资事项未及时履行董事会审议程序和信息披露义务，其上述行为违反了《上海证券交易所股票上市规则（2022年修订）》（以下简称《股票上市规则（2022年修订）》）第2.1.1条、第2.1.7条、第6.1.2条等规定。根据证监局认定，公司时任董事长兼总经理陈刚作为公司经营管理主要人员，公司时任财务负责人熊国辉作为公司财务事项的具体负责人，公司时任董事、副总经理兼董事会秘书沈昱作为公司信息披露事务的具体负责人，未能勤勉尽责，对上述信息披露违规行为负有责任，违反了《股票上市规则（2022年修订）》第2.1.2条、第4.3.1条、第4.3.5条、第4.4.2条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则（2022年修订）》第13.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》有关规定，作出如下监管措施决定：

对上海爱旭新能源股份有限公司和时任董事长兼总经理陈刚、时任财务负责人熊国辉、时任董事、副总经理兼董事会秘书沈昱予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）